

Fitness First übernimmt Schirmherrschaft

DSSV und WKO rufen Branche zur gemeinsamen Beteiligung auf

Hamburg, 05.03.2026 – Im Rahmen der Europäischen Woche des Sports wird die erfolgreiche Brancheninitiative „United Let's Move“ im Jahr 2026 unter dem Motto #BEACTIVE fortgesetzt. In diesem Jahr übernimmt Fitness First die Schirmherrschaft und führt die Organisation aus dem vergangenen Jahr weiter. Die Staffellübergabe von all inclusive Fitness zu Fitness First erfolgte im Januar 2026. Der DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen – begleitet und unterstützt die Kampagne auch 2026 als zentraler Branchenpartner und Schnittstelle nach Brüssel zum Europäischen Fitnessverband EuropeActive.

Ziel von „United Let's Move“ ist es, Menschen bundesweit für mehr Bewegung zu motivieren und Fitness als festen Bestandteil eines gesunden Lebensstils in der Gesellschaft zu verankern. Gleichzeitig steht die Initiative für den Zusammenhalt der gesamten Fitness- und Gesundheitsbranche – unabhängig von Größe, Konzept oder Zugehörigkeit – um gemeinsam mehr zu bewegen.

In diesem Jahr soll es eine weitere Neuerung geben. Deutschland und Österreich bündeln ihre Kräfte, sodass United Let's Move dieses Jahr in zwei Nationen stattfindet.

Rückblick: Rekordjahr 2025 als starkes Fundament

Die Kampagne im vergangenen Jahr setzte neue Maßstäbe für gemeinschaftliches Engagement in der Fitnessbranche. Es beteiligten sich über 1.500 Fitness- und Gesundheitsstudios bundesweit sowie rund 7.500 Partnerstudios der Plattform Urban Sports Club an der Aktionswoche.

Während der Europäischen Woche des Sports wurden rund 2,7 Millionen Trainingsbesuche in den teilnehmenden Anlagen registriert – ein deutlicher Anstieg gegenüber dem Vorjahr. Besonders erfreulich war die hohe Reichweite über die bestehende Mitgliedschaft hinaus: Knapp 120.000 Nicht-Mitglieder nutzten die Gelegenheit, kostenfrei Fitnessangebote kennenzulernen und erste Trainingserfahrungen zu sammeln.

Diese Zahlen unterstreichen eindrucksvoll die gesellschaftliche Relevanz von Fitness- und Gesundheitsanlagen als niedrigschwellige Zugangsorte für Prävention, Bewegung und Gesundheitskompetenz.

United let's move 2026: Gemeinsam weiterdenken

Mit Fitness First als Schirmherr wird die Kampagne 2026 konsequent weiterentwickelt. Janosch Marx, 2. Vorsitzender des DSSV e. V., betont die Bedeutung der Initiative für die gesamte Branche: „United let's move zeigt Jahr für Jahr, welches Potenzial entsteht, wenn Fitnessstudios gemeinsam auftreten. Die Zahlen aus dem vergangenen Jahr sprechen für sich: Millionen Trainingsbesuche und hunderttausende Menschen, die erstmals mit Fitnesstraining in Berührung kamen. Genau hier liegt unsere Verantwortung als Branche – Training zugänglich zu machen und Fitness als wirksame Präventionsmaßnahme sichtbar zu positionieren.“

Auch seitens Fitness First wird die Bedeutung der Initiative hervorgehoben, Johannes Maßen, Geschäftsführer Fitness First, COO LifeFit Group, ergänzt: „Die Schirmherrschaft für United let's move ist für uns weit mehr als ein formales Engagement. Sie ist Ausdruck unseres Selbstverständnisses, Training für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. Fitnessstudios sind Orte der Motivation – das ist unsere Mission und genau diese Rolle wollen wir mit der Kampagne weiter stärken.“

Christian Hörl, Bundesbranchensprecher der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), ergänzt: „Bereits im vergangenen Jahr hat sich die österreichische Fitnessbranche stark an der deutschen Initiative orientiert. Nun starten wir eine gemeinsame, große Kampagne, die uns als Nachbarn und deutschsprachige Fitnessbranche weiter vereint.“

Aufruf an alle Fitness- und Gesundheitsstudios in Deutschland

Der DSSV e. V. und die WKO rufen alle Betreiberinnen und Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland dazu auf, sich aktiv an United let's move 2026 zu beteiligen. Ob Einzelstudio oder Kette, urban oder ländlich – jede teilnehmende Anlage trägt dazu bei, mehr Menschen für Bewegung zu gewinnen und die gesellschaftliche Bedeutung der Fitnessbranche zu stärken.

Gemeinsam kann die Branche auch 2026 ein starkes Zeichen setzen: Für mehr Bewegung, mehr Gesundheit und ein aktiveres Deutschland.



Über DSSV e. V.

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit fast vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland. www.dssv.de

Über Fitness First

Fitness First ist einer der führenden nationalen Fitnessanbieter in Deutschland und der größte Fitnessdienstleister innerhalb der LifeFit Group mit über 200 Clubs in Deutschland und Österreich. Es bietet seinen Mitgliedern ein umfassendes Fitness- und Wellnesserlebnis mit innovativen, digital unterstützten Trainingskonzepten und professioneller Trainingsbetreuung. Egal ob im Club, im Freien oder online – Fitness First bietet ein breites Trainingsspektrum und unterstützt Mitglieder mit kundenorientierten Teams und der eigenen Fitness First App. Die HYROX Partnerschaft ergänzt das bestehende Angebot um ein sportliches Premium-Format mit Wettkampfcharakter und hoher Motivation. Fitness First hat es sich zum Ziel gesetzt, jedes Mitglied zu motivieren: zum Workout, zur Entspannung, zu gesunder Ernährung, zum gemeinsamen Gruppen-Training oder einfach nur, um abzuschalten und eine gute Zeit zu haben. Um den unterschiedlichen Ansprüchen und Bedürfnissen der Mitglieder gerecht zu werden, gibt es Fitness First BLACK und Fitness First RED Clubs. Mit Fitness First BLACK stellt die Fitnessstudiokette höherwertige Trainings- und Wellnessleistungen bereit. Im Gegensatz dazu bietet Fitness First RED ein umfangreiches Trainingsangebot mit maßgeschneiderten Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. www.fitnessfirst.de