



# Selbstverständnis: Wofür steht die Fitnessbranche?

Die Fitnessbranche in Deutschland ist vielfältig und bietet gleichzeitig ein professionelles Umfeld für wirksames körperliches Training. Sie bietet Menschen mit unterschiedlichsten Zielen, Voraussetzungen und Lebensrealitäten ein passendes Trainingsumfeld. Denn jedes Ziel und jeder Anspruch finden ein passendes Angebot im Markt.

## **Vision**

Wir wollen das Verständnis von Fitness schärfen und die Vorteile von körperlichem Training sichtbar, greifbar und für alle Menschen nutzbar machen. Wir wollen körperliches Training als selbstverständlichen Bestandteil eines gesunden, leistungsfähigen und selbstbestimmten Lebens in der Mitte der Gesellschaft verankern.

## **Mission**

Wir wollen mehr Menschen zu einem regelmäßigen körperlichen Training bewegen. Dazu schaffen wir professionelle und motivierende Trainingsorte, an denen Menschen, unabhängig von Alter, Geschlecht, Erfahrung oder Ziel, sicher, wirksam und auf Grundlage eines transparent kommunizierten Betreuungskonzepts trainieren können.

---

## **Unser Commitment: Transparenz und Vollständigkeit**

Die Fitnessbranche ist vielfältig: in ihren Trainingskonzepten, Preis- und Leistungsniveaus, Betreuungsformen und Personalqualifikationen. Diese Vielfalt erfordert klare Orientierung. Wir machen die in diesem Selbstverständnis beschriebenen Prinzipien transparent und nachvollziehbar.

Transparenz bedeutet für uns, wesentliche Merkmale unseres Angebots vollständig und nachvollziehbar offenzulegen.

Wir machen sichtbar,

- für wen unser Angebot geeignet ist und wie der Einstieg abläuft,
- welche Regeln unsere Trainingskultur bestimmen,
- wie Sicherheit und Wirksamkeit des Trainings gewährleistet werden,
- wie Preise und Vertragsbedingungen gestaltet sind und
- in welcher Form Betreuung erfolgt und über welche fachlichen Qualifikationen das eingesetzte Betreuungspersonal verfügt.

Damit schaffen wir Orientierung, klare Erwartungen und Vertrauen.

## Wofür wir stehen

Die Fitnessbranche steht für fünf grundlegende Prinzipien, die Vertrauen schaffen und Orientierung geben. Für Mitglieder, Bevölkerung und Politik.

### 1. Zugänglichkeit für alle

Fitnessstudios bieten Konzepte für unterschiedliche Lebensphasen, Trainingsniveaus und Motive an. Diese reichen von gesundheitsorientiertem Training über die Steigerung alltagsbezogener Leistungsfähigkeit bis hin zur Erreichung ambitionierter sportlicher Ziele. Ein bestimmtes Leistungsniveau oder Vorerfahrung ist keine Voraussetzung für die Nutzung eines Fitnessstudios. Unterschiedliche individuelle Ausgangslagen sind die Normalität, nicht die Ausnahme. Wir tragen Verantwortung dafür, dass diese Offenheit im Trainingsalltag erlebbar ist.

### 2. Trainingskultur und Atmosphäre

Fitnessstudios sind Trainings- und Begegnungsräume. Wir stehen für eine Trainingskultur, die von Respekt und professionellem Umgang geprägt ist. Unterschiedliche Trainingsmotive und persönliche Bedürfnisse sind gleichwertig. Das Verhalten auf der Trainingsfläche ist an klare Regeln gebunden, die für alle gleichermaßen gelten und einen respektvollen Trainingsrahmen sichern.

### 3. Sicherheit und Wirksamkeit des Trainings

Die Branche trägt Verantwortung für die Sicherheit und Wirksamkeit von Training. Trainingsicherheit umfasst eine strukturierte gesundheitliche Eingangserhebung, in der individuelle Risiken und mögliche Kontraindikationen berücksichtigt werden. Die Durchführung dieser Erhebung kann, in Abhängigkeit vom jeweiligen Studiokonzept, durch Trainerpersonal, digital gestützte Systeme oder andere strukturierte Verfahren erfolgen. Auf dieser Grundlage erfolgt eine fachgerechte Einweisung und Anleitung zur sicheren Übungsausführung. Wirksames Training basiert auf einer fachlich fundierten Trainingskonzeption, angemessener Belastungssteuerung und einer ziel- und adressatenspezifischen Gestaltung unter Berücksichtigung individueller Voraussetzungen. Die fachliche Fundierung kann dabei unterschiedlich organisiert sein: Sie kann durch qualifiziertes Personal, qualitätsgesicherte digitale Systeme oder standardisierte Trainingsprozesse unterstützt werden.

### 4. Nachvollziehbare Preis- und Vertragsstrukturen

Die Fitnessbranche umfasst unterschiedliche Marktsegmente: vom Basisangebot bis hin zu erweiterten Premiumkonzepten. Preis, Leistungsumfang und Betreuungsintensität stehen in einem erkennbaren Zusammenhang; unterschiedliche Preisniveaus sind Ausdruck unterschiedlicher Leistungsangebote. Vertragsbedingungen, Laufzeiten und enthaltene Leistungen sind klar kommuniziert und verständlich dargestellt.

### 5. Betreuungsqualität in unterschiedlichen Ausprägungen

Die Branche bietet unterschiedliche Formen der Trainingsbetreuung: von selbstorganisierten Trainingsumgebungen bis hin zu Einrichtungen mit individueller Betreuung durch qualifiziertes Trainerpersonal. Unsere Angebote machen transparent, welche Form der Betreuung und welche fachliche Kompetenz in den Fitnessseinrichtungen zur Verfügung stehen.