

Selbstcheck Kostenoptimierungspotenziale

Der Selbstcheck zur Kostenoptimierung dient dazu, anhand der aufgeführten Fragen herauszufiltern, ob die im Leitfaden Kostenmanagement in Fitness- und Gesundheitsanlagen aufgeführten Kostenoptimierungspotenziale in Ihrem eigenen Unternehmen umgesetzt werden.

Kreuzen Sie die jeweils zutreffenden Antworten an. Sollten Sie bei einigen Fragen nicht mit „Ja“ antworten, so empfehlen wir Ihnen, sich die aufgeführten Maßnahmen im Leitfaden noch einmal anzuschauen.

	Personalkosten	Ja	Nein
A	Führen Sie Statistik über die Besuchsfrequenzen zu den jeweiligen Öffnungszeiten?		
B	Haben Sie bereits die Struktur Ihrer Öffnungszeiten im Hinblick auf Optimierungspotenziale untersucht?		
C	Existiert eine klare Aufbauorganisation für Ihr Unternehmen?		
D	Existiert eine klare Ablauforganisation für die einzelnen Tätigkeiten und Bereiche?		
E	Existieren klare Stellenbeschreibungen für die einzelnen Mitarbeiterpositionen?		
F	Berücksichtigen Sie bei der Personalplanung Auslastungszeiten und Stellenprofile?		
G	Haben Sie in der Vergangenheit technische Maßnahmen zur Optimierung der Personalkosten ergriffen?		
H	Sofern relevant bzw. vorhanden: Führen Sie regelmäßig Kursstatistiken?		
I	Sofern relevant bzw. vorhanden: Existieren Vorgaben zur Durchführung der Kurse?		
J	Stellen Sie vor der Personalbeschaffung klare Anforderungsprofile und Stellenbeschreibungen auf?		

	Raumkosten	Ja	Nein
A	Haben Sie bereits Maßnahmen in Form von Einbauten und Installationen zur Optimierung des Wasserverbrauchs ergriffen?		
B	Überprüfen Sie regelmäßig Ihren Stromanbieter?		
C	Gibt es klare Vorgaben für das Lichtmanagement?		
D	Haben Sie bereits Maßnahmen in Form von Einbauten und Installationen zur Optimierung des Energieverbrauches ergriffen?		
E	Sofern relevant: Haben Sie die Auslastung Ihres Saunabereiches zu den verschiedenen Öffnungszeiten analysiert?		

F	Sofern relevant bzw. vorhanden: Existieren klare Vorgaben und Abläufe für das Management des Saunabereiches?		
G	Existieren klare Vorgaben für das Temperatur- und Lüftungsmanagement?		
H	Wird der Luftaustausch nach festen Vorgaben geregelt?		
I	Verfügen Ihre Räumlichkeiten über eine Klimaanlage?		
J	Sofern relevant bzw. vorhanden: Existieren Statistiken zur Auslastung der Sonnenbänke?		
K	Überprüfen Sie vorhandene technische Geräte regelmäßig in Hinblick auf den Stromverbrauch?		
L	Gibt es Vorgaben zum Umgang mit technischen Geräten?		
M	Prüfen Sie jährlich Ihren Gasanbieter?		
N	Gibt es eine Maximaltemperatur bei Ihren Duschen?		

	Materialkosten	Ja	Nein
A	Sofern relevant bzw. Angebot vorhanden: Analysieren Sie regelmäßig Ihre Anbieter- und Produktauswahl?		
B	Sofern relevant bzw. Angebot vorhanden: Existieren klare Vorgaben für die Zubereitung, den Verbrauch und die Herausgabe Ihrer angebotenen und verwendeten Produkte?		

	Werbekosten	Ja	Nein
A	Verfügen Sie über eine konkrete Marketingplanung für das jeweilige Geschäftsjahr?		
B	Analysieren Sie das Ergebnis Ihrer durchgeführten Marketingmaßnahmen?		
C	Führen Sie eine Analyse der verschiedenen Werbeträger durch?		

	Kfz-Kosten	Ja	Nein
A	Führen Sie vor der Anschaffung konkrete Analysen durch?		
B	Gibt es Vorgaben für die Nutzung von Firmenwagen durch Mitarbeiter?		

	Versicherungen	Ja	Nein
A	Prüfen und vergleichen Sie regelmäßig Ihre Versicherungen?		

	Reparatur / Instandhaltung	Ja	Nein
A	Analysieren Sie vor der Anschaffung von Geräten die Folgekosten?		
B	Führen Sie regelmäßig Gerätewartungen durch?		
C	Verfügen Sie über einen eigenen Hausmeister?		

	Sonstige Kosten	Ja	Nein
A	Existieren klare Vorgaben und Zuständigkeiten für den Einkauf von Material- und Verbrauchsmitteln und die Auswahl der Anbieter?		
B	Prüfen Sie regelmäßig den Einsatz von Hygienemitteln?		
C	Prüfen Sie regelmäßig die Verträge mit Ihren Telekommunikations- und Internetanbietern?		
D	Nehmen Sie eine strukturierte Fortbildungsplanung vor?		
E	Prüfen Sie die Struktur Ihrer Dienstleistungsverträge regelmäßig?		
F	Haben Sie bereits Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Bankgebühren durchgeführt?		
G	Prüfen Sie regelmäßig die Investitionen in die einzelnen Angebotsbereiche?		
H	Führen Sie eine Analyse der einzelnen Geschäftsbereiche durch, bevor Sie Investitionen tätigen?		