

Ein starkes Zeichen für die Branche

EASYFITNESS tritt mit allen deutschen Studios dem DSSV e. V. bei

Hamburg, 11.03.2026 – Ein starkes Signal für die gesamte Fitness- und Gesundheitsbranche: EASYFITNESS, eines der größten und dynamischsten Fitnessfranchisesysteme Deutschlands, tritt mit allen deutschen Studios und Franchisepartnern dem DSSV – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen e. V. – bei. Mit diesem Schritt unterstreicht EASYFITNESS seine Verantwortung für eine professionelle, zukunftsorientierte Interessenvertretung der Branche und stärkt zugleich die gemeinsame Stimme gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

EASYFITNESS setzt damit ein klares Zeichen für Zusammenhalt, Professionalisierung und unternehmerische Verantwortung innerhalb eines sich stark wandelnden Marktes.

Ein wichtiges Signal für gemeinsame Interessenvertretung

„Wir werten den geschlossenen Beitritt von EASYFITNESS als wichtigen Vertrauensbeweis in die Arbeit unseres Verbandes.“, erklärt **Prof. Dr. Thomas Wessinghage**, 1. Vorsitzender des DSSV e. V. „EASYFITNESS steht für Skalierbarkeit, Unternehmertum und konsequente Systematisierung. Dass ein so großes Franchisesystem geschlossen Verantwortung übernimmt, stärkt unsere gemeinsame politische Durchsetzungskraft erheblich.“

Janosch Marx, 2. Vorsitzender des DSSV e. V., ergänzt: „Mich persönlich freut es sehr zu sehen, dass unsere Branche immer enger zusammenrückt. Neben vielen Einzelstudiobetreibern schließen sich inzwischen auch große Akteure wie EASYFITNESS mit ihren Franchisepartnern dem DSSV e. V. an. Gerade jetzt zeigt sich, wie wichtig Zusammenarbeit ist – nur gemeinsam können wir die richtigen und wichtigen Weichen für die Zukunft unserer Branche stellen.“

Auch **Ralf Capelan**, Schatzmeister des DSSV e. V., betont die Signalwirkung: „Gerade in Zeiten regulatorischer, arbeitsrechtlicher und wirtschaftlicher Herausforderungen braucht es starke, geschlossene Strukturen. Der Beitritt von EASYFITNESS zeigt, dass moderne Franchisesysteme die Bedeutung einer professionellen Interessenvertretung erkannt haben und aktiv mitgestalten wollen.“

EASYFITNESS unterstreicht Verantwortung und Systemgedanken

EASYFITNESS zählt zu den am schnellsten wachsenden Fitnessfranchisesystemen in Deutschland. Das Unternehmen verfolgt ein klares Ziel – Fitness flächendeckend, niedrigschwellig und nachhaltig zugänglich zu machen und setzt konsequent auf Digitalisierung, Automatisierung und wirtschaftlich tragfähige Strukturen.

„Der geschlossene Beitritt zum DSSV war für uns eine bewusste und strategische Entscheidung“, sagt **Jens Tappe**, Geschäftsführer der EASYFITNESS Franchise GmbH. „Wir verstehen uns als aktiven Teil der Branche und tragen Verantwortung – nicht nur für unsere Marke, sondern auch für unsere Franchisepartner und den gesamten Markt. Gerade jetzt braucht es Zusammenarbeit, eine starke gemeinsame Stimme und verlässliche Rahmenbedingungen.“

Starkes Zeichen für eine starke Branche

Die nun noch breitere Allianz zwischen Verband und Unternehmen stärkt die politische Interessenvertretung der Fitness- und Gesundheitsbranche, erhöht deren Sichtbarkeit als Wirtschaftsfaktor und Gesundheitspartner und setzt zugleich Maßstäbe für professionelle Arbeitgeberstrukturen. Mit dem Beitritt von EASYFITNESS setzt der DSSV e. V. einen weiteren wichtigen Impuls für die nachhaltige Weiterentwicklung der Branche in Deutschland.



Über DSSV e. V.

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit fast vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland. www.dssv.de

Über EASYFITNESS

EASYFITNESS ist eine der führenden Fitness-Franchise-Marken im deutschsprachigen Raum und seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt. Die Unternehmensvision verbindet Fitness, Lifestyle und Community und verfolgt einen nachhaltigen Ansatz: Menschen aktiv für Bewegung und Gesundheit zu begeistern, ohne die Lebensqualität zu verlieren. Mit über 200 Studios, starken Franchisepartnern und laufender Expansion baut EASYFITNESS seine Marktpresenz kontinuierlich aus. www.franchise.easyfitness.club