

„Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft 2026“

Zahlen zur Zukunftsbranche: Aufruf zur Teilnahme an der Eckdatenstudie

Hamburg, 12.11.2025 - Der DSSV e. V., Deloitte und die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) starten die diesjährige Erhebung „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft 2026“. Seit vielen Jahren liefern die drei Partner verlässliche und wissenschaftlich fundierte Kennzahlen zur Entwicklung des deutschen Fitnessmarktes.

Um ein umfassendes und aussagekräftiges Bild der Branche für das Jahr 2025 zu erhalten, sind alle Betreiber:innen von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland eingeladen, sich an der aktuellen Online-Umfrage zu beteiligen.

Themen wie Marktkonsolidierung, Fachkräftesicherung, Prävention, Digitalisierung und auch künstliche Intelligenz prägen die Fitness- und Gesundheitsbranche, stellen Herausforderungen, aber zugleich auch Chancen dar. Fundierte Daten sind dabei entscheidend, um den Status Quo der Branche zu erfassen.

„Die Eckdatenstudie ist das wichtigste Instrument, um die Stärke und Bedeutung unserer Branche sichtbar zu machen“, erklärt Ralf Capelan, Schatzmeister des DSSV e. V. und einer der Autoren der Studie. „Jede Teilnahme hilft, unsere gemeinsame Stimme zu stärken – gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit. Wer teilnimmt, gestaltet aktiv die Zukunft der Fitness- und Gesundheitsbranche mit.“

Die jährliche Erhebung wird vom DSSV e. V., Deloitte und der DHfPG als langjährige Partner gemeinsam durchgeführt. Sie garantiert eine wissenschaftlich fundierte, unabhängige und vertrauenswürdige Datenerhebung, die seit über drei Jahrzehnten Maßstäbe setzt.

Auch aus wissenschaftlicher Sicht ist die Beteiligung zentral. Prof. Dr. Sarah Kobel, Leitung Wissenschaft und Forschung an der DHfPG, betont: „Wissenschaft lebt von Beteiligung. Nur durch die Rückmeldungen der Betriebe können wir Entwicklungen nachvoll-

ziehen, Trends erkennen und Handlungsempfehlungen ableiten. Die Teilnahme ist somit nicht nur ein Beitrag zur Forschung, sondern auch zur Professionalisierung der gesamten Branche.“

Stefan Ludwig, Partner der Sport Business Gruppe bei Deloitte, sagt: „Als langjähriger Partner der Eckdatenstudie ist es uns ein Anliegen, die Fitness- und Gesundheitsbranche mit verlässlichen Daten zu unterstützen. Die Herausforderungen – von Digitalisierung bis Fachkräftemangel – sind vielfältig und verlangen nach klaren, faktenbasierten Antworten. Die Studie schafft dafür die nötige Transparenz und Orientierung für alle Marktakteure.“

Die Ergebnisse der Eckdatenstudie bilden Jahr für Jahr die Grundlage für strategische Entscheidungen in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Janosch Marx, Aufsichtsrat des DSSV e. V. und ebenfalls Autor der Studie, unterstreicht diesen Aspekt: „Unsere Branche steht für Gesundheit, Lebensqualität und gesellschaftlichen Mehrwert. Die Eckdaten liefern die Basis, um diese Bedeutung mit Zahlen zu belegen – und damit die Zukunft der Fitnesswirtschaft aktiv mitzugestalten. Ich möchte alle Fitnessanlagen ermutigen, sich zu beteiligen und Verantwortung für unsere gemeinsame Entwicklung zu übernehmen.“

Seit 1989 liefern die Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft wertvolle Einblicke in Mitgliederzahlen, Umsatzentwicklungen, Strukturveränderungen und Trends der Branche. Sie schaffen Transparenz und Orientierung – für Betreiber, Investoren, Entscheidungsträger und die Öffentlichkeit.

Jetzt teilnehmen: Alle Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen in Deutschland sind eingeladen, sich an der Online-Befragung zu beteiligen: www.dssv.de/eckdaten

Die Studienpartner garantieren den vertraulichen Umgang mit den Daten, die ausschließlich anonymisiert und aggregiert ausgewertet werden. Die Ergebnisse der Studie werden im März 2025 veröffentlicht.

Über die Studienpartner



Arbeitgeberverband deutscher
Fitness- und Gesundheits-Anlagen

DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der DSSV wurde im Jahr 1984 gegründet und ist Europas größter Arbeitgeberverband für die Fitnesswirtschaft. Er zählt zu den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft, ist Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände und über die Arbeitgebervereinigung BusinessEurope auf EU-Ebene vertreten. Als Sozialpartner ist der DSSV immer wieder gefragt, sei es für Regulierungen in der Sozialpolitik oder in der Berufsbildung. Seit fast vier Jahrzehnten ist es das Ziel des DSSV, die Interessen der Fitnesswirtschaft in der Öffentlichkeit gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Verbänden und anderen Organisationen und Kammern zu vertreten. Weitere wichtige Ziele: Stärkung der Anerkennung von Fitness- und Gesundheitsanlagen als Teil des Gesundheitssystems und Erhöhung der Marktdurchdringung in Deutschland.: www.dssv.de.

Deloitte.

Deloitte

Deloitte bietet führende Prüfungs- und Beratungsleistungen für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeitenden liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, und unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen. Deloitte baut auf eine 180-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 460.000 Mitarbeitenden von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de.



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG)

Die DHfPG ist eine unbefristet akkreditierte, staatlich anerkannte private Hochschule mit Spezialisierung auf duale Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Sport- und Bewegungstherapie, Sport-/Gesundheitsinformatik, Fitnessökonomie, Sportökonomie, Gesundheitsmanagement, Fitnesstraining, Ernährungsberatung sowie Prävention und Gesundheitsmanagement. Zudem bietet sie ein Graduiertenprogramm sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen an. Die DHfPG qualifiziert derzeit über 8.400 Studierende und mehr als 4.300 Unternehmen setzen auf die Studiengänge beim Themenführer der Branche. Die als „Beste private Hochschule im Bereich Gesundheit“ ausgezeichnete DHfPG gehört zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland: www.dhfpg.de.