

The background of the cover is a light blue color with a pattern of white musical staves and notes. The staves are curved and flow across the page. The notes are various types, including quarter notes, eighth notes, and sixteenth notes, some with stems and flags. The overall aesthetic is clean and professional, reflecting the musical nature of the organization.

# **GEMA-Handbuch 2022**

**BUNDESVEREINIGUNG DER MUSIKVERANSTALTER E.V.**

**Herausgegeben von:**

Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV)  
c/o DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
[www.veranstalterverband.de](http://www.veranstalterverband.de)

## Vorwort

Urheberrecht und GEMA-Tarife sind eine besondere Materie, deren allgemeine Kenntnis niemand voraussetzen kann. Fehlende oder mangelhafte Informationen behindern die Zusammenarbeit. Sie können zu Missverständnissen und Rechtsstreitigkeiten mit erheblichen, vermeidbaren Kosten führen.

Das GEMA-Handbuch der Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV) soll den Mitgliedsverbänden/Mitgliedsorganisationen der BVMV und deren Mitgliedern (Musiknutzern/Musikveranstaltern) als Hilfe und Leitfaden dienen sowie die Anwendung der GEMA-Tarife erleichtern.

Die vorliegende, überarbeitete Auflage 2022 berücksichtigt die abgeschlossenen Vereinbarungen des Gesamtvertrages und der Tarifvereinbarungen zwischen BVMV und GEMA vom 1.1.2022 bis 31.12.2022 sowie die geltende Rechtsprechung (soweit bekannt).

Es wird an dieser Stelle nochmals darauf hingewiesen, dass Veranstalter von Live-musik gesetzlich verpflichtet sind, eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung benutzten Werke (Musikfolge) an die GEMA zu übersenden.

Bundesvereinigung  
der Musikveranstalter e.V. (BVMV)

## Inhalt

<b>I. Einleitung</b>	4
<b>II. Die Vertragspartner für urheberrechtliche Vergütung</b>	4
1. Allgemeines	4
2. Die Verwertungsgesellschaften	4
a) GEMA	
b) Verwertungsgesellschaften mit vertraglichen Bindungen (Inkasso) zur GEMA	
aa) GVL	
bb) VG Wort	
cc) Corint Media	
dd) ZWF/VG Bild-Kunst	
3. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter	6
<b>III. Gesamtverträge zwischen GEMA und Bundesvereinigung der Musikveranstalter</b>	7
1. Historische Entwicklung	7
2. Gesetzliche Grundlagen	7
a) Urheberrechtsgesetz (UrhG)	
aa) Schutzdauer nach § 64 UrhG	
bb) Nutzungsrechte gemäß §§ 15 ff UrhG	
cc) Begriff der Öffentlichkeit nach § 15 III i.V.m. § 52 UrhG	
b) Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG)	
c) Verjährung	
3. Gesamtvertragsnachlass	10
<b>IV. Der Veranstalter und seine Rechtsbeziehungen zur GEMA</b>	10
1. Wer ist Veranstalter?	10
2. Anmeldung	11
3. Einsendung der Musikfolgen (Musikprogramme)	12
4. Rechtsfolgen bei nicht angemeldeten Musikdarbietungen	12

<b>V. Die GEMA-Vergütungssätze</b>	13
1. Geltungsbereich nach Art der Musiknutzung	13
2. Die einzelnen Vergütungssätze	13
U-V (Livemusik Veranstaltungen)	14
<b>Wichtige Hinweise zum Tarif U-V</b>	
U-K (Livemusik Konzerte/Festivals/Kabarett)	24
U-T (Livemusik regelmäßige Veranstaltungen/Tanzlokale)	28
U (Livemusik Barpianist)	31
U-ST (Live- und Tonträgermusik Stadtfeste/Veranstaltungen im Freien)	33
<b>Wichtige Hinweise zum Tarif U-ST</b>	
V (Livemusik Variétébetriebe)	38
WR-KJA (Musik Einrichtungen Kinder-/Jugendarbeit)	41
M-V (Tonträgermusik Veranstaltungen)	43
<b>Wichtige Hinweise zum Tarif M-V</b>	
M-CD (Tonträgermusik Musikkneipen/Discotheken)	51
M-U (Tonträgermusik ohne Veranstaltungscharakter)	55
WR-N (Tonträgermusik Nachtlokale)	65
WR-KS (Musik Tanzkurse)	68
WR-KS-F (Musik Fitnesskurse)	70
WR-Kh (Musik Kopfhörer)	73
WR-T-BAL (Musik Ballettunterricht)	75
WR-San (Musik Sanitäreanlagen)	77
R (Radiomusik/Ladenfunk)	78
FS (Fernsehmusik)	85
S-TV (Shop-TV)	89
BT (Bildtonträger)	91
WR-S 1 (Hotelsendetarif)	93
WR-SKKH (Krankenhaussendetarif)	94
WR-S 3 (Seniorenheimsendetarif)	96
VR-Ö (Vervielfältigungstarif)	98
<b>VI. Anschriftenverzeichnis</b>	100
1. Bundesvereinigung der Musikveranstalter / Mitglieder	100
2. Mitgliedsverbände des DEHOGA Bundesverbandes	100
3. GEMA	101
4. GVL	101
5. VG Wort	101
6. Corint Media	101
7. ZWF/VG Bild-Kunst	101

## I. Einleitung

Warum sind für öffentliche Musikdarbietungen Vergütungen zu entrichten? Nach dem Urheberrecht genießen Urheber von Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst für die von ihnen geschaffenen Werke rechtlichen Schutz. Als Schöpfer der Werke steht ihnen das ausschließliche und alleinige Verwertungsrecht zu. So hat beispielsweise der Komponist eines Musikstückes das alleinige Recht, mit seinem Werk Geld zu verdienen.

Als logische Schlussfolgerung aus dem alleinigen Verwertungsrecht ergibt sich, dass Werke nur mit vorheriger Einwilligung des Urhebers (z.B. des Komponisten) oder dessen Rechtsnachfolger von Dritten (z.B. eines Veranstalters) verwertet werden dürfen.

Diese Einwilligung erteilt der Urheber natürlich nur gegen eine Vergütung, da sein geistiges Eigentum (hier: seine Komposition) genutzt wird. Wie der Urheber zu seinem Recht kommt und welche Rechte und Pflichten den Verwerter treffen, wird in den folgenden Kapiteln beschrieben.

## II. Die Vertragspartner für urheberrechtliche Vergütung

### 1. Allgemeines

Es stellt sich für den Urheber als fast unmöglich dar, festzustellen, wie oft und in welchem Umfang sein Werk aufgeführt oder gespielt wird. Andererseits ist es für den Verwender/Nutzer des Werkes unzumutbar, in jedem Einzelfall vorher die Genehmigung des betreffenden Urhebers einzuholen. Ein Beispiel mag dies verdeutlichen:

Bei einer einfachen Tanzveranstaltung mit nur 20 Musikstücken müsste der Veranstalter im ungünstigsten Fall bei 100 Berechtigten die Einwilligung einholen und auch an 100 Berechtigte zahlen (z.B. Komponisten, Textdichter, Musikbearbeiter, Musikverleger und Subverleger). Dieser Aufwand ist unzumutbar und praktisch kaum durchführbar.

Aus diesem Grund übertragen die meisten Ton- und Textdichter sowie Verleger ihre Rechte auf sog. Verwertungsgesellschaften, die deren Interessen wahrnehmen und den Veranstaltern/Nutzern als einheitliche Partner gegenüberstehen.

Aus ähnlichen Gründen, die zur Entstehung der Verwertungsgesellschaften führten, vertreten auch die Musiknutzer/Musikveranstalter ihre Interessen gemeinsam. So schlossen sich einige Verbände der Musiknutzer/Musikveranstalter zur Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV) zusammen, die als großer und wichtiger Gesamtvertragspartner gegenüber den Verwertungsgesellschaften auftritt.

### 2. Die Verwertungsgesellschaften

#### a) GEMA

Die Gesellschaft zum Schutz musikalischer Aufführungs- und mechanischer Vervielfältigungsrechte (GEMA) vertritt in Deutschland die ihr übertragenen Rechte der Komponisten, Textdichter und Musikverleger. Sie überträgt die Nutzungsrechte an den Veranstalter gegen Bezahlung einer entsprechenden Vergütung, die sie dann an die berechtigten Urheber abführt.

Sie verfügt durch Verträge mit außerdeutschen Verwertungsgesellschaften auch über die Aufführungsrechte ausländischer Musikurheber, wodurch eine fast unbegrenzte Bandbreite an musikalischen Werken den Aufführenden/Nutzern zur Verfügung steht.

Die GEMA ist alleinige Verwertungsgesellschaft auf dem Gebiet der Musikrechte in Deutschland, nimmt also faktisch eine Monopolstellung ein. Auf Grund dieser faktischen Monopolstellung besteht auch die **sog. GEMA-Vermutung**. Danach wird bei öffentlichen Musikaufführungen davon ausgegangen, dass grundsätzlich geschützte Musikstücke gespielt werden, d.h. Musikstücke, die zum GEMA-Repertoire gehören. Ein Musikknutzer, der sich auf ungeschütztes Repertoire (z.B. GEMA-freie Musik) beruft, muss das beweisen.

Die GEMA ist ein wirtschaftlicher Verein kraft staatlicher Verleihung gemäß § 22 BGB, der keine eigenen Gewinne erzielen darf. Sitz der GEMA ist Berlin. Die GEMA unterhält in Berlin und München Generaldirektionen.

**Den Musikknutzern/Musikveranstaltern steht vor allem das GEMA-Portal [www.gema.de/musikknutzer](http://www.gema.de/musikknutzer) mit weiteren Informationen zu Tarifen, Anmeldungen, Lizenzierungen etc. zur Verfügung.**

#### **b) Verwertungsgesellschaften mit vertraglichen Bindungen (Inkasso) zur GEMA**

##### **aa) GVL**

Neben der GEMA besteht die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL), die sich mit den Leistungsschutzrechten der ausübenden Künstler/Musiker/Sänger und Tonträgerhersteller befasst. Die GVL hat den Einzug ihrer Tantiemen auf die GEMA übertragen, damit diese gemeinsam mit den GEMA-Vergütungen abgeführt werden können. Sitz der GVL ist Berlin.

Berechnet wird für die Wiedergabe von Tonträgern grundsätzlich ein Zuschlag von 20%, für Clubs/Discotheken 26%, und für die Wiedergabe von Hörfunk- und Fernsehsendungen und/oder Bild- und Tonträgern (Videoclips) ein Zuschlag von 26%. Für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer wird für die GVL ein Zuschlag von 50% berechnet. Alle angegebenen prozentualen Zuschläge werden jeweils von den einschlägigen GEMA-Wiedergabe-Vergütungssätzen berechnet.

##### **bb) VG Wort**

Die Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort) nimmt die Rechte für jede persönliche Darbietung eines Sprachwerkes wahr. Zu ihren Mitgliedern gehören Wortautoren wie Schriftsteller, Übersetzer oder Verleger. Die VG Wort hat das Inkasso für die Wiedergabe von Radio- und Fernsehsendungen, bei denen sowohl Wortbeiträge als auch Musikbeiträge ausgestrahlt werden, auf die GEMA übertragen. Berechnet wird die Wiedergabe mit einem Zuschlag von 20% des jeweiligen Wiedergabe-Vergütungssatzes der GEMA. Für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer wird für die VG Wort 2 Euro pro Zimmer/Jahr berechnet.

##### **cc) Corint Media (vormals VG Media)**

Corint Media ist ein europäisches Unternehmen der privaten Medienindustrie, das die Urheber- und Leistungsschutzrechte von Sendeunternehmen und Presseverlegern wahrnimmt. Corint Media vertritt die über-

wiegende Mehrzahl der privaten deutschen Fernseh- und Hörfunkveranstalter (wie z.B. RTL, Sat1, Pro7, Kabel1, VOX, DSF, n-tv etc.) und macht u.a. Rechte für die Kabelweiterleitung in Hotels (Tarif 2022 für Mitglieder: 6,32 Euro, Nichtmitglieder 7,90 Euro pro Zimmer/Jahr) sowie für Funksendungen (TV, Radio) geltend. Sitz der Corint Media ist Berlin.

#### **dd) ZWF/VG Bild-Kunst**

Die Zentralstelle für die Wiedergabe von Fernsehsendungen GbR (ZWF) ist eine aus den Verwertungsgesellschaften VG Bild-Kunst, GÜFA, GWFF, VGF, VFF und AGICOA zusammengeschlossene Gesellschaft mit dem Zweck, die Urheber- und Leistungsschutzrechte, die sich aus den Vorschriften des Urheberrechtsgesetzes über die Kabelweiterleitung und die öffentliche Wiedergabe ergeben, für in- und ausländischen Filmurheber und Filmproduzenten wahrzunehmen.

Die ZWF hat das Inkasso u.a. für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer auf die GEMA übertragen (Tarif 2022 für Mitglieder: 7,65 Euro, Nichtmitglieder 9,56 Euro pro Zimmer/Jahr). Sitz der ZWF/VG Bild-Kunst ist Bonn.

### **3. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV)**

Die BVMV nimmt als eingetragener Verein die Interessen von Betrieben und Organisationen als gewerbliche Nutzer von musikalischen und literarischen Autorenrechten sowie von Leistungsschutzrechten auf dem Gebiet des Urheberrechts wahr.

Mitglieder der Bundesvereinigung der Musikveranstalter sind:

- **der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)**
- **der Handelsverband Deutschland – HDE e.V.**
- **die Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände**
- **der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC)**
- **der Bundesverband Automatenunternehmer e.V. (BA)**
- **der Internationale Fachverband Show und Unterhaltungskunst e.V. (IFSU)**
- **die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. (bcsd)**
- **der Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen e.V. (DSSV)**
- **die Mood Media GmbH**
- **die Reditune Österreich Bornhauser GmbH**

Die BVMV stellt damit auf Seiten der Musiknutzer/Musikveranstalter einen Gegenpol zur GEMA und den übrigen Verwertungsgesellschaften dar und ist deren Gesamtvertragspartner. Zwischen der BVMV und der GEMA bestehen seit 1957 Vertragsbeziehungen, auf Grund derer Einzeltarife für die verschiedensten Nutzungsarten abgeschlossen werden. Sitz der BVMV ist Düsseldorf. Die Geschäftsstelle befindet sich im Verbändehaus in Berlin.

### III. Die Gesamtverträge zwischen GEMA und Bundesvereinigung der Musikveranstalter

#### 1. Historische Entwicklung

Seit Anbeginn der Menschheit hoben sich einzelne Personen im Rahmen ihres Kulturkreises durch ihre künstlerische, kreative Schaffenskraft hervor. Bis hinein ins Mittelalter waren Künstler trotz ihres mehr oder weniger großen Ruhmes ohne rechtlichen Schutz und finanziell auf die Gunst von Mäzenen angewiesen. Somit waren sie abhängig von Adel, Klerus und dem reichen Bürgertum. Teilweise litten sie erhebliche wirtschaftliche Not.

Die Tatsache, dass der einzelne Urheber zur Vertretung seiner Interessen allein kaum in der Lage war und ist, führte bereits 1847 zur Gründung einer Verwertungsgesellschaft in Frankreich, der „Agence Centrale pour la Perception des Droits des Auteurs et Compositeurs de Musique“. Diesem Beispiel folgend kam es nach und nach auch in anderen Ländern zur Gründung entsprechender Organisationen.

In Deutschland entstanden 1903 auf Grund der Aktivitäten von Richard Strauss die Genossenschaft Deutscher Tonsetzer (GDT) und im Laufe der Zeit weitere verschiedene Verwertungsgesellschaften. 1930 vereinigten sich die vielfältigen Organisationen zu einem Musikschutzverband. 1933 wurde dieser freiwillige Zusammenschluss von Urhebern zur staatlich genehmigten Gesellschaft zur Verwertung musikalischer Urheberrechte (STAGMA), die als Vorgänger der heutigen GEMA anzusehen ist. Die STAGMA wurde unter Beibehaltung der gleichen Organisationsstruktur nach der deutschen Kapitulation vom alliierten Kontrollrat in Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA) umbenannt.

Den Verwertungsgesellschaften stand bereits 1930 das Reichskartell der Musikveranstalter Deutschlands e.V., das die Rechte der Musikverbraucher wahrnahm, gegenüber. Dessen Nachfolger ist heute die Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.

Gesetzliche Regelungen zum Schutz der Urheber entwickelten sich um die Jahrhundertwende. 1901 entstand – nach früheren uneffektiven Regelungen – das Gesetz zum Schutz der Urheber an Werken der Literatur und der Tonkunst (LitUrhG). Trotz einiger Änderungsentwürfe bestand das Urheberrechtsgesetz von 1901 bis zur Gesetzesreform 1965 fort. Ein „neues“ Urheberrechtsgesetz trat am 1. Januar 1966 in Kraft und hat unter Berücksichtigung der Änderungsgesetze noch heute Gültigkeit.

#### 2. Gesetzliche Grundlagen

##### a) Urheberrechtsgesetz (UrhG)

Das Urheberrechtsgesetz dient der Notwendigkeit, das alleinige Verwertungsrecht der Urheber zu schützen, um diese vor geistigem Diebstahl zu bewahren. Das GEMA-Handbuch beschränkt sich auf die entsprechenden Rechte von Ton- und Textdichtern, Verlegern und Interpreten.

Ein Werk, auf das sich die Rechte des Urhebers beziehen, kann nicht nur die Arbeit des ursprünglichen Schöpfers sein. Auch Bearbeitungen eines Werkes, die nicht nur ganz geringfügig sind, stellen eigenständige, urheberrechtlich geschützte Werke dar (§ 3 UrhG).

**aa) Schutzdauer nach § 64 UrhG**

Das Urheberrecht besteht gemäß § 64 UrhG bis 70 Jahre nach dem Tod des Urhebers. Bei mehreren Miturhebern erlischt das Urheberrecht erst 70 Jahre nach dem Tod des Längstlebenden (§ 65 UrhG). Nach dieser Zeit gilt das Werk als gemeinfrei mit allen Verwertungsrechten. Durch Bearbeitungen und Interpretationen eines Werkes kann jedoch die Schutzdauer faktisch verlängert werden, da sie jedes Mal wieder neu beginnt.

Die Rechte ausübender Künstler (z.B. Musiker, Sänger) erlöschen 70 Jahre, die des Veranstalters 25 Jahre nach dem Erscheinen des Ton- und Bildtonträgers (§ 82 UrhG).

**bb) Nutzungsrechte gemäß §§ 15ff UrhG**

Die Norm des § 15 UrhG enthält im Überblick beispielhaft die wichtigsten Verwertungsrechte. Sie sind ausschließliche Rechte des Urhebers. Dieser kann, wenn er nicht entsprechende Nutzungsrechte vergeben hat, jedermann verbieten, sein Werk zu verwenden.

Die ausschließliche Nutzungsbefugnis der Urheber erstreckt sich sowohl auf die Nutzung in körperlicher als auch in unkörperlicher Form. Zur Nutzung in körperlicher Form gehören insbesondere das Vervielfältigungs- (§ 16) und das Verbreitungsrecht (§ 17). Zur Verwertung in unkörperlicher Form gehört die Nutzung durch Aufführung oder Vorführung (§ 19), durch Sendung (§ 20) und die Rechte der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger (§ 21) und Funksendungen (§ 22).

**cc) Begriff der Öffentlichkeit nach § 15 III i.V.m. § 52 UrhG**

Voraussetzung für eine Vergütungspflicht ist die „Öffentlichkeit“ der Wiedergabe. Nach § 15 III UrhG ist die Wiedergabe eines Werkes dann öffentlich, wenn sie für eine Mehrzahl von Mitgliedern der Öffentlichkeit bestimmt ist. Es sei denn, dass der Kreis dieser Personen bestimmt abgegrenzt ist und sie durch gegenseitige Beziehungen oder durch Beziehungen mit dem Veranstalter persönlich untereinander verbunden sind.

Öffentlich ist eine Musikdarbietung also immer dann, wenn der Ausnahmetatbestand des § 15 III UrhG nicht vorliegt. Musikwiedergaben in Gaststätten sind in aller Regel als öffentlich anzusehen.

Nicht öffentlich sind Musikdarbietungen dann, wenn der begrenzte Teilnehmerkreis einer Veranstaltung durch wechselseitige persönliche Beziehungen einen in sich geschlossenen, „nach Außen individuell abgegrenzten Personenkreis“ darstellt.

Die Rechtsprechung legt an das Vorliegen der „Nichtöffentlichkeit“ strenge Maßstäbe. Bei Hochzeitsfeiern (**gegenwärtig erhebt die GEMA keine Vergütungen für Hochzeitsfeiern** in Restaurants und Gaststätten, wenn diese nicht aus dem üblichen Rahmen fallen und nicht offenen oder verdeckten Werbezwecken oder der Publicity eines Unternehmers oder sonstigen Prominenten dienen), Betriebsfeiern, Tanzkursen etc. kommt es also immer auf die Intensität des „persönlichen inneren Bandes“ der Teilnehmer an.

Diesbezüglich entstehen immer wieder Auslegungsdifferenzen, die hier keiner einheitlichen Beurteilung zugeführt werden können. Allein die Kennzeichnung einer Veranstaltung als „geschlossene Gesellschaft“ reicht jedenfalls nicht aus.

Gemäß § 52 Abs. 3 UrhG ist jedoch die öffentliche bühnenmäßige Aufführung eines Werkes sowie öffentliche Vorführung eines Filmwerkes stets nur mit Einwilligung der GEMA zulässig.

Der Begriff des Erwerbszwecks wird von der Rechtsprechung sehr weit gefasst. Er liegt schon dann vor, wenn die Darbietung objektiv auch einem gewerblichen Zweck dient, der hinter den weiteren Zwecken nicht als völlig nebensächlich zurücktritt. Unerheblich ist dabei, ob der Betrieb tatsächlich einen Gewinn durch die Darbietung erzielt. Es besteht die Vermutung des Erwerbszwecks, sobald sich ein Unternehmen nach Auffassung der Verkehrssitte als Gewerbebetrieb darstellt. Dazu gehören auch staatliche Betriebe, Sanatorien, Kliniken und Clubhäuser, die gemeinnützigen Zwecken dienen, solange sie nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten geführt und verwaltet werden.

So sind auch Darbietungen/Musikwiedergaben auf Betriebsfeiern oder in Arbeitsräumen zur Leistungssteigerung dem Erwerbszweck unmittelbar dienend. Auch wenn in Gasträumen der Gast durch Unterhaltungsmusik lediglich einen zusätzlichen Service erfährt, ist die Musikdarbietung auf eine erfolgsversprechende Ertragslage des Unternehmers gerichtet und dient damit dem Erwerbszweck.

Dient die Wiedergabe dem Erwerbszweck eines Dritten (ein Veranstalter führt eine Feier in von einem Gastronomen gestellten Räumen durch), so trifft die Vergütungspflicht auch den Dritten (hier den Gastronomen), dessen Umsatz an Speisen und Getränken durch die Veranstaltung gefördert wird.

Bei Musikdarbietungen aus Musikboxen wird sowohl der Erwerbszweck des Gastronomen wie der Erwerbszweck des Betreibers, der das eingeworfene Geld entnimmt, gefördert. Daraus ergibt sich, dass erstrangig der Betreiber und Aufsteller der Musikbox, daneben aber auch derjenige, der den Raum zur Verfügung stellt, für die Vergütung verantwortlich ist.

## **b) Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG)**

Das bisherige Gesetz über die Wahrnehmung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten (Urheberrechtswahrnehmungsgesetz) wurde durch das Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG) vom 24.5.2016 abgelöst. Letzteres bildet nun die gesetzliche Grundlage für die Tätigkeiten der Verwertungsgesellschaften und der Nutzer/Nutzervereinigungen und somit auch der BVMV.

Die Verwertungsgesellschaften unterliegen einem Abschlusszwang. Nach § 34 VGG sind sie verpflichtet, auf Verlangen jedermann Nutzungsrechte zu angemessenen Bedingungen einzuräumen. Musiknutzer/Musikveranstalter sind hingegen gem. § 42 VGG verpflichtet, die Nutzung von Musik vorher anzumelden, eine Einwilligung einzuholen und nach Durchführung einer Livemusikveranstaltung Musikfolgen zu übersenden.

Bei Streitfällen hinsichtlich der Nutzung von Urheber- oder Leistungsschutzrechten kann von jedem Beteiligten die urheberrechtliche Schiedsstelle angerufen werden, § 92 VGG.

## **c) Verjährung**

Die regelmäßige Verjährungsfrist beträgt drei Jahre (§ 195 BGB). Diese beginnt mit dem Schluss des Jahres zu laufen, in dem der jeweilige Anspruch entstanden ist und die GEMA von den, den Anspruch begründenden Umständen und der Person des Schuldners Kenntnis erlangt oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen müsste (§ 199 BGB).

Schadenersatzansprüche gem. § 97 UrhG aus unerlaubter Handlung verjähren gem. § 102 UrhG in drei Jahren ab dem Zeitpunkt, in welchem der Verletzte (GEMA) von dem Schaden und der Person Kenntnis erlangt hat.

### **3. Gesamtvertragsnachlass (Verbandsnachlass)**

Zwischen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV) und der GEMA besteht ein Rahmenvertrag/Gesamtvertrag gem. § 35 VGG, auf Grund dessen die Einzeltarife für die verschiedensten Nutzungsarten vereinbart werden.

**Der Gesamtvertrag gewährt den Mitgliedern der BVMV wie auch den Mitgliedern der Mitgliedsverbände der BVMV u.a. den höchst möglichen Nachlass in Höhe von 20 % auf alle Normalvergütungssätze als Gegenleistung für die Vertragshilfe der BVMV bzw. deren Mitgliedsverbände.**

Der Gesamtvertragsnachlass gilt bei den neu aufgenommenen Mitgliedern erst ab dem Zeitpunkt der Meldung der Mitgliedschaft bei der GEMA durch den Mitgliedsverband bzw. bei bereits bestehenden GEMA-Verträgen ab dem ersten, der Meldung folgenden Fälligkeitstermin und endet mit dem Austritt aus der BVMV bzw. dem BVMV-Mitgliedsverband. Nach Beendigung der Mitgliedschaft gelten wieder die Normalvergütungssätze. Der Fälligkeitstermin ergibt sich aus der einzelvertraglichen Vereinbarung zwischen dem jeweiligen Musiknutzer/Musikveranstalter und der GEMA.

Verträge können z.B. monatliche, vierteljährliche oder jährliche Laufzeiten haben und sind auch nur zu diesem Termin kündbar. Um z.B. bei Betriebsübergängen Vertragsüberlappungen zu vermeiden, ist den beteiligten Unternehmern dringend zu raten, vor der Betriebsübernahme eine Klärung bezüglich der Übernahme der GEMA-Verträge herbeizuführen.

Nach einem Urteil des OLG München vom 21.12.1989 führt auch für Verbandsmitglieder der Angriff auf gesamtvertraglich vereinbarte Vergütungssätze zum Verlust des Verbandsrabattes.

**Bei Abschluss von Jahrespauschalverträgen gewährt die GEMA in den Geltungsbereichen der Tarife M-V und U-V einen weiteren Nachlass von 10% bzw. 14,5%, wenn mindestens 11 bzw. 31 Veranstaltungen durchgeführt werden.**

## **IV. Der Veranstalter und seine Rechtsbeziehungen zur GEMA**

### **1. Wer ist Veranstalter?**

Als Veranstalter einer Musikaufführung gilt regelmäßig derjenige, der sie angeordnet hat oder durch dessen Tätigkeit sie ins Werk gesetzt worden ist. Veranstalter ist damit derjenige, der für die Musikaufführung in organisatorischer und finanzieller Hinsicht verantwortlich ist.

Ein Anhaltspunkt für die Stellung als Veranstalter folgt aus der Möglichkeit, auf die Auswahl der aufzuführenden Stücke einzuwirken. Die Möglichkeit, auf den Inhalt des Programms einzuwirken, ist allerdings nicht notwendige Voraussetzung für die Annahme eines Veranstalters.

Auch ohne Einfluss auf den Inhalt des Programms können organisatorische Beiträge zu der Veranstaltung nach ihrer Art, ihrem Umfang und ihrem Gewicht so bedeutsam sein, dass sie die Annahme rechtfertigen, der Dritte sei Veranstalter.

So könnte im Rahmen einer Gesamtbetrachtung die Beauftragung des ausübenden Künstlers (Sänger, Musiker, Band), die Überlassung eines Veranstaltungsraums und technischer Vorrichtungen, die Einlass- und Auslasskontrolle der Besucher, die Aufbewahrung der Garderobe, die Bewerbung der Veranstaltung, der Kartenverkauf sowie die Übernahme begleitender Dienstleistungen wie der Bewirtung der Veranstaltungsgäste für einen Veranstalter/Mitveranstalter sprechen.

Dagegen ist nicht als Veranstalter/Mitveranstalter anzusehen, wer lediglich die für das Konzert erforderlichen äußeren Vorkehrungen trifft, indem er etwa allein den Saal und sei es mietweise zur Verfügung stellt.

Musikdarbietungen werden oft nicht vom gastgewerblichen Unternehmer selbst, sondern von Dritten, bspw. Vereinen oder Privatpersonen, veranstaltet. Der Dritte tritt dabei als eigentlicher Veranstalter auf. Veranstalter bleibt dabei aber auch der Gastwirt oder Tanzlehrer. Derjenige, der durch Bereitstellung von Räumlichkeiten samt Einrichtung die Voraussetzungen für das Stattfinden einer Darbietung schafft und sich dadurch einen wirtschaftlichen Vorteil erhofft, ist ebenso Veranstalter. Dabei ist unerheblich, ob er als Veranstalter auftritt oder sich ganz im Hintergrund hält, solange er zur Durchführung der Veranstaltung beigetragen hat.

Der GEMA stehen also in einem solchen Fall zwei Verantwortliche gegenüber: der eigentliche Veranstalter und neben ihm z.B. der Gastronom oder Hotelier, der die Räumlichkeiten zur Verfügung stellt.

Auf Grund dieser Rechtslage empfiehlt es sich für den Gastronomen gegenüber der GEMA grundsätzlich selbst als Veranstalter aufzutreten und im Innenverhältnis dem „Drittveranstalter“ die von ihm entrichtete GEMA-Vergütung in Rechnung zu stellen. Dieses Vorgehen bewahrt vor unangenehmen Überraschungen.

## **2. Anmeldung**

Eine Einwilligung der GEMA gem. § 42 VGG setzt voraus, dass die Musikaufführungen vorher ordnungsgemäß angemeldet werden. Die Anmeldung muss alle tarifrelevanten Angaben, z.B. Höhe des Eintrittsgeldes, Raumgröße, Art der Musikknutzung (z.B. Livemusik und/oder mechanische Musik) usw. enthalten, um das konkrete Verwertungsrecht einzuräumen und nach den einschlägigen Vergütungssätzen berechnen zu können.

Die gesetzliche Verpflichtung zur Anmeldung besteht für alle vergütungspflichtigen Nutzungen von Musik, auch wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird. Die Einwilligung ist grundsätzlich von demjenigen einzuholen, in dessen Namen und auf dessen Rechnung die Musikdarbietung erfolgt, seien es regelmäßige oder gelegentliche Veranstaltungen mit Musik. Dazu gehören auch die mechanische und die Hintergrundmusik, die sog. Musikberieselung.

**Die Anmeldung von Veranstaltungen oder sonstiger Musikknutzung kann direkt über das GEMA-Onlineportal ([www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer)) vorgenommen werden.**

Unter einer rechtzeitigen Anmeldung im o.g. Sinne ist eine Anmeldung i.d.R. eine Woche, zumindest aber vor der Veranstaltung/vor Beginn der Musikknutzung zu verstehen.

### 3. Einsendung der Musikfolgen (Musikprogramme)

Der Veranstalter von Livemusikaufführungen durch Musiker/Sänger ist gem. § 42 VGG verpflichtet, nach jeder Veranstaltung die entsprechende Musikfolge (= Aufstellung der benutzten Musikwerke) einschließlich Zugaben oder Kadenzen der GEMA zu übersenden. Dies ist Voraussetzung für die Beurteilung, inwieweit die Musikfolge gegenüber der GEMA vergütungspflichtig ist. Außerdem ist sie Grundlage für den Abrechnungsschlüssel der GEMA mit den Urhebern.

Der Veranstalter muss deshalb für die sorgfältige und vollständige Aufstellung der Musikfolge durch den Musikleiter Sorge tragen und das Musikfolgeformular bis **spätestens 6 Wochen** nach der jeweiligen Veranstaltung an die GEMA einsenden. Die Musikfolgen können einfach über das GEMA-Onlineportal ([www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer)) und dort über den persönlichen Account eingereicht werden.

Die Nichteinreichung von Musikfolgen bei Veranstaltungen mit Live-Musik werden sanktioniert, indem zusätzlich 10% der für die Veranstaltung zu zahlende Vergütung in Rechnung gestellt wird.

Vorsorglich sei darauf hingewiesen, dass die GEMA berechtigt ist, die Aufstellung der benutzten Musikwerke gerichtlich einzuklagen. Nach § 42 Abs. 2 VGG ist lediglich dann die Meldung der Musikfolge entbehrlich, wenn in der Regel nicht geschützte Werke (z.B. GEMA-freie Musik) aufgeführt werden.

### 4. Rechtsfolgen bei nicht angemeldeten Musikdarbietungen

Wer Musikdarbietungen ohne Einwilligung der GEMA durchführt oder in seinen Räumen gestattet, ist nach dem Urheberrechtsgesetz zum Ersatz des entstehenden Schadens verpflichtet und setzt sich der Strafverfolgung aus (§§ 97, 106 UrhG). Nach ständiger höchstrichterlicher Rechtsprechung wird ein **Strafzuschlag** (oder wie der BGH es nennt: **Kontrollkostenzuschlag**) **in Höhe von 100%** des einschlägigen Tarifes für angemessen gehalten.

Bei unerlaubten Musikdarbietungen Dritter haftet gem. §§ 823, 830, 840 BGB z.B. auch der Gaststätteninhaber als Mitveranstalter gesamtschuldnerisch (§ 421 BGB). Der Gastronom muss sich deshalb im eigenen Interesse vor jeder Veranstaltung von Dritten in seinen Räumen davon überzeugen, dass die Einwilligung durch die GEMA erteilt wurde.

Aus Gründen der Klarheit der Rechtspositionen ist dem Gastronomen zu raten, automatisch vor jeder Veranstaltung, die in seinen Räumen stattfindet, die GEMA selbst zu unterrichten bzw. der GEMA selbst als Vertragspartner zur Verfügung zu stehen. Spätere unerwartete Regressansprüche werden damit verhindert.

## V. Die GEMA-Vergütungssätze

### 1. Geltungsbereich nach der Art der Musiknutzung

Sowohl regelmäßig als auch gelegentlich stattfindende Musiknutzungen oder Veranstaltungen mit Livemusik oder Tonträgermusik unterliegen der Einwilligungs- und Vergütungspflicht. Ob die Musik von Berufs- oder Laienmusikern vorgeführt wird, ob Vereinsmitglieder, Betriebsangehörige, Gäste oder die Gaststätteninhaber selbst mitwirken, hat auf die Verpflichtung, die GEMA-Einwilligung einzuholen, keinen Einfluss. Ebenso unerheblich ist die Qualität der dargebrachten Musik.

Die Einwilligung der GEMA ist auch dann erforderlich, wenn ein Musikstück nicht vollständig gespielt wird, sondern nur eine bruchstückweise Wiedergabe des GEMA-Repertoires erfolgt. Ob die Musik nach Noten oder aus dem Gedächtnis vorgetragen wird, ist für die Erlaubnispflicht ebenso ohne Bedeutung.

Auch für die öffentliche Wiedergabe geschützter Werke mittels Tonträger (CD, DVD, PC, Laptop, Telefon, Schallplatten, Cassetten, Bänder, Musikautomaten) oder mittels Bildtonträger (Musikvideos) oder Fernsehen bzw. Hörfunk bedarf es einer Einwilligung der GEMA.

### 2. Die einzelnen Vergütungssätze

Die nachfolgend abgedruckten Tarife sind zum größten Teil zwischen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter und der GEMA im Rahmen von Gesamtverträgen verhandelt und vereinbart worden. Sie finden eine Zusammenstellung der wichtigsten und am meisten angewandten Tarife/GEMA-Vergütungssätze:

<b>U-V</b>	(Livemusik Veranstaltungen) <b>mit wichtigen Hinweisen!</b>	<b>M-U</b>	(Tonträgermusik ohne Veranstaltungscharakter)
<b>U-K</b>	(Livemusik Konzerte/Festivals/ Kabaretts)	<b>WR-N</b>	(Tonträgermusik Nachtlokale)
<b>U-T</b>	(Livemusik regelmäßige Veranstaltungen/Tanzlokale)	<b>WR-KS</b>	(Musik Tanzkurse)
<b>U</b>	(Livemusik Barpianist)	<b>WR-KS-F</b>	(Musik Fitnesskurse)
<b>U-ST</b>	(Live- u. Tonträgermusik im Freien/Stadtfeste) <b>mit wichtigen Hinweisen!</b>	<b>WR-Kh</b>	(Musik Kopfhörer)
<b>V</b>	(Livemusik Varietébetriebe)	<b>WR-T-BAL</b>	(Musik Ballettunterricht)
<b>WR-KJA</b>	(Musik Einrichtungen Kinder-/Jugendarbeit)	<b>WR-San</b>	(Musik Sanitäranlagen)
<b>M-V</b>	(Tonträgermusik Veranstaltungen) <b>mit wichtigen Hinweisen!</b>	<b>R</b>	(Radiomusik/Ladenfunk)
<b>M-CD</b>	(Tonträgermusik Musikkneipen/ Discotheken)	<b>FS</b>	(Fernsehmusik)
		<b>S-TV</b>	(Shop-TV)
		<b>BT</b>	(Bildtonträger)
		<b>WR-S 1</b>	(Hotelsendetarif)
		<b>WR-SKKH</b>	(Krankenhaussendetarif)
		<b>WR-S 3</b>	(Seniorenheimsendetarif)
		<b>VR-Ö</b>	(Vervielfältigungstarif)

**Die Mitglieder der Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV) bzw. die Mitglieder der Mitgliedsverbände der BVMV erhalten auf alle GEMA-Tarife den höchst möglichen Gesamtvertragsnachlass in Höhe von 20% (Verbandsnachlass)!**



## UNTERHALTUNGSMUSIK

*Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern*

*Tarif U-V*

01.01.2022 (16)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINES

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze U-V finden - unabhängig von der Art der Veranstaltung und unabhängig in welchem Zusammenhang die Musikaufführung stattfindet - für Einzelaufführungen mit Musikern mit Veranstaltungscharakter Anwendung. Sie gelten nicht bei Konzerten (U-K), nicht für bühnenmäßige Aufführungen (U-Büh), nicht für Tanzlokale (U-T) sowie nicht bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten u. ä. Veranstaltungen ohne Eintrittsgeld oder sonstigen Kostenbeitrag, die im Freien stattfinden (U-ST).

#### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze in Abschnitt II werden je Aufführung bzw. Veranstaltung berechnet. Sollte die Aufführung / Veranstaltung länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigene Veranstaltung berechnet. Die Vergütungssätze in Abschnitt II gelten für Aufführungen mit einer Gesamtdauer von bis zu 8 Stunden. Bei Aufführungen, die länger als 8 Stunden dauern, erhöhen sich die Vergütungssätze um 25 % der jeweiligen Basisvergütung (ohne Zuschlag) je weitere 2 Stunden.

Veranstaltungspausen, die länger als 15 Minuten dauern, werden bei der Berechnung der Zeitdauer abgezogen.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltung sind.

#### Sponsoring bzw. sonstige geldwerte Vorteile

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter werden bei der Vergütung berücksichtigt. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Sachzuwendungen zählen zu den geldwerten Vorteilen. Nicht zu den geldwerten Vorteilen zählen Medienkooperationen. Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Für geldwerte Vorteile in diesem Sinne wird ein Zuschlag von 10 % auf die Pauschalvergütungen erhoben.

PDF: 07/12/21

## II. VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Vergütungssatz je Aufführung/Veranstaltung in €

Größe des Veranstaltungsraumes	Vergütung je Aufführung / Veranstaltung in €	
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 1,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	25,70	7,80
bis 200 qm	51,40	15,60
bis 300 qm	77,10	23,40
bis 400 qm	102,80	31,20
bis 500 qm	128,50	39,00
je weitere 100 qm	25,70	7,80

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste Eintrittsgeld berücksichtigt.

Sofern im Eintrittsgeld ein Menü- bzw. Buffetanteil und / oder eine das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale inkludiert ist (Arrangement-Preis), wird dies bei Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld von bis zu 75,00 EUR mit einem Anteil von 2/3 des Eintrittsgeldes pauschal in Abzug gebracht, soweit der Veranstalter nicht höhere Aufwendungen belegt.

Liegen Anhaltspunkte vor, dass der pauschalierte Abzug im Verhältnis zum angebotenen Arrangement unverhältnismäßig hoch ist, ist der tatsächliche Verzehranteil vom Veranstalter zu belegen und auf Basis der üblichen Verkaufspreise anstelle des pauschalierten Abzugs zu berücksichtigen.

Bei Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld von mehr als 75,00 EUR ist der tatsächliche Verzehranteil vom Veranstalter zu belegen und auf Basis der üblichen Verkaufspreise bei der Festlegung des tariflichen Eintrittsgeldes in Abzug zu bringen.

Bei der Tarifeinstufung sind mindestens 10 % des tatsächlichen Eintrittsgeldes (Arrangement-Preises) zu berücksichtigen.

## III. BESONDERE VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Musikaufführungen zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder ähnlichen Veranstaltungen

Für Aufführungen bzw. Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z.B. Firmenjubiläen, Empfänge, Produktpräsentationen etc.) oder Werbeveranstaltungen mit freiem Zutritt für die Bevölkerung, bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, errechnet sich das Entgelt im Sinne der Vergütungssätze in Abschnitt II wie folgt:

Die Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, etc.) werden durch die Anzahl der Gäste dividiert. Die zugrunde zu legende Raumgröße berechnet sich abweichend von Ziffer 12 letzter Satz, indem für jeweils 150 Gäste jeweils 100 qm angenommen werden.

### 2. Musikaufführungen bei Umzügen

25,70 € je mitwirkender Kapelle bzw. Spielmannszug

### 3. Musikaufführungen bei Modenschauen

Für Modenschauen werden die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 je Veranstaltung berechnet. Für weitere Modenschauen derselben Art des gleichen Veranstalters, die am gleichen Tage im gleichen Veranstaltungsraum oder auf dem gleichen Veranstaltungsplatz durchgeführt werden und weniger als 60 Minuten andauern, ermäßigen sich die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 um 50 %. Bei Modenschauen mit verschiedenen Eintrittspreisen gilt die Modenschau mit dem höchsten Eintrittsgeld als erste Veranstaltung.

#### IV. NACHLÄSSE

##### 1. Jahrespauschalvertrag

Es besteht die Möglichkeit, einen Jahrespauschalvertrag zu vereinbaren. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

##### Vertragsnachlässe im Zeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2021

Bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
Ab der 11. Veranstaltung:	10 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;
Ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;

Nachlässe von mehr als 10 % können nur dann gewährt werden, wenn die Veranstaltungen innerhalb des gleichen Veranstaltungsbetriebes durchgeführt werden.

Bei halbjährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 2,5 %, bei vierteljährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 5 %.

##### 2. Sondernachlässe

a) Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 39 Abs. 3 VGG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15%.

Dieser Nachlass wird unter den vorgenannten Voraussetzungen insbesondere gewährt für

- Veranstaltungen der Brauchtumpflege von Karnevalsvereinen, Trachtenvereinen, Schützenvereinen, Sportvereinen, Musikvereinen,
- Kinder- oder Seniorenveranstaltungen,
- Jugendtanzveranstaltungen, die im Rahmen der Jugendbetreuung für Jugendliche unter 21 Jahren durchgeführt werden, soweit nur alkoholfreie Getränke ausgegeben werden und von den Besuchern ein Eintrittsgeld von nicht mehr als 5,00 EUR erhoben wird
- Veranstaltungen der freien Wohlfahrtspflege.
- Für Veranstaltungen gemeinnütziger Sportvereine nach Abschnitt II, die keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen und bei denen der Sport im Vordergrund steht, wird ein Sondernachlass in Höhe von 15 % eingeräumt.

b) Benefizveranstaltungen

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden ausübenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese voll umfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;

- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

Als zu berücksichtigendes Eintrittsgeld wird bei Benefizveranstaltungen jener Betrag zugrunde gelegt, der vom Veranstalter nicht als Spende an die zu unterstützende(n) Einrichtung(en) weitergegeben wird.

c) Versammlungen und Kundgebungen

Für Musikaufführungen bei Versammlungen und Kundgebungen wird ein Nachlass von 25 % eingeräumt.

Die o. g. Sondernachlässe werden nicht kumuliert eingeräumt.

### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

## V. EINREICHUNG VON MUSIKFOLGEN

Gemäß § 42 Absatz 2 Satz 1 VGG sind Veranstalter von Live-Musik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung dargebotenen Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht nicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nach, werden zusätzlich 10 % der tariflichen Vergütung unter Berücksichtigung tariflicher Zu- und Abschläge in Rechnung gestellt. Etwaige Gesamtvertragsnachlässe werden dabei von der Berechnungsbasis ausgenommen und nicht berücksichtigt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.

## VI. ANGEMESSENHEITSREGELUNG

**(bisher Härtefallnachlassregelung) für Aufführungen / Veranstaltungen nach Abschnitt II.**

A)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Personenkapazität des Veranstaltungsraumes geringer ist als die diesbezüglich tarifliche Berechnungsgrundlage, wird auf entsprechenden Antrag die tatsächliche Kapazität zu Grunde gelegt. Die GEMA berechnet als Vergütung 10 % nach der Formel: gewichtetes durchschnittliches Eintrittsgeld \* Personenkapazität.

Berechnungsgrundlage sind insbesondere Eintrittsgelder und/oder sonstige Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II. nicht unterschreiten.

B)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) aus der Veranstaltung im Einzelfall in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für die Veranstaltung angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II., ggf. zuzüglich Zeitzuschläge und Zuschläge aus weiteren genutzten Urheberrechten, nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA zu stellen. Die Rechnungslegung nach Ziff. 1.2 ist dem Antrag beizufügen.
- 1.4. Für den Fall dass der/die Veranstalter seinen/ihren Obliegenheiten nach Ziffern 1.2 und 1.3 nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt/nachkommen, legt die GEMA der Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr die Pauschalsätze in Abschnitt II der vorliegenden Vergütungssätze U-V zugrunde.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte übersteigt.

## Wichtige Hinweise zum Tarif U-V (Tarif für Unterhaltungs- u. Tanzmusik mit Musikern)

### 1. GEMA-Gebühren bei Veranstaltungen mit Verzehrzwang / Wichtige Hinweise bei der Anmeldung von Silvesterveranstaltungen, Tanz in den Mai etc.

- Nicht nur zum Jahreswechsel, sondern auch zu sonstigen Anlässen (Karneval/Fasching, Ostern, 1.Mai, Halloween etc.) führen viele Gastronomen und Hoteliers Veranstaltungen mit Live-Musik oder Tonträgermusik durch. Ist dies der Fall, dann sitzen die GEMA und unter Umständen auch andere urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften mit am Tisch und fordern für die öffentliche Musikwiedergabe eine angemessene Vergütung.
- Weicht die Musikaufführung zu Silvester (z.B. mit Live-Musik / mit oder ohne DJ) oder auch zu anderen Anlässen vom normalen und bereits lizenzierten Geschäftsbetrieb (z.B. mit Hintergrundmusik) ab, muss diese Musikknutzung (Veranstaltungsmusik) der GEMA vor Durchführung der Veranstaltung gemeldet werden!
- Die Anmeldung von Veranstaltungen oder sonstiger Musikknutzung sollte direkt über das GEMA-Onlineportal ([www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer)) vorgenommen werden.
- Berechnungsgrundlagen für die Höhe des zu zahlenden Tarifes sind bei Veranstaltungen mit Live- oder Tonträgermusik die qm-Größe des beschallten Raumes sowie die Höhe des Eintrittsgeldes.
- Berechnungsbeispiel:  
So kostet für Verbandsmitglieder z.B. die Durchführung einer Veranstaltung im Jahr 2022 mit Live-Musik in einem beschallten Raum mit einer Größe von 301 bis 400qm und mit 20,00 Euro Eintritt einen Betrag von 531,52 Euro netto (inkl. Verbandsnachlass, zzgl. 7% USt).
- Achtung: bei Live-Musik ist der Veranstalter verpflichtet die sog. Musikfolgebögen (mit Aufzeichnungen über die gespielten Musiktitel / Playlist / Setlist) der GEMA zu übersenden. Erfolgt dies nicht, wird die GEMA nachträglich einen Tarifizuschlag (Strafzuschlag) in Höhe von 10% berechnen! Die Setlist kann einfach über das GEMA-Portal eingereicht werden (<https://www.gema.de/portal>).

### 2. Veranstaltungen mit Verzehrzwang / Berechnung des Eintrittsgeldes

- Bei Veranstaltungen mit Verzehrzwang und Musik (Livemusik oder DJ) wird regelmäßig ein Gesamtpreis erhoben und kein gesondertes Eintrittsgeld für die Musik ausgewiesen. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter konnte in Tarifverhandlungen mit der GEMA erreichen, dass Kosten für etwaige im Eintrittsgeld enthaltene Speisen und/oder Getränke in Abzug gebracht werden können. Das bedeutet im Detail:

#### Alternative (1)

- Grundsätzlich kann der Gastronom/Veranstalter bei Eintrittsgeldern von bis max. 75 Euro eine Pauschale in Höhe von 2/3 des Eintrittspreises in Abzug bringen, wenn im Eintrittsgeld ein Menu-/Buffetanteil und/oder eine das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale enthalten ist. Unter

einer „das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale“ ist mindestens eine Auswahl diverser alkoholischer und nichtalkoholischer Getränke zu verstehen.

- Hinweis: Liegen der GEMA Anhaltspunkte vor, dass der pauschalierte Abzug unverhältnismäßig (hoch) ist, kann sie vom Gastronom/Veranstalter einen plausiblen Nachweis (z.B. durch Vorlage von Kassenbelegen, nachvollziehbaren, glaubhaften Auflistungen) auf Basis der üblichen Bruttoverkaufspreise verlangen. Eine Abrechnung erfolgt dann unter Berücksichtigung des nachgewiesenen Verzehranteils.

### **Alternative (2)**

- Wenn die Aufwendungen/Kosten für den im Eintrittsgeld enthaltenen Verzehranteil (Speisen, Getränke) höher sind als die o.g. 2/3-Pauschale kann der Gastronom/Veranstalter bzw. bei einem Eintrittsgeld von über 75 Euro muss der Gastronom/Veranstalter den tatsächlichen Verzehranteil anhand eines plausiblen Nachweises (z.B. durch Vorlage von Kassenbelegen, nachvollziehbaren, glaubhaften Auflistungen) auf Basis der üblichen Bruttoverkaufspreise gegenüber der GEMA darlegen.
- Bei den Speisekosten reicht i.d.R. eine Auflistung, z.B. Vorspeise (z.B. Kartoffelsuppe) 6 Euro, Zwischengang (...) 10 Euro, Hauptgang (...) 18 Euro, Dessert (...) 8 Euro.

### **Alternative (3)**

- In Eintrittsgeldern enthaltene „Getränkegutscheine“ können ebenfalls in Abzug gebracht werden, soweit der Getränkutschein nicht personengebunden ist (also z.B. auch vom Partner oder einen Dritten eingelöst werden kann) und sich auf Getränke des üblichen Getränkeangebotes bezieht.
- Auch hier muss ein Nachweis, dass ein Gutschein inkludiert ist, ggfls geführt werden (z.B. durch Einreichung von Flyer, Plakat, Ausdruck der Internetseite/Facebookseite, auf denen der Gutschein angekündigt wurde).

**Achtung:** Für die **GEMA-Berechnung/Tarifeinstufung** verbleiben auf jeden Fall immer **mindestens 10% des Eintrittsgeldes (Gesamtpreises)**, unabhängig davon, wie hoch die Aufwendungen/Kosten sind!

**Hinweis zur Anmeldung:** Der GEMA sollte die Veranstaltung (inkl. der Höhe des Eintrittsgeldes) mit dem Hinweis gemeldet werden, dass im Eintrittsgeld z.B. ein 3-Gänge-Menü oder eine Getränkepauschale / Getränkutschein enthalten sind. Auch sollte ggfls angegeben werden, dass die entstandenen Verzehrkosten pauschal mit der 2/3-Pauschale in Abzug gebracht werden sollen.

Diese Hinweise können unter [www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer) am Ende des GEMA-Anmeldeformulars (unter Anmerkungen) eingetragen werden.

Will der Gastronom/Veranstalter die tatsächlichen Verzehrkosten im Detail nachweisen, so muss er dies der GEMA bereits bei der Veranstaltungsmeldung mitteilen (unter [www.gema.de/musiknutzer/](http://www.gema.de/musiknutzer/) im Anmeldeformular am Ende unter „Anmerkungen“) und der GEMA innerhalb von 4 Wochen nach der Veranstaltung einen detaillierten, plausiblen Nachweis über die tatsächlichen Verzehrkosten pro Person zusenden.

### 3. Sponsoring und sonstiges Entgelt

- Unter dem Begriff „sonstiges Entgelt“ werden Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse verstanden, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.
- Nicht unter den Begriff „sonstiges Entgelt“ fallen z.B.:
  - a) Leihe von Geräten und Mobiliar (Tische, Stühle, Schirme, Kühlschränke, Geschirr/Besteck, Theken, Rednerpult).
  - b) Zahlung einer Rückvergütung
  - c) Rabatte / vergünstigte Einkaufskonditionen auf Waren/Produkte
  - d) Werbetafeln, Plakate, Bandenwerbung etc. von der Zulieferindustrie, die schon vorher im Betrieb vorhanden waren.
  - e) Werbetafeln, Leuchtwerbung etc., die eigens für eine Veranstaltung aufgestellt werden, für die aber speziell für diese Veranstaltung kein Geld fließt.
  - f) Gratis-Ware, geschenkte Getränke oder Speisen (z. B. ein Fass Bier der Brauerei), wenn diese Getränke oder Speisen kostenlos abgegeben werden, z.B. auch für spezielle Promotion-Aktionen.

### 4. Livemusik mit Tonträgerwiedergaben

- Die Vergütungssätze U-V gelten auch für Livemusik-Veranstaltungen, bei denen Tonträgerwiedergaben teilweise zum Einsatz kommen, die Vergütungssätze M-V gelten auch für Tonträgerveranstaltungen, bei denen teilweise Livemusik gespielt wird.
- Es erfolgt in diesen Fällen keine kumulative Berechnung der Tarife U-V und M-V.
- Die Rechte der GVL werden bei Tonträgernutzung als Zuschlag berechnet, wobei bei über 50% Tonträgerwiedergaben der volle und bei bis zu 50% Tonträgerwiedergaben der hälftige Tarifsatz zur Anwendung kommt.

### 5. Abgrenzung zu den Vergütungssätzen U-K (Konzerte)

- Konzerte sind Veranstaltungen der Unterhaltungsmusik mit Musikern, bei denen Musik für eine vorrangig zu diesem Zweck versammelte Hörerschaft erklingt und im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit steht.
- Unter diesen Voraussetzungen sind ggfs. keine Konzerte im Sinne des Tarifs U-K z. B. Silvesterveranstaltungen, Veranstaltungen mit Tanz, Musikfrühschoppen, Brunch mit Musik, sog. Kohlfahrten, Live-Musik auf Stadtfesten, generell Veranstaltungen, auf denen der Verzehr von Speisen und Getränken keine nur untergeordnete Rolle spielt.

## 6. Einreichung von Musikfolgen/Playlist/Setlist bei Live-Musik

- Bei Veranstaltungen mit Live-Musik (z.B. mit Sänger, Musiker, Bands, Alleinunterhalter) kommt vor allem der GEMA-Tarif U-V (für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern) zur Anwendung.
- Neben der zu zahlenden GEMA-Gebühr muss der Veranstalter der GEMA nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung gespielten Werke (Musikfolge/Setlist) übersenden. Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 42 Abs. 2 Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG) sowie aus dem zwischen Verband und GEMA abgeschlossenen Gesamtvertrag. Es ist somit auch eine Gegenleistung für den erhaltenen, 20%igen Verbandsnachlass.
- Diese Musikfolgeaufstellung/Setlist ist insofern von besonderer Bedeutung, da sie der GEMA vor allem eine gerechte Verteilung der erzielten Einnahmen unter den GEMA-Mitgliedern (Urhebern) ermöglicht.
- Die Setlist kann einfach über das GEMA-Portal eingereicht werden (<https://www.gema.de/portal>).
- Jeder Live-Musikveranstalter hat in diesem Musikfolge-/Setlistvordruck den Titel des jeweiligen live gespielten Musikwerkes sowie -wenn bekannt- den Komponisten, Bearbeiter und Verleger anzugeben.
- Achtung: GEMA verlangt „Strafzuschlag“ bei nicht eingereichter Musikfolge! Wenn der Veranstalter seiner gesetzlichen und gesamtvertraglichen Verpflichtung nicht nachkommt und die Musikfolgen nicht spätestens 6 Wochen nach der Veranstaltung der GEMA zusendet, dann wird die GEMA nachträglich einen Zuschlag auf die zu zahlende Vergütung in Höhe von 10 % erheben (vgl. auch GEMA-Tarif U-V, Kapitel V).
- Dem Veranstalter, Hotelier oder Gastronomen ist ausdrücklich zu empfehlen, das Ausfüllen der Musikfolgeliste auf den Musiker oder Sänger (bzw. deren Agentur oder Management) zu übertragen und diese Verpflichtung vertraglich zu regeln. Hier könnte z.B. folgende Formulierung verwendet werden:

„25 Prozent des vereinbarten Honorars werden erst nach Übergabe der vom Musiker ausgefüllten GEMA-Musikfolgeaufstellung/Setlist an den Veranstalter fällig. Der Musiker verpflichtet sich, dem Veranstalter innerhalb von 14 Tagen nach der Veranstaltung die ausgefüllten GEMA-Musikfolgeaufstellungen/Setlist zu übergeben/zu übersenden.“
- Der Veranstalter sollte auf keinen Fall die Übersendung der Musikfolgeaufstellung an die GEMA dem Musiker überlassen, auch dann nicht, wenn dieser es großzügiger Weise anbietet. Denn dann kann der Veranstalter einerseits nicht überprüfen, ob die gemachten Angaben korrekt sind und andererseits weiß er nicht, ob die Musikfolgeaufstellung tatsächlich eingereicht wurde. Erfolgt letzteres nicht, haftet der Veranstalter und muss nachträglich den 10%igen „Strafzuschlag“ zahlen.

## 7. Hochzeitsfeiern grds nicht GEMA-pflichtig!

- Musikaufführungen im Rahmen von Hochzeitsfeiern im Familien- und engeren Bekanntenkreis sind nicht öffentlich im Sinne des Urheberrechtsgesetzes (und somit nicht GEMA-pflichtig), wenn die Teilnehmer untereinander oder zum Veranstalter durch persönliche Beziehung verbunden sind.

- Hierunter fallen nicht die vorzugsweise in Süd- und Südwestdeutschland üblichen sogenannten öffentlichen Hochzeiten und nicht durch Firmen oder Medien gesponserte Hochzeiten. Musikwiedergaben auf diese Hochzeiten sind GEMA-pflichtig!

#### **8. Wandermusiker grds nicht GEMA-pflichtig!**

- Musikaufführungen von sog. Wandermusikern, z. B. auf Gastronomie- oder Handelsflächen, sind für die Betreiber dieser Flächen nicht vergütungspflichtig, sofern die Musikaufführung mit einem nur kurzen Aufenthalt verbunden ist und dem Vortrag nur einiger Musikwerke dient, sowie der Betreiber diese Aufführung weder veranlasst hat, noch den ausübenden Künstlern eine Vergütung/ Naturalvergütung gewährt.



## UNTERHALTUNGSKONZERT

*Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Konzerten der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett, Comedy u. Ä.*

*Tarif U-K*

01.01.2022 (14)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Regelvergütungen

##### 1.1 Vergütungssätze für Konzerte der Unterhaltungsmusik

Anzahl der Konzertbesucher	Vergütung in % der Berechnungsgrundlage gem. Ziffer II. 2.
bis zu 2.000 Personen	5,75 %
bis zu 15.000 Personen	7,60 %
über 15.000 Personen	8,00 %

##### 1.2 Vergütungssätze für Konzerte der Unterhaltungsmusik im Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit

Die Vergütung für Konzerte der Unterhaltungsmusik im Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit beträgt 4,50 % der Berechnungsgrundlage gemäß Ziffer II. 2.

##### 1.3 Vergütungssätze für Wortkabarett, Comedy u. Ä.

Die Vergütung je angefangene 5 Musikminuten je Veranstaltung/Vorstellung beträgt

Anzahl der Besucher	Vergütung in % der Berechnungsgrundlage gem. Ziffer II. 2.
bis zu 2.000 Personen	0,575 %
bis zu 15.000 Personen	0,760 %
über 15.000 Personen	0,800 %

#### 2. Als Mindestsätze gelten nachstehende Pauschalvergütungen je Veranstaltung

Anzahl der Personen je Veranstaltung	Mindestsatz in EUR
bis zu 150 Personen	25,70
bis zu 300 Personen	51,40
je weitere 150 Personen	25,70

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

#### 1.1 Vergütungssätze U-K I 1.1 und U-K I 1.2 (Konzerte der Unterhaltungsmusik)

Die Vergütungssätze gelten für Konzerte der Unterhaltungsmusik.

Konzerte im Sinne des Tarifs sind Veranstaltungen der Unterhaltungsmusik, bei denen Musik für ein vorrangig zu diesem Zweck versammeltes Publikum erklingt und im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit steht. Dies kann der Vortrag von Livemusik, als auch die Darbietung von Tonträgermusik oder von sonstigen Medien sein. Konzerte grenzen sich somit von Veranstaltungen ab, bei denen die Musik nicht die Hauptsache der Veranstaltung ist. Unter diesen Voraussetzungen sind z.B. Showveranstaltungen, Silvesterbälle, Tanzveranstaltungen, Musikfrühschoppen, Brunch mit Musik, Musik auf Stadtfesten u. ä. Veranstaltungen keine Konzerte im Sinne des Tarifs U-K. Generell gelten die Vergütungssätze U-K nicht für Veranstaltungen, auf denen Geselligkeit sowie der Verzehr von Speisen und Getränken keine nur untergeordnete Rolle spielen.

Unter Konzerten im Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit verstehen sich Konzerte, die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen und folgende Kriterien erfüllen:

- Das höchste Eintrittsgeld für die Veranstaltung beträgt EUR 20,00 brutto.
- Die maximale Besucherzahl des Konzerts beträgt 300 Personen.
- Das Durchschnittsalter aller Bandmitglieder übersteigt nicht 27 Jahre.
- Im vorgetragenen Programm ist mindestens 50 % von den Bandmitgliedern selbstverfasstes Repertoire enthalten.

In den Vergütungssätzen U-K I 1.2 ist der Nachlass gemäß § 39 Abs. 3 VGG bereits berücksichtigt, ein weiterer Nachlass nach Ziffer II 3.2 kann nicht geltend gemacht werden.

#### 1.2 Vergütungssätze U-K I 1.3 (Wortkabarett u. ä. Veranstaltungen)

Die Vergütungssätze gelten für Musikwiedergaben bei Wortkabarett u. ä. Veranstaltungen, sofern die Musikwiedergaben Bestandteil des Programms sind und nicht nach anderen Vergütungssätzen zu lizenzieren sind. Sie finden sowohl für Aufführungen mit Musikern als auch bei der Wiedergabe mit Tonträgern Anwendung.

Finden vor und/oder nach der Veranstaltung und/oder während der Pausen Musikwiedergaben im gleichen Veranstaltungsraum statt, so sind diese zusätzlich nach den Vergütungssätzen U-V II. 1 bzw. M-V II. 1 Mindestvergütung zu lizenzieren.

Bei einem Musikanteil von mehr als 50 Minuten, finden lediglich die Vergütungssätze U-K I 1.1 Anwendung.

### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze U-K werden je Konzert bzw. je Veranstaltung berechnet. Die Berechnungsgrundlagen gemäß den Vergütungssätzen U-K verstehen sich wie folgt:

#### 2.1 Kartenumsatz

Umsätze aus dem Kartenverkauf netto (Kartenpreise exklusive Umsatzsteuer, Vorverkaufs- und Systemgebühren); ohne weitere Abzüge für im Kartenpreis enthaltene Leistungen (wie z. B. Campinganteile bei Festivalveranstaltungen, Farbbeutel oder T-Shirts bei Holifestivals u. ä.). Umsätze netto aus Zusatzleistungen, die nur in Verbindung mit einem gekauften Ticket Gültigkeit erlangen (z. B. Campingkarten, die nur in Verbindung mit einer Eintrittskarte gültig sind u. ä.), sind den Umsätzen aus dem Kartenverkauf hinzuzurechnen. Leistungen, die im Rahmen der Konzerte/Festivals unabhängig von den Eintrittskarten erworben werden können (wie Camping, Parkplatz, Farbbeutel, T-Shirts etc.) zählen nicht zur Berechnungsgrundlage.

#### 2.2 Konzerte der Unterhaltungsmusik zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder mit überwiegend freiem Zutritt

Für Konzerte vor geladenen Gästen (wie z.B. bei Firmenjubiläen, Empfängen etc.) oder für Konzerte mit überwiegend freiem Zutritt (wie z. B. bei Werbeveranstaltungen, Produktpräsentationen etc.) bildet die Berechnungsgrundlage ein eventuell erzielter Kartenumsatz gem. Ziffer II 2.1, mindestens jedoch die Vergütung der Künstler und die mit deren Auftritt in unmittelbarem wirtschaftlichen Zusammenhang stehenden Produktionskosten, wie z. B. Kosten für Bühnenaufbau und -abbau, Mietkosten, Technik- und Lichtkosten, Security, Werbung u. ä..

Sofern die Vergütung im vorgenannten Fall die Mindestvergütung nach Ziffer I 2 unterschreitet, bleibt die Anwendbarkeit der Mindestvergütung hiervon unberührt.

### 2.3 Sonstige geldwerte Vorteile

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring oder öffentliche Förderungen sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter sind Bestandteile der Berechnungsgrundlage gem. Abschnitt II 2. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder mit Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Medienkooperationen oder Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Die geldwerten Vorteile in diesem Sinne sind pauschaliert durch einen prozentualen Aufschlag von 7,0 % auf die Berechnungsgrundlage nach Ziffer 2.1 bzw. bei Konzerten nach Ziffer 2.2 auf die Kartenumsätze bzw. auf die Künstlervergütungen und Produktionskosten zu berücksichtigen. Bei Wortkabarett erfolgt eine anteilige Berechnung der Zuschläge. Dieser Aufschlag erfolgt unabhängig von der Tariffhöhe gem. Ziffer I.

Der Veranstalter muss vor Beginn der Veranstaltung gegenüber der GEMA angeben, ob vorgenannte Einnahmen erzielt werden.

### 2.4 Prüfrecht

Die GEMA kann verlangen, dass einem von ihr bestimmten unabhängigen, vereidigten und zur Berufsverschwiegenheit verpflichteten Wirtschaftsprüfer jährlich Einsicht in sämtliche gemäß Tarif für die Berechnung der Lizenzvergütung relevanten Unterlagen insoweit gewährt wird, wie dies zur Feststellung sowie zum Nachweis der Richtigkeit oder Vollständigkeit der vom Veranstalter übermittelten Auskünfte erforderlich ist. In zeitlicher Hinsicht erstreckt sich das Prüfrecht auf zum Prüfungszeitpunkt unverjährte Zeiträume, erstmals auf Veranstaltungen, die ab dem 01.01.2017 durchgeführt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann der Veranstalter den von der GEMA bestimmten Wirtschaftsprüfer ablehnen, wenn vom Veranstalter schriftlich und erforderlichenfalls unter Beibringung von Nachweisen dargelegt wird, dass der bestimmte Wirtschaftsprüfer im Einzelfall nicht unabhängig ist. In diesem Fall ist die GEMA berechtigt, einen alternativen Wirtschaftsprüfer gemäß Satz 1 zu bestimmen.

### 2.5 Meldefristen

Der Veranstalter hat der GEMA innerhalb von 6 Wochen nach dem Konzert alle zur Lizenzierung notwendigen Informationen nach Ziffer II 2.1 und II 2.2 zur Verfügung zu stellen. Bei fehlenden Angaben bzw. Anmeldungen wird als Berechnungsgrundlage der mögliche Kartenumsatz aus Höchsteintritt und Höchstpersonenzahl rechnerisch ermittelt.

Bei verspätet eingereichten Meldungen werden die Nachlässe gem. Ziffer II 3.1 und II 3.4 nicht eingeräumt. Unberührt hiervon bleibt die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen gem. § 97 UrhG.

### 2.6 Anteilsberechnung

Sollte im Einzelfall ein Veranstalter mit einem Urheber, der die Aufführungsrechte aus der kollektiven Rechtswahrnehmung durch die GEMA und/oder eine Schwesterverwertungsgesellschaft herausgenommen hat, im Vorfeld zu einer Veranstaltung eine Vereinbarung über den Erwerb der erforderlichen Aufführungsrechte schließen, ist der Veranstalter verpflichtet, dies der GEMA unter Vorlage entsprechender Nachweise mitzuteilen. Die GEMA wird sodann nach Überprüfung der Angaben des Veranstalters pro rata eine anteilige Berechnung der vertragsgegenständlichen tariflichen Vergütung vornehmen, wobei die Anzahl der insgesamt aufgeführten Werke mit der Anzahl der aus der kollektiven Rechtswahrnehmung durch die GEMA und/oder eine Schwesterverwertungsgesellschaft herausgenommenen Werke ins Verhältnis gesetzt wird.

## 3. Nachlässe

### 3.1 Abschluss eines Jahrespauschalvertrages

Es besteht die Möglichkeit, für ein Kalenderjahr Jahrespauschalverträge zu schließen. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
bis 30 Veranstaltungen:	10,0 % Nachlass, gerechnet ab der 11. Veranstaltung
ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 31. Veranstaltung

Die zeitlich im Kalenderjahr zuerst durchgeführte Veranstaltung gilt als erste Veranstaltung im Sinne obiger Aufstellung. Die Nachlässe werden in der Reihenfolge der Durchführung der Veranstaltungen eingeräumt.

Im Jahrespauschalvertrag werden neben den Nachlässen aus Ziffer 3.1 auch das Prüfrecht nach Ziffer 2.4 sowie die Meldefristen nach Ziffer 2.5 vereinbart.

### 3.2 Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 39 Abs. 3 VGG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15 %, der insbesondere gewährt wird für

- Konzertveranstaltungen von Chören, Musikvereinen oder der freien Wohlfahrtspflege,
- Konzertveranstaltungen für Kinder- oder Senioren.

Wirtschaftliche Ziele werden verfolgt, wenn mit der Veranstaltung Überschüsse erwirtschaftet werden oder die Rahmenbedingungen wie Eintrittsgeld und erwartete Besucherzahl so ausgerichtet sind, dass Überschüsse erwirtschaftet werden können.

### 3.3 Benefiznachlass

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese vollumfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufloss;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet wird und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

### 3.4 Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### 4. Umfang der Einwilligung

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Bei Tonträgerwiedergabe wird die Einwilligung unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben wurde.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke.

Abgegolten sind nur Musikaufführungen, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

### 5. Einreichung von Musikfolgen

Gemäß § 42 Absatz 2 Satz 1 VGG sind Veranstalter von Livemusik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung dargebotenen Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht nicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nach, werden zusätzlich 10 % der tariflichen Vergütung unter Berücksichtigung tariflicher Zu- und Abschläge in Rechnung gestellt. Etwaige Gesamtvertragsnachlässe werden dabei von der Berechnungsbasis ausgenommen und nicht berücksichtigt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.



## TANZVERANSTALTUNGEN

*Tarif Für regelmäßige Tanzveranstaltungen mit Musikern in Tanzlokalen*

*Tarif U-T*

01.01.2022 (23)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINES

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze U-T finden bei regelmäßigen Tanzveranstaltungen mit Musikern in Tanzlokalen Anwendung, sofern nicht Einzelveranstaltungen nach dem Tarif U-V lizenziert werden. Die Vergütungssätze gelten auch dann, wenn gelegentlich bzw. teilweise Tonträger-Musikveranstaltungen zum Einsatz kommen. Als Tanzlokal gelten Lokale, die von Besuchern vorwiegend zum Tanzen aufgesucht werden.

Die Vergütungssätze U-T gelten nicht für Konzerte und konzertähnliche Veranstaltungen sowie für Einzelveranstaltungen, wie z. B. Bälle, ballähnliche Veranstaltungen oder Galaveranstaltungen.

Durch die Vergütungssätze U-T sind ebenfalls nicht abgolon Musikaufführungen bei Varieté- und Kabarettveranstaltungen, Festzeltveranstaltungen, Bunten Abenden, Modenschauen und ähnlichen Veranstaltungen, für die die Berechnung nach anderen Vergütungssätzen zu erfolgen hat.

#### 2. Berechnung

Bei Aufführungen / Veranstaltungen, die länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigener Veranstaltungstag / Öffnungstag gezählt.

Die wöchentlichen Regelöffnungstage ergeben sich aus der Anzahl der Öffnungstage, die der Betrieb an mehr als 50 % der Wochen im jeweils vereinbarten Vertragszeitraum mindestens geöffnet hat. Bei unterschiedlich vielen wöchentlichen Regelöffnungstagen ist die jeweils höchste Anzahl zugrunde zu legen.

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen täglichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste tägliche Eintrittsgeld, bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern an den wöchentlichen Regelöffnungstagen das durchschnittliche wöchentliche Eintrittsgeld, ermittelt aus den jeweils höchsten Tageseintrittsgeldern berücksichtigt.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltungen sind.

Der Vergütungssatz U-T setzt den vorherigen Abschluss eines Lizenzvertrages voraus.

PDF: 07/12/21

## II. VERGÜTUNGSSÄTZE

Die Vergütungssätze finden für regelmäßige Live-Musikaufführungen mit Veranstaltungscharakter und mit Tanz Anwendung. Die Vergütungssätze gelten auch dann, wenn gelegentlich bzw. teilweise Tonträger-Musikveranstaltungen zum Einsatz kommen. Die Vergütungssätze gelten nicht für Konzerte.

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>einem</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	97,20	150,56	203,92	53,36
bis 200 qm	194,40	301,12	407,84	106,72
bis 300 qm	291,60	451,68	611,76	160,08
je weitere 100 qm	97,20	150,56	203,92	53,36

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>zwei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	136,08	210,78	285,48	74,70
bis 200 qm	272,16	421,56	570,96	149,40
bis 300 qm	408,24	632,34	856,44	224,10
je weitere 100 qm	136,08	210,78	285,48	74,70

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>drei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	174,96	271,01	367,06	96,05
bis 200 qm	349,92	542,02	734,12	192,10
bis 300 qm	524,88	813,03	1101,18	288,15
je weitere 100 qm	174,96	271,01	367,06	96,05

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung je <u>weiteren</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
je 100 qm	58,32	90,34	122,36	32,02

### III. NACHLÄSSE

#### 1. Jahrespauschalvertrag

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit jährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 16,67 % eingeräumt.

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit vierteljährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 8,33 % eingeräumt.

#### 2. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### IV. ANGEMESSENHEITSPRÜFUNG

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) aus der Summe aller Veranstaltungen innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für den vereinbarten Vertragszeitraum angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung aller Veranstaltungen des vereinbarten Vertragszeitraums dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung gem. Ziffer II der Vergütungssätze U-T nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.

- 1.3. Der Antrag ist spätestens bis 6 Wochen nach Ende des vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich bei der GEMA zu stellen.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums übersteigt.



## REGELMÄßIGE MUSIKAUFFÜHRUNGEN

*Tarif für regelmäßige Musikaufführungen mit Musikern  
ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter*

*Tarif U*

1.1.2022 (43)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### Pauschalvergütungssatz

Kategorie I an mehr als 16 Tagen im Monat		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
1.507,40	414,54	150,74

#### Pauschalvergütungssatz

Kategorie II an bis zu 16 Tagen im Monat		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
1.141,00	313,78	114,10

PDF: 07/12/21

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze U finden für eigene Musikaufführungen mit Musikern ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter Anwendung, soweit diese ohne Eintrittsgeld durchgeführt werden, kein elektronisches Musikinstrument und keine elektronische Verstärkeranlage genutzt wird.

Durch die Vergütungssätze U sind nicht abgegolten Musikaufführungen bei Konzerten, Varieté- und Kabarettveranstaltungen, Festzeltveranstaltungen, Bunten Abenden, Modenschauen und ähnlichen Veranstaltungen, für die die Berechnung nach anderen Vergütungssätzen zu erfolgen hat.

### 2. Rechtzeitiger Erwerb

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

### 3. Umfang der Einwilligung

Für die Übertragung der Musikaufführungen in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der aufgeführten Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Musikkassette, CD usw.).

### 4. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## UNTERHALTUNGSMUSIK IM FREIEN

*Tarif für Unterhaltungsmusik bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten  
und sonstigen Veranstaltungen, die im Freien stattfinden*

*Tarif U-ST*

1.1.2022 (13)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Vergütungssatz je Veranstaltungstag in €

Bei einer Fläche von mehr als 300 qm beträgt die Vergütung  
je angefangene 500 qm 90,00 €

Bei Flächen von bis zu 300 qm werden folgende Vergütungen berechnet:

Bis einer Fläche von bis zu 100 qm:	18,00 EUR
Bei einer Fläche von über 100 und bis zu 200 qm:	36,00 EUR
Bei einer Fläche von über 200 und bis zu 300 qm:	54,00 EUR

#### 2. Berechnung der Veranstaltungsfläche

Die Veranstaltungsfläche errechnet sich bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten und ähnlichen Festen vom ersten bis zum letzten Stand (zur Berechnung der Länge) sowie von Häuserwand zu Häuserwand (zur Berechnung der Breite) unter Berücksichtigung der gesamten Straßenfläche einschließlich etwaiger Gehwege oder Straßenplätze sowie so genannter Fluchtwege, ohne Abzug von Flächen für Ausstellungsstände, Tische etc. Bei sonstigen Veranstaltungen im Freien ist die insgesamt für die Veranstaltung zugängliche Fläche zugrunde zu legen.

#### 3. Musikaufführungen mit Eintrittsgeld oder sonstigem Kostenbeitrag

Die Vergütungssätze gemäß I. gelten für Feste ohne Eintrittsgeld oder sonstigen Kostenbeitrag. Sofern für die Teilnahme ein Eintrittsgeld oder sonstiger Kostenbeitrag der Besucher/Gäste zu entrichten ist, finden die Vergütungssätze U-V mit der Maßgabe Anwendung, dass zur Ermittlung des Tarifparameters qm die Gesamtbesucherzahl zugrunde gelegt wird. Als Umrechnungsfaktor wird 1 ½ Besucher einem m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche gleichgesetzt.

PDF: 07/12/21

## II. NACHLÄSSE

### 1. Sondernachlässe

Sondernachlässe für religiöse, kulturelle oder soziale Belange wurden bereits per pauschalen Abzug in die Vergütungssätze eingearbeitet.

### 2. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

## III. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze U-ST finden für Veranstaltungen im Freien mit Musikern sowie mit Tonträgerwiedergabe Anwendung. Die Vergütungssätze U-ST gelten nicht für Konzerte und nicht für Veranstaltungen im Freien, die auf ganzjährig oder saisonal gastronomisch bewirtschafteten Flächen durchgeführt werden (z. B. Biergärten u. ä.).

### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze werden für jeden Veranstaltungstag berechnet. Sollte die Veranstaltung länger als 24 Stunden ununterbrochen andauern, wird jeder Kalendertag als eigener Veranstaltungstag berechnet.

### 3. Umfang der Einwilligung

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikaufführungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musikaufführungen in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Bei Tonträgerwiedergabe wird die Einwilligung unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der aufgeführten Musikstücke.

Die Vergütungssätze sind unbeschadet der Anzahl der aufgeführten Musikstücke und unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Nutzungsrechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

Bei Live-Musik sind nur die Musikaufführungen abgegolten, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

## IV. EINREICHUNG VON MUSIKFOLGEN

Gemäß § 42 Absatz 2 Satz 1 VGG sind Veranstalter von Live-Musik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung benutzten Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nicht nach, werden zusätzlich 10 % der für die Veranstaltung zu zahlenden Vergütung in Rechnung gestellt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.

## V. ANGEMESSENHEITSREGELUNG

### **(bisher Härtefallnachlassregelung) für Aufführungen / Veranstaltungen nach Abschnitt I.**

Sofern die Zugrundelegung der Veranstaltungsfläche gemäß I. 1. eine unbillige Härte für den Veranstalter darstellt, erfolgt die Berechnung auf schriftlichen Antrag des Veranstalters nach der Anzahl der Besucher (Gesamtbesucher), die sich zum Zwecke der Teilnahme an der Veranstaltung auf der Veranstaltungsfläche, wenn auch nur zeitweise, aufgehalten haben. Die Ermittlung der Gesamtbesucher ist der GEMA nachzuweisen. In den Fällen, in denen die Berechnung der Vergütungshöhe nach dieser Härtenachlassregelung vorgenommen wird, erfolgt die Einstufung in die Vergütungssätze I. mit der Maßgabe, dass 1 ½ Besucher je m<sup>2</sup> zugrunde gelegt wird.

Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA zu stellen. Der Nachweis der Gesamtbesucherzahl ist dem Antrag beizufügen.

Für den Fall, dass der Veranstalter seinen Obliegenheiten nach Ziffer V nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt, legt die GEMA zur Berechnung der Lizenzgebühr die Pauschalsätze gemäß I. der vorliegenden Vergütungssätze U-ST zugrunde.

Erfolgt die Abrechnung nach der Angemessenheitsregelung, wird mindestens 1/5 der Veranstaltungsfläche für die Berechnung der Vergütungshöhe zugrunde gelegt (Mindestsatz).

## Wichtige Hinweise zum Tarif U-ST (Tarif für Unterhaltungsmusik im Freien)

### 1. Geltungsbereich

- Der Geltungsbereich der Vergütungssätze U-ST umfasst neben Veranstaltungen im Freien, die als „Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfest“ bezeichnet werden, auch sonstige Veranstaltungen ohne Eintrittsgeld oder sonstigen Kostenbeitrag, die im Freien stattfinden.
- Veranstaltungen im Freien, die nicht in den Geltungsbereich der Vergütungssätze U-ST fallen, werden grundsätzlich nach den Vergütungssätzen U-V, U-K, U-Büh, U-T oder M-V berechnet.
- Die Vergütungssätze U-ST gelten auch für übliche verkaufsoffene Sonntage einschließlich solcher Varianten wie „Late Night Shopping“. Merkmal dieser Formate ist auch, dass keine durchgängige Gesamtfläche beschallt wird, sondern nur separierte Plätze. Für die Berechnung zählt dann nur die zur Veranstaltung zugängliche Fläche.
- Die zugängliche Fläche 1. S. der Vergütungssätze U-ST ist bspw. bei einer Veranstaltung auf einem abgegrenzten Parkplatz, der trotz Veranstaltung zu einem Drittel als Parkplatz genutzt wird, nur die dann noch für die Veranstaltung verbleibende Fläche von zwei Dritteln.
- Die Vergütungssätze U-ST gelten nur dann für Weihnachtsmärkte, wenn Veranstaltungscharakter vorliegt. Ansonsten gelten vor allem die Vergütungssätze M-U II Ziffer 5 oder 7.
- Die Vergütungssätze U-ST beziehen sich auf die Veranstaltungsfläche.

### 2. Berechnung der Vergütung

- Nach den Vergütungssätzen U-ST abzurechnende Veranstaltungen erfüllen wegen ihrer kulturellen und sozialen Bedeutung i. d. R. die Voraussetzung für die tarifliche Privilegierung nach § 39 Abs. 3 Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG).
- Besonderheiten bei der zugrunde zulegenden Fläche, wie beispielsweise deren Unzugänglichkeit, sind regelmäßig ebenfalls gegeben. In den Vergütungssätzen werden diese beiden Aspekte durch einen 30 %igen Nachlass berücksichtigt.

### 3. Einreichung von Musikfolgen/Playlist/Setlist bei Live-Musik

- Bei Veranstaltungen mit Live-Musik (z.B. mit Sänger, Musiker, Bands, Alleinunterhalter) kommt auch der GEMA-Tarif U-ST zur Anwendung.
- Neben der zu zahlenden GEMA-Gebühr muss der Veranstalter der GEMA nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung gespielten Werke (Musikfolge/Setlist) übersenden. Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 42 Abs. 2 Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG) sowie aus dem zwischen

Verband und GEMA abgeschlossenen Gesamtvertrag. Es ist somit auch eine Gegenleistung für den erhaltenen, 20%igen Verbandsnachlass.

- Diese Musikfolgeaufstellung/Setlist ist insofern von besonderer Bedeutung, da sie der GEMA vor allem eine gerechte Verteilung der erzielten Einnahmen unter den GEMA-Mitgliedern (Urhebern) ermöglicht.
- Die Setlist kann einfach über das GEMA-Portal eingereicht werden (<https://www.gema.de/portal>).
- Jeder Live-Musikveranstalter hat in diesem Musikfolge-/Setlistvordruck den Titel des jeweiligen live gespielten Musikwerkes sowie -wenn bekannt- den Komponisten, Bearbeiter und Verleger anzugeben.
- Achtung: GEMA verlangt „Strafzuschlag“ bei nicht eingereichter Musikfolge! Wenn der Veranstalter seiner gesetzlichen und gesamtvertraglichen Verpflichtung nicht nachkommt und die Musikfolgen nicht spätestens 6 Wochen nach der Veranstaltung der GEMA zusendet, dann wird die GEMA nachträglich einen Zuschlag auf die zu zahlende Vergütung in Höhe von 10 % erheben (vgl. auch GEMA-Tarif U-ST, Kapitel IV).
- Dem Veranstalter ist ausdrücklich zu empfehlen, das Ausfüllen der Musikfolgeliste auf den Musiker oder Sänger (bzw. deren Agentur oder Management) zu übertragen und diese Verpflichtung vertraglich zu regeln. Hier könnte z.B. folgende Formulierung verwendet werden:

„25 Prozent des vereinbarten Honorars werden erst nach Übergabe der vom Musiker ausgefüllten GEMA-Musikfolgeaufstellung/Setlist an den Veranstalter fällig. Der Musiker verpflichtet sich, dem Veranstalter innerhalb von 14 Tagen nach der Veranstaltung die ausgefüllten GEMA-Musikfolgeaufstellungen/Setlist zu übergeben/zu übersenden.“

- Der Veranstalter sollte auf keinen Fall die Übersendung der Musikfolgeaufstellung an die GEMA dem Musiker überlassen, auch dann nicht, wenn dieser es großzügiger Weise anbietet. Denn dann kann der Veranstalter einerseits nicht überprüfen, ob die gemachten Angaben korrekt sind und andererseits weiß er nicht, ob die Musikfolgeaufstellung tatsächlich eingereicht wurde. Erfolgt letzteres nicht, haftet der Veranstalter und muss nachträglich den 10%igen „Strafzuschlag“ zahlen.

#### **4. Wandermusiker grds nicht GEMA-pflichtig!**

- Musikaufführungen von sog. Wandermusikern, z. B. auf Gastronomie- oder Handelsflächen, sind für die Betreiber dieser Flächen nicht vergütungspflichtig, sofern die Musikaufführung mit einem nur kurzen Aufenthalt verbunden ist und dem Vortrag nur einiger Musikwerke dient, sowie der Betreiber diese Aufführung weder veranlasst hat, noch den ausübenden Künstlern eine Vergütung/ Naturalvergütung gewährt.



## VARIÉTÉ

*Tarif für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires  
bei Musikaufführungen in Variétéveranstaltungen*

*Tarif V*

**anwendbar ab dem 01.01.2022**

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Regelvergütung je Vorstellung

Die Vergütung je Vorstellung beträgt 5,75 % der Berechnungsgrundlage gemäß Ziffer II. 2.

#### 2. Vorstellungen mit geringem Musikanteil

Für Vorstellungen mit einem Musikanteil von weniger als 45 Minuten kann der Veranstalter eine alternative Berechnung zur Regelvergütung nach Ziffer I 1 beantragen. Die Vergütung beträgt in diesem Fall je angefangene 5 Musikminuten 0,575 % der Berechnungsgrundlage gemäß Ziffer II. 2. Die Musikdauer ist durch den Veranstalter in geeigneter und nachprüfbarer Form zu belegen.

#### 3. Als Mindestsatz gelten nachstehende Pauschalvergütungen je Vorstellung:

Anzahl der Personen je Veranstaltung		Mindestsatz in EUR
bis zu	150 Personen	25,70
bis zu	300 Personen	51,40
je weitere	150 Personen	25,70

### II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze Variété gelten für Musikaufführungen bei Variétéveranstaltungen.

Musikaufführungen bei Veranstaltungen mit Gesellschaftstanz oder bei Konzerten sind durch die Vergütungssätze V nicht abgegolten.

**2. Berechnung**

Die Vergütungssätze V werden je Vorstellung berechnet. Die Berechnungsgrundlagen gemäß den Vergütungssätzen V verstehen sich wie folgt:

**2.1 Berechnungsgrundlage**

Berechnungsgrundlage sind die Umsätze aus dem Kartenverkauf netto (Kartenpreise exklusive Umsatzsteuer, Vorverkaufs- und Systemgebühren) ohne Berücksichtigung der nicht im Unternehmensverbund anfallenden Vertriebsprovisionen. Sofern im Eintrittsgeld ein Menü- bzw. Buffetanteil inkludiert ist (Arrangement-Preis), wird der Anteil für das Menü- bzw. Buffet mit den tatsächlichen Kosten in Abzug gebracht, sofern diese in geeigneter und nachprüfbarer Form belegt werden.

**2.2 Vorstellungen zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder mit überwiegend freiem Zutritt**

Für Vorstellungen vor geladenen Gästen (wie z.B. bei Firmenjubiläen, Empfängen etc.) oder für Vorstellungen mit überwiegend freiem Zutritt bildet die Berechnungsgrundlage der erzielte Kartenumsatz gem. Ziffer II 2.1 zzgl. des erzielten Umsatzes aus dem Verkauf der Vorstellung. Sofern die Vergütung im vorgenannten Fall die Mindestvergütung nach Ziffer I 3 unterschreitet, bleibt die Anwendbarkeit der Mindestvergütung hiervon unberührt.

**2.3 Sonstige geldwerte Vorteile**

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring oder öffentliche Förderungen sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter sind Bestandteile der Berechnungsgrundlage gem. Abschnitt II 2. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder mit Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen. Medienkooperationen oder Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Die geldwerten Vorteile in diesem Sinne sind pauschaliert durch einen prozentualen Aufschlag von 7,0 % auf die Berechnungsgrundlage nach Ziffer 2.1 bzw. Ziffer 2.2 zu berücksichtigen. Der Veranstalter muss vor Beginn der Veranstaltung gegenüber der GEMA angeben, ob vorgenannte Einnahmen erzielt werden.

**2.4 Prüfrecht**

Die GEMA kann verlangen, dass einem von ihr bestimmten unabhängigen, vereidigten und zur Berufsverschwiegenheit verpflichteten Wirtschaftsprüfer jährlich Einsicht in sämtliche gemäß Tarif für die Berechnung der Lizenzvergütung relevanten Unterlagen insoweit gewährt wird, wie dies zur Feststellung sowie zum Nachweis der Richtigkeit oder Vollständigkeit der vom Veranstalter übermittelten Auskünfte erforderlich ist. Erweist sich die Auskunft oder der Nachweis als unrichtig oder unvollständig, so hat der Veranstalter die Kosten der Prüfung zu erstatten, sofern die ermittelte Abweichung zu einer Änderung der geschuldeten Vergütung führt. In zeitlicher Hinsicht erstreckt sich das Prüfrecht auf zum Prüfungszeitpunkt unverjährte Zeiträume. In begründeten Ausnahmefällen kann der Veranstalter den von der GEMA bestimmten Wirtschaftsprüfer ablehnen, wenn vom Veranstalter schriftlich und erforderlichenfalls unter Beibringung von Nachweisen dargelegt wird, dass der bestimmte Wirtschaftsprüfer im Einzelfall nicht unabhängig ist. In diesem Fall ist die GEMA berechtigt, einen alternativen Wirtschaftsprüfer gemäß Satz 1 zu bestimmen.

**2.5 Meldefristen**

Der Veranstalter hat der GEMA innerhalb von 4 Wochen nach Monatsende alle zur Lizenzierung notwendigen Informationen nach Ziffer II 2.1 und II 2.2 für die Vorstellungen des Vormonats zur Verfügung zu stellen. Bei fehlenden Angaben bzw. Anmeldungen wird als Berechnungsgrundlage der mögliche Kartenumsatz aus Höchsteintritt und Höchstpersonenzahl rechnerisch ermittelt.

Bei verspätet eingereichten Meldungen werden die Nachlässe gem. Ziffer II 3.1 und II 3.4 nicht eingeräumt. Unberührt hiervon bleibt die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen gem. § 97 UrhG.

**3. Nachlässe****3.1 Abschluss eines Jahrespauschalvertrages**

Es besteht die Möglichkeit, für ein Kalenderjahr Jahrespauschalverträge zu schließen. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
bis 30 Veranstaltungen:	10,0 % Nachlass, gerechnet ab der 11. Veranstaltung
ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 31. Veranstaltung

Die zeitlich im Kalenderjahr zuerst durchgeführte Veranstaltung gilt als erste Veranstaltung im Sinne obiger Aufstellung. Die Nachlässe werden in der Reihenfolge der Durchführung der Veranstaltungen eingeräumt.

### **3.2 Vorstellungen mit sozialer Zweckbestimmung (§ 39 Abs. 3 VGG)**

Vorstellungen, die sozialen Belangen dienen und zusätzlich nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15 %.

Wirtschaftliche Ziele werden verfolgt, wenn mit der Veranstaltung Überschüsse erwirtschaftet werden oder die Rahmenbedingungen wie Eintrittsgeld und erwartete Besucherzahl so ausgerichtet sind, dass Überschüsse erwirtschaftet werden können.

### **3.3 Benefiznachlass**

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese vollumfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet wird und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

### **3.4 Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### **4. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsorte ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Bei Tonträgerwiedergabe wird die Einwilligung unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben wurde.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke.

Abgegolten sind nur Musikaufführungen, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

### **5. Einreichung von Musikfolgen**

Gemäß § 42 Absatz 2 Satz 1 VGG sind Veranstalter von Livemusik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung dargebotenen Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht nicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nach, werden zusätzlich 10 % der tariflichen Vergütung unter Berücksichtigung tariflicher Zu- und Abschläge in Rechnung gestellt. Etwaige Gesamtvertragsnachlässe werden dabei von der Berechnungsbasis ausgenommen und nicht berücksichtigt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.



## EINRICHTUNGEN DER KINDER- UND JUGENDARBEIT

*Tarif für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Einrichtungen der  
Kinder- und Jugendarbeit*

*Tarif WR-KJA*

1.1.2022 (5)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Regelmäßige Musikwiedergaben ohne Veranstaltungscharakter (Hintergrundmusik)

1.1 Vergütungssätze für Musikwiedergaben ohne Veranstaltungscharakter (Hintergrundmusik) mit Ausnahme von Bildtonträgerwiedergaben in Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit

jährlich	EUR 138,50 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung
vierteljährlich	EUR 38,09 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung
monatlich	EUR 13,85 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung

1.2 Vergütungssätze für Musikwiedergaben ohne Veranstaltungscharakter (Hintergrundmusik) einschließlich Bildtonträgerwiedergaben in Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit

jährlich	EUR 199,00 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung
vierteljährlich	EUR 54,73 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung
monatlich	EUR 19,90 je 100 qm beschallte Fläche je Einrichtung

#### 2. Musikwiedergaben mit Veranstaltungscharakter oder mit Tanz

Musikwiedergaben mit Veranstaltungscharakter oder mit Tanz werden nach den Vergütungssätzen U-V (Live) bzw. M-V (Tonträgerwiedergaben) lizenziert. In Würdigung der besonderen Belange der Kinder- und Jugendarbeit wird der in den Vergütungssätzen vorgesehene Nachlass von 15 % für Veranstaltungen mit sozialer Zweckbestimmung gewährt. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages werden die in den Vergütungssätzen U-V bzw. M-V vorgesehenen Vertragsnachlässe eingeräumt.

#### 3. Musikaufführungen im Rahmen von Konzerten der Unterhaltungsmusik

Konzerte der Unterhaltungsmusik werden auf Basis der Vergütungssätze U-K lizenziert. In Würdigung der besonderen Belange der Kinder- und Jugendarbeit wird der in den Vergütungssätzen vorgesehene Nachlass von 15 % für Veranstaltungen mit sozialer Zweckbestimmung gewährt. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages werden die in den Vergütungssätzen U-K vorgesehenen Vertragsnachlässe eingeräumt.

#### **4. Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires, die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind**

Die Vervielfältigung einzelner Werke aus dem Repertoire der GEMA wird über die Vergütungssätze VR-Ö lizenziert.

## **II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

### **1. Geltungsbereich**

Der Vergütungssatz WR-KJA gilt für Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit im Sinne des Achten Sozialgesetzbuches, Kinder- und Jugendhilfe (SGB VIII), soweit diese Nutzungen im eigenen Namen und auf eigene Rechnung erfolgen.

Begünstigte sind anerkannte Träger der Jugendhilfe nach den §§ 1, 11 bis 13 SGB VIII. Sie müssen die Aufgaben dieses Leistungsbereiches der Jugendhilfe im Rahmen ihres gesetzlichen / satzungsmäßigen Auftrages erfüllen und ihre Angebote und Maßnahmen gemäß § 7 SGB VIII an Kinder, Jugendliche und junge Menschen bis zum 27. Lebensjahr richten.

Anerkannte Träger der Jugendhilfe im Sinne des vorstehenden Satzes sind die:

- a) örtlichen öffentlichen Träger der Jugendhilfe nach § 69 Abs. 1 und 2 SGB VIII (Kreise, kreisfreien Städte und aufgrund landesrechtlicher Regelung zu örtlichen Trägern bestimmte kreisangehörige Gemeinden) für ihre Kinder- und Jugendarbeit nach §§ 11 bis 13 SGB VIII sowie kreisangehörige Gemeinden und Gemeindeverbände ohne eigenes Jugendamt im Sinne des § 69 Abs. 5 SGB VIII, die gesetzlich oder in Abstimmung mit dem örtlichen Träger Aufgaben der Jugendhilfe für den örtlichen Bereich wahrnehmen, für ihre Kinder- und Jugendarbeit nach §§ 11 und 13 SGB VIII,
- b) nach § 75 Abs. 1 bis 3 SGB VIII anerkannten örtlichen freien Träger der Jugendhilfe für ihre Kinder- und Jugendarbeit nach §§ 11 bis 13 SGB VIII,
- c) nach § 75 Abs. 1 bis 3 SGB VIII anerkannten regionalen Arbeitsgemeinschaften für Verbände, Gruppen und Initiativen der Jugendarbeit nach § 11 Abs. 2 SGB VIII für ihre Kinder- und Jugendarbeit, soweit die Ziel- und Zweckrichtung ihrer Angebote und Maßnahmen den „Grundsätzen für die Anerkennung von Trägern der freien Jugendhilfe nach § 75 SGB VIII der Arbeitsgemeinschaft der Obersten Landesjugendbehörden (AGOLJB) vom 14.4.1994“ entspricht; insbesondere muss ihre Tätigkeit auf die Verfolgung gemeinnütziger Ziele (§ 75 Abs. 1 Ziffer 2 SGB VIII) ausgerichtet sein.
- d) Begünstigungsfähig sind auch ehrenamtliche betriebene Einrichtungen im ländlichen Raum, die nach Prüfung und Bestätigung der Bundesarbeitsgemeinschaft offene Kinder- und Jugendeinrichtungen e. V. durch ihre Mitgliedschaft als anerkannt gelten.

Als begünstigte Einrichtung gilt auch der Zusammenschluss mehrere kleine Projekträume (bis zu einer Fläche von zusammengefasst maximal 200 qm) der Träger und JugendreferentInnen auf Landkreisebene sowie mobile Projekte der Mobilien Jugendarbeit. Als begünstigtes Angebot oder Projekt gilt auch das mobile und flexible Angebot im Rahmen der Kinder- und Jugendarbeit (wie z. B. Spielmobil, Abenteuerspielplatz, Ferienbetreuung, mobiles Kino).

Die Vergütungen gem. Ziffer I 1 des Tarifes sind je Einrichtung des Trägers, in denen regelmäßige Musikwiedergaben im Rahmen der Kinder- und Jugendarbeit stattfinden, zu entrichten. Für Veranstaltungen gem. Ziffer I 2 und I 3 des Tarifes sind alle in der Anmeldung beschriebenen Räume für die begünstigten Veranstaltungen zulässig.

### **2. Umfang der Einwilligung**

2.1 Durch die Vergütungssätze sind nur Musikknutzungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten.

2.2 Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

### **3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Bestimmungen eingeräumt.



## UNTERHALTUNGS- UND TANZMUSIK

*mit Tonträgerwiedergabe, mit Veranstaltungscharakter*

*Tarif M-V*

01.01.2022 (15)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINES

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze M-V finden - unabhängig von der Art der Veranstaltung und unabhängig in welchem Zusammenhang die Musikwiedergabe stattfindet - für einzelne Wiedergaben mit Tonträgern mit Veranstaltungscharakter Anwendung.

#### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze in Abschnitt II werden je Wiedergabe bzw. Veranstaltung berechnet. Sollte die Wiedergabe / Veranstaltung länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigene Veranstaltung berechnet. Die Vergütungssätze in Abschnitt II gelten für Wiedergaben mit einer Gesamtdauer von bis zu 8 Stunden. Bei Wiedergaben, die länger als 8 Stunden dauern, erhöhen sich die Vergütungssätze um 25 % der jeweiligen Basisvergütung (ohne Zeitzuschlag) je weitere 2 Stunden. Veranstaltungspausen, die länger als 15 Minuten dauern, werden bei der Berechnung der Zeitdauer abgezogen.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltung sind.

#### Sponsoring bzw. sonstige geldwerte Vorteile

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z. B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter werden bei der Vergütung berücksichtigt. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Sachzuwendungen zählen zu den geldwerten Vorteilen. Nicht zu den geldwerten Vorteilen zählen Medienkooperationen. Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Für geldwerte Vorteile in diesem Sinne wird ein Zuschlag von 10 % auf die Pauschalvergütungen erhoben.

PDF: 07/12/21

## II. VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Vergütungssatz je Veranstaltung/Wiedergabe in €

Größe des Veranstaltungsraumes	Vergütung je Aufführung / Veranstaltung in €	
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 1,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	25,70	7,80
bis 200 qm	51,40	15,60
bis 300 qm	77,10	23,40
bis 400 qm	102,80	31,20
bis 500 qm	128,50	39,00
je weitere 100 qm	25,70	7,80

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste Eintrittsgeld berücksichtigt.

Sofern im Eintrittsgeld ein Menü- bzw. Buffetanteil und / oder eine das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale inkludiert ist (Arrangement-Preis), wird dies bei Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld von bis zu 75,00 EUR mit einem Anteil von 2/3 des Eintrittsgeldes pauschal in Abzug gebracht, soweit der Veranstalter nicht höhere Aufwendungen belegt.

Liegen Anhaltspunkte vor, dass der pauschalierte Abzug im Verhältnis zum angebotenen Arrangement unverhältnismäßig hoch ist, ist der tatsächliche Verzehranteil vom Veranstalter zu belegen und auf Basis der üblichen Verkaufspreise anstelle des pauschalierten Abzugs zu berücksichtigen.

Bei Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld von mehr als 75,00 EUR ist der tatsächliche Verzehranteil vom Veranstalter zu belegen und auf Basis der üblichen Verkaufspreise bei der Festlegung des tariflichen Eintrittsgeldes in Abzug zu bringen.

Bei der Tarifeinstufung sind mindestens 10 % des tatsächlichen Eintrittsgeldes (Arrangement-Preises) zu berücksichtigen.

## III. BESONDERE VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Musikwiedergaben zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder ähnlichen Veranstaltungen

Für Wiedergaben bzw. Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z.B. Firmenjubiläen, Empfänge, Produktpräsentationen etc.) oder Werbeveranstaltungen mit freiem Zutritt für die Bevölkerung, bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, errechnet sich das Entgelt im Sinne der Vergütungssätze in Abschnitt II wie folgt:

Die Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, DJs etc.) werden durch die Anzahl der Gäste dividiert. Die zugrunde zu legende Raumgröße berechnet sich abweichend von Ziffer 12 letzter Satz, indem für jeweils 150 Gäste jeweils 100 qm angenommen werden.

### 2. Tonträgerwiedergabe bei Umzügen

18,60 € je Tag und je Lautsprecherwagen

### 3. Tonträgerwiedergabe bei Modenschauen

Für Modenschauen werden die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 je Veranstaltung berechnet. Für weitere Modenschauen derselben Art des gleichen Veranstalters, die am gleichen Tage im gleichen Veranstaltungsraum oder auf dem gleichen Veranstaltungsort durchgeführt werden und weniger als 60 Minuten andauern, ermäßigen sich die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 um 50 %. Bei Modenschauen mit verschiedenen Eintrittspreisen gilt die Modenschau mit dem höchsten Eintrittsgeld als erste Veranstaltung.

## IV. NACHLÄSSE

### 1. Jahrespauschalvertrag

Es besteht die Möglichkeit, einen Jahrespauschalvertrag zu vereinbaren. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

#### Vertragsnachlässe im Zeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2021

Bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
Ab der 11. Veranstaltung:	10 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;
Ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;

Nachlässe von mehr als 10 % können nur dann gewährt werden, wenn die Veranstaltungen innerhalb des gleichen Veranstaltungsbetriebes durchgeführt werden.

Bei halbjährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 2,5 %, bei vierteljährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 5 %.

### 2. Sondernachlässe

a) Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 39 Abs. 3 VGG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15%.

Dieser Nachlass wird unter den vorgenannten Voraussetzungen insbesondere gewährt für

- Veranstaltungen der Brauchtumpflege von Karnevalsvereinen, Trachtenvereinen, Schützenvereinen, Sportvereinen, Musikvereinen,
- Kinder- oder Seniorenveranstaltungen,
- Jugendtanzveranstaltungen, die im Rahmen der Jugendbetreuung für Jugendliche unter 21 Jahren durchgeführt werden, soweit nur alkoholfreie Getränke ausgegeben werden und von den Besuchern ein Eintrittsgeld von nicht mehr als 5,00 EUR erhoben wird
- Veranstaltungen der freien Wohlfahrtspflege.
- Für Veranstaltungen gemeinnütziger Sportvereine nach Abschnitt II, die keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen und bei denen der Sport im Vordergrund steht, wird ein Sondernachlass in Höhe von 15 % eingeräumt.

b) Benefizveranstaltungen

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden ausübenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese voll umfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

Als zu berücksichtigendes Eintrittsgeld wird bei Benefizveranstaltungen jener Betrag zugrunde gelegt, der vom Veranstalter nicht als Spende an die zu unterstützende(n) Einrichtung(en) weitergegeben wird.

c) Versammlungen und Kundgebungen

Für Musikaufführungen bei Versammlungen und Kundgebungen wird ein Nachlass von 25 % eingeräumt.

Die o. g. Sondernachlässe werden nicht kumuliert eingeräumt.

**3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**V. ANGEMESSENHEITSREGELUNG**

**(bisher Härtefallnachlassregelung) für Wiedergaben/ Veranstaltungen nach Abschnitt II.**

A)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Personenkapazität des Veranstaltungsraumes geringer ist als die diesbezüglich tarifliche Berechnungsgrundlage, wird auf entsprechenden Antrag die tatsächliche Kapazität zu Grunde gelegt. Die GEMA berechnet als Vergütung

10 % nach der Formel: gewichtetes durchschnittliches Eintrittsgeld \* Personenkapazität.

Berechnungsgrundlage sind insbesondere Eintrittsgelder und/oder sonstige Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II. nicht unterschreiten.

B)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) aus der Veranstaltung im Einzelfall in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für die Veranstaltung angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II., ggf. zuzüglich Zeitzuschläge und Zuschläge aus weiteren genutzten Urheberrechten, nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA zu stellen. Die Rechnungslegung nach Ziff. 1.2 ist dem Antrag beizufügen.
- 1.4. Für den Fall dass der/die Veranstalter seinen/ihren Obliegenheiten nach Ziffern 1.2 und 1.3 nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt/nachkommen, legt die GEMA der Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr die Pauschalsätze in Abschnitt II der vorliegenden Vergütungssätze M-V zugrunde.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte übersteigt.

## Wichtige Hinweise zum Tarif M-V (Tarif für Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter)

### 1. GEMA-Gebühren bei Veranstaltungen mit Verzehrzwang / Wichtige Hinweise bei der Anmeldung von Silvesterveranstaltungen, Tanz in den Mai etc.

- Nicht nur zum Jahreswechsel, sondern auch zu sonstigen Anlässen (Karneval/Fasching, Ostern, 1.Mai, Halloween etc.) führen viele Gastronomen und Hoteliers Veranstaltungen mit Tonträgermusik durch. Ist dies der Fall, dann sitzen die GEMA und unter Umständen auch andere urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften mit am Tisch und fordern für die öffentliche Musikwiedergabe eine angemessene Vergütung.
- Weicht die Musikaufführung zu Silvester (z.B. mit Tonträgern mit oder ohne DJ) oder auch zu anderen Anlässen vom normalen und bereits lizenzierten Geschäftsbetrieb (z.B. mit Hintergrundmusik) ab, muss diese Musiknutzung (Veranstaltungsmusik) der GEMA vor Durchführung der Veranstaltung gemeldet werden!
- Die Anmeldung von Veranstaltungen oder sonstiger Musiknutzung sollte direkt über das GEMA-Onlineportal ([www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer)) vorgenommen werden.
- Berechnungsgrundlagen für die Höhe des zu zahlenden Tarifes sind bei Veranstaltungen mit Tonträgermusik die qm-Größe des beschallten Raumes sowie die Höhe des Eintrittsgeldes.
- Berechnungsbeispiel:  
So kostet für Verbandsmitglieder z.B. die Durchführung einer Silvesterveranstaltung am 31.12.2022 mit Tonträgermusik (mit oder auch ohne DJ) in einem Raum von 101 bis 200 qm und mit 20,00 Euro Eintritt 318,91 Euro netto (inkl. GVL und Verbandsnachlass, zzgl. 7% USt.).

### 2. Veranstaltungen mit Verzehrzwang / Berechnung des Eintrittsgeldes

- Bei Veranstaltungen mit Verzehrzwang und Musik (z.B. mit DJ) wird regelmäßig ein Gesamtpreis erhoben und kein gesondertes Eintrittsgeld für die Musik ausgewiesen. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter konnte in Tarifverhandlungen mit der GEMA erreichen, dass Kosten für etwaige im Eintrittsgeld enthaltene Speisen und/oder Getränke in Abzug gebracht werden können. Das bedeutet im Detail:

#### Alternative (1)

- Grundsätzlich kann der Gastronom/Veranstalter bei Eintrittsgeldern von bis max. 75 Euro eine Pauschale in Höhe von 2/3 des Eintrittspreises in Abzug bringen, wenn im Eintrittsgeld ein Menu-/Buffetanteil und/oder eine das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale enthalten ist. Unter einer „das übliche Getränkeangebot umfassende Getränkepauschale“ ist mindestens eine Auswahl diverser alkoholischer und nichtalkoholischer Getränke zu verstehen.

- **Hinweis:** Liegen der GEMA Anhaltspunkte vor, dass der pauschalierte Abzug unverhältnismäßig (hoch) ist, kann sie vom Gastronom/Veranstalter einen plausiblen Nachweis (z.B. durch Vorlage von Kassenbelegen, nachvollziehbaren, glaubhaften Auflistungen) auf Basis der üblichen Bruttoverkaufspreise verlangen. Eine Abrechnung erfolgt dann unter Berücksichtigung des nachgewiesenen Verzehranteils.

#### **Alternative (2)**

- Wenn die Aufwendungen/Kosten für den im Eintrittsgeld enthaltenen Verzehranteil (Speisen, Getränke) höher sind als die o.g. 2/3-Pauschale kann der Gastronom/Veranstalter bzw. bei einem Eintrittsgeld von über 75 Euro muss der Gastronom/Veranstalter den tatsächlichen Verzehranteil anhand eines plausiblen Nachweises (z.B. durch Vorlage von Kassenbelegen, nachvollziehbaren, glaubhaften Auflistungen) auf Basis der üblichen Bruttoverkaufspreise gegenüber der GEMA darlegen.
- Bei den Speisekosten reicht i.d.R. eine Auflistung, z.B. Vorspeise (z.B. Kartoffelsuppe) 6 Euro, Zwischengang (...) 10 Euro, Hauptgang (...) 18 Euro, Dessert (...) 8 Euro.

#### **Alternative (3)**

- In Eintrittsgeldern enthaltene „Getränkegutscheine“ können ebenfalls in Abzug gebracht werden, soweit der Getränkutschein nicht personengebunden ist (also z.B. auch vom Partner oder einen Dritten eingelöst werden kann) und sich auf Getränke des üblichen Getränkeangebotes bezieht.
- Auch hier muss ein Nachweis, dass ein Gutschein inkludiert ist, ggfls geführt werden (z.B. durch Einreichung von Flyer, Plakat, Ausdruck der Internetseite/Facebookseite, auf denen der Gutschein angekündigt wurde).

**Achtung:** Für die **GEMA-Berechnung/Tarifeinstufung** verbleiben auf jeden Fall immer **mindestens 10% des Eintrittsgeldes (Gesamtpreises)**, unabhängig davon, wie hoch die Aufwendungen/Kosten sind!

**Hinweis zur Anmeldung:** Der GEMA sollte die Veranstaltung (inkl. der Höhe des Eintrittsgeldes) mit dem Hinweis gemeldet werden, dass im Eintrittsgeld z.B. ein 3-Gänge-Menü oder eine Getränkepauschale / Getränkutschein enthalten sind. Auch sollte ggfls angegeben werden, dass die entstandenen Verzehrkosten pauschal mit der 2/3-Pauschale in Abzug gebracht werden sollen.

Diese Hinweise können unter [www.gema.de/musiknutzer](http://www.gema.de/musiknutzer) am Ende des GEMA-Anmeldeformulars (unter Anmerkungen) eingetragen werden.

Will der Gastronom/Veranstalter die tatsächlichen Verzehrkosten im Detail nachweisen, so muss er dies der GEMA bereits bei der Veranstaltungsmeldung mitteilen (unter [www.gema.de/musiknutzer/](http://www.gema.de/musiknutzer/) im Anmeldeformular am Ende unter „Anmerkungen“) und der GEMA innerhalb von 4 Wochen nach der Veranstaltung einen detaillierten, plausiblen Nachweis über die tatsächlichen Verzehrkosten pro Person zusenden.

### **3. Sponsoring und sonstiges Entgelt**

- Unter dem Begriff „sonstiges Entgelt“ werden Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse verstanden, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.

- Nicht unter den Begriff „sonstiges Entgelt“ fallen z.B.:
  - a) Leihe von Geräten und Mobiliar (Tische, Stühle, Schirme, Kühlschränke, Geschirr/Besteck, Theken, Rednerpult).
  - b) Zahlung einer Rückvergütung
  - c) Rabatte / vergünstigte Einkaufskonditionen auf Waren/Produkte
  - d) Werbetafeln, Plakate, Bandenwerbung etc. von der Zulieferindustrie, die schon vorher im Betrieb vorhanden waren.
  - e) Werbetafeln, Leuchtwerbung etc., die eigens für eine Veranstaltung aufgestellt werden, für die aber speziell für diese Veranstaltung kein Geld fließt.
  - f) Gratis-Ware, geschenkte Getränke oder Speisen (z. B. ein Fass Bier der Brauerei), wenn diese Getränke oder Speisen kostenlos abgegeben werden, z.B. auch für spezielle Promotion-Aktionen.

#### **4. Hochzeitsfeiern grds nicht GEMA-pflichtig!**

- Musikaufführungen im Rahmen von Hochzeitsfeiern im Familien- und engeren Bekanntenkreis sind nicht öffentlich im Sinne des Urheberrechtsgesetzes (und somit nicht GEMA-pflichtig), wenn die Teilnehmer untereinander oder zum Veranstalter durch persönliche Beziehung verbunden sind.
- Hierunter fallen nicht die vorzugsweise in Süd- und Südwestdeutschland üblichen sogenannten öffentlichen Hochzeiten und nicht durch Firmen oder Medien gesponserte Hochzeiten. Musikwiedergaben auf diese Hochzeiten sind GEMA-pflichtig!



## UNTERHALTUNGSMUSIK

*Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken  
und ähnlichen Betrieben*

*Tarif M-CD*

01.01.2022 (9)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINES

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze M-CD finden bei Musikwiedergaben mittels Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben Anwendung, sofern nicht Einzelveranstaltungen nach dem Tarif M-V lizenziert werden.

#### 2. Berechnung

Bei Wiedergaben / Veranstaltungen, die länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigener Veranstaltungstag / Öffnungstag gezählt.

Die wöchentlichen Regelöffnungstage ergeben sich aus der Anzahl der Öffnungstage, die der Betrieb an mehr als 50 % der Wochen im jeweils vereinbarten Vertragszeitraum mindestens geöffnet hat. Bei unterschiedlich vielen wöchentlichen Regelöffnungstagen ist die jeweils höchste Anzahl zugrunde zu legen.

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen täglichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste tägliche Eintrittsgeld, bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern an den wöchentlichen Regelöffnungstagen das durchschnittliche wöchentliche Eintrittsgeld, ermittelt aus den jeweils höchsten Tageseintrittsgeldern berücksichtigt.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltungen sind.

Der Vergütungssatz M-CD setzt den vorherigen Abschluss eines Lizenzvertrages voraus.

PDF: 07/12/21

## II. VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Vergütungssatz in € für Musikkneipen und ähnliche Betriebe, mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz

Die Vergütungssätze finden für Tonträgerwiedergaben mit Veranstaltungscharakter Anwendung, soweit kein Tanz stattfindet und kein Eintrittsgeld erhoben wird. Veranstaltungscharakter haben Musikwiedergaben, wenn nicht lediglich Hintergrundmusik wiedergegeben wird. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn der Veranstaltungsschwerpunkt in einer besonderen Musikwiedergabe liegt, **insbesondere**, wenn für die Musikwiedergabe Werbung betrieben wird.

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu <u>drei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	58,20
bis 200 qm	116,40
bis 300 qm	174,60
je weitere 100 qm	58,20

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu <u>vier</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	75,25
bis 200 qm	150,50
bis 300 qm	225,75
je weitere 100 qm	75,25

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu <u>fünf</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	90,30
bis 200 qm	180,60
bis 300 qm	270,90
je weitere 100 qm	90,30

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu <u>sechs</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	103,35
bis 200 qm	206,70
bis 300 qm	310,05
je weitere 100 qm	103,35

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu <u>sieben</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	114,05
bis 200 qm	228,10
bis 300 qm	342,15
je weitere 100 qm	114,05

**2. Vergütungssatz in € für Clubs, Diskotheken und ähnliche Betriebe mit Veranstaltungscharakter und mit Tanz**

Die Vergütungssätze finden für Musikwiedergaben mit Veranstaltungscharakter und mit Tanz Anwendung. Die Vergütungssätze gelten für die Wiedergabe von Tonträgermusik auch dann, wenn gelegentlich bzw. teilweise Live-Musikveranstaltungen zum Einsatz kommen, soweit diese sich nicht als Konzertveranstaltungen im Sinne der Vergütungssätze U-K darstellen.

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>einem</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	97,20	150,56	203,92	53,36
bis 200 qm	194,40	301,12	407,84	106,72
bis 300 qm	291,60	451,68	611,76	160,08
je weitere 100 qm	97,20	150,56	203,92	53,36

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>zwei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	136,08	210,78	285,48	74,70
bis 200 qm	272,16	421,56	570,96	149,40
bis 300 qm	408,24	632,34	856,44	224,10
je weitere 100 qm	136,08	210,78	285,48	74,70

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>drei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	174,96	271,01	367,06	96,05
bis 200 qm	349,92	542,02	734,12	192,10
bis 300 qm	524,88	813,03	1101,18	288,15
je weitere 100 qm	174,96	271,01	367,06	96,05

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung je <u>weiteren</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
je 100 qm	58,32	90,34	122,36	32,02

### III. NACHLÄSSE

#### 1. Jahrespauschalvertrag

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit jährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 16,67 % eingeräumt.  
Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit vierteljährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 8,33 % eingeräumt.

#### 2. Tonträgerwiedergaben von Musikkneipen u. ä. Betrieben im Freien

Die Vergütungssätze M-CD II 1 ermäßigen sich um 40 % für Tonträgerwiedergaben im Freien, die von Musikkneipen u. ä. Betrieben vorgenommen werden.

#### 3. Tonträgerwiedergaben mit sozialer Zweckbestimmung (§ 39 Abs. 3 VGG)

Die Vergütungssätze M-CD II 1 und M-CD II 2 ermäßigen sich um 15 % für Tonträgerwiedergaben von ehrenamtlich organisierten, nicht kommerziellen Veranstaltern im Rahmen der Kinder- und Jugendarbeit.

#### 4. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### IV. ANGEMESSENHEITSPRÜFUNG

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) aus der Summe aller Veranstaltungen innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für den vereinbarten Vertragszeitraum angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung aller Veranstaltungen des vereinbarten Vertragszeitraums dienen, berechnet.  
Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.  
Die Vergütung kann die Mindestvergütung gem. Ziffer II der Vergütungssätze M-CD nicht unterschreiten.
- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens bis 6 Wochen nach Ende des vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich bei der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA zu stellen.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums übersteigt.



## UNTERHALTUNGS- UND TANZMUSIK MIT TONTRÄGERWIEDERGABE

*Tarif M-U*

1.1.2022 (84)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### INHALTSÜBERSICHT

<b>I. Allgemeine Vergütungssätze</b> .....	<b>3</b>
<b>II. Besondere Vergütungssätze</b> .....	<b>3</b>
1. Tonträgerwiedergabe bei Versammlungen und Kundgebungen .....	3
2. Tonträgerwiedergabe bei Tombola-Veranstaltungen im Freien.....	3
3. Tonträgerwiedergabe mit Lautsprecherwagen .....	3
4. Tonträgerwiedergabe bei Sportveranstaltungen .....	3
5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z. B. Weihnachtsmärkten).....	4
6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes .....	4
7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben .....	4
8. Tonträgerwiedergabe in Zügen .....	4
<b>III. Besondere Vergütungssätze für regelmäßige Tonträgerwiedergabe</b> .....	<b>5</b>
1. Tonträgerwiedergabe in Gaststätten, Sälen, Kantinen, Eisdielen und gleichartigen Betrieben .....	5
a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz .....	5
b) Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz - auch mit Musikautomaten .....	5
c) Tonträgerwiedergabe in Discotheken .....	5
2. Tonträgerwiedergabe in Varietébetrieben, Kabarettbetrieben, Zirkusbetrieben und bei Veranstaltungen von Gastspielformen.....	5
3. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Aufenthaltsräumen, Warteräumen u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb außerhalb von Sozialeinrichtungen.....	5
4. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden.....	6
5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz außerhalb von Kursen in	

Freizeiteinrichtungen (ID 574-577).....	6
a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u.ä.....	6
b) Tonträgerwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u.ä.....	6
c) Tonträgerwiedergabe in Spielhallen.....	6
d) Tonträgerwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern und Kletterhallen.....	7
6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes.....	7
7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben.....	7
8. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern, Warenhäusern, Großhandelsgeschäften, Verkaufsmärkten u. ä., Schalterhallen von Banken, Wartehallen auf Flughäfen, ferner in Verkaufsräumen von Handwerksbetrieben und Tankstellen, in Aufenthaltsräumen für Tankwarte, bei überdachten Tanksäulenplätzen und in Personenaufzügen.....	8
9. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Passagen und auf Parkflächen.....	8
10. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Werkräumen und Büros.....	9
<b>IV. Allgemeine Bestimmungen.....</b>	<b>9</b>
1. Berechnung.....	9
2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung.....	9
3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen.....	9
4. Umfang der Einwilligung.....	9
5. Gesamtvertragsnachlass.....	10

## **I. ALLGEMEINE VERGÜTUNGSSÄTZE**

**entfällt**

## **II. BESONDERE VERGÜTUNGSSÄTZE**

für nicht regelmäßige Tonträgerwiedergabe

### **1. Tonträgerwiedergabe bei Versammlungen und Kundgebungen**

**entfällt**

### **2. Tonträgerwiedergabe bei Tombola-Veranstaltungen im Freien**

(Veranstaltungen, die laut behördlicher Bestätigung gemeinnützigen Zwecken dienen)

28,30 € je Tag und Veranstaltungsplatz

### **3. Tonträgerwiedergabe mit Lautsprecherwagen**

**entfällt**

### **4. Tonträgerwiedergabe bei Sportveranstaltungen**

a) Sportveranstaltungen, bei denen Musik integrierter oder unverzichtbarer Bestandteil ist (Bsp. Eiskunstlauf, Rhythmische Sportgymnastik, Tanzen, Body Building)

**entfällt**

b) Sportveranstaltungen in Verbindung mit Musikdarbietungen (z. B. bei Programmpunkten wie Cheerleader oder Moderationen etc.), sofern der sportliche Wettkampf im Vordergrund steht

**entfällt**

c) Sportveranstaltungen im Amateur-Bereich mit lediglich musikalischer Umrahmung (vor Beginn, am Ende, bzw. in den Pausen der Veranstaltung), sofern die Zeitdauer der Hintergrundmusikwiedergabe insgesamt 30 min nicht übersteigt, nicht während des Wettkampfes erfolgt und nicht zur Untermauerung zusätzlicher Programmpunkte wie Cheerleader oder Moderationen dient.

**entfällt**

**5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z. B. Weihnachtsmärkten)**

500 m <sup>2</sup>	16,80 €	je Tag und je Halle
1.000 m <sup>2</sup>	25,30 €	je Tag und je Halle
2.000 m <sup>2</sup>	50,00 €	je Tag und je Halle
5.000 m <sup>2</sup>	75,40 €	je Tag und je Halle
bis 10.000 m <sup>2</sup>	100,60 €	je Tag und je Halle
über 10.000 m <sup>2</sup>	125,80 €	je Tag und je Halle
5.2 Im Freien	16,80 €	je Tag und je Lautsprecher

**6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes**

13,90 € je Tag und je Verkaufsstelle

**7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben**

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen)

26,40 € je Tag und Betrieb

**8. Tonträgerwiedergabe in Zügen**

a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz

**entfällt**

b) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung mit Veranstaltungscharakter oder mit Tanz

**entfällt**

### III. BESONDERE VERGÜTUNGSSÄTZE FÜR REGELMÄßIGE TONTRÄGERWIEDERGABE

#### 1. Tonträgerwiedergabe in Gaststätten, Sälen, Kantinen, Eisdielen und gleichartigen Betrieben

a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz

Pauschalvergütungssatz			
Größe des Veranstaltungsraumes *	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
aa) mit Tonträgern			
A bis zu 100 m <sup>2</sup>	207,80	57,15	20,78
B bis zu 200 m <sup>2</sup>	415,50	114,26	41,55
C bis zu 300 m <sup>2</sup>	623,20	171,38	62,32
D je weitere angefangene 200 m <sup>2</sup> bis 700 m <sup>2</sup>	103,80	28,55	10,38
E je weitere angefangene 300 m <sup>2</sup> größer 700 m <sup>2</sup>	103,80	28,55	10,38
F bis 250 m <sup>2</sup> für Bestandsverträge	623,20	171,38	62,32
bb) mit Musikautomaten (je Gerät)	207,80	57,15	20,78

\* von Wand zu Wand gemessen

b) Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz - auch mit Musikautomaten

entfällt

c) Tonträgerwiedergabe in Discotheken

entfällt

#### 2. Tonträgerwiedergabe in Variétébetrieben, Kabarettbetrieben, Zirkusbetrieben und bei Veranstaltungen von Gastspieldirektionen

entfällt

#### 3. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Aufenthaltsräumen, Warteräumen u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb außerhalb von Sozialeinrichtungen

(außer Schalterhallen von Banken u.ä., Wartehallen auf Flughäfen)

Pauschalvergütungssatz je Raum			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis 100 m <sup>2</sup>	76,60	21,07	7,66
bis 200 m <sup>2</sup>	153,10	42,10	15,31
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	76,60	21,07	7,66

**4. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden**

Pauschalvergütungssatz je Lautsprecher

Jährlich	220,90 €
vierteljährlich	60,75 €
monatlich	22,09 €

**5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz außerhalb von Kursen in Freizeiteinrichtungen (ID 574-577)**

a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u.ä.

Pauschalvergütungssatz bei Eintrittspreisen oder sonstigen Nutzungsentgelten bis zu 0,5 € bzw. je weitere angefangene 0,5 €				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	750 m <sup>2</sup>	224,00	61,60	22,40
bis zu	1.500 m <sup>2</sup>	373,30	102,66	37,33
je weitere angefangene	500 m <sup>2</sup>	112,30	30,88	11,23

b) Tonträgerwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u.ä.

Pauschalvergütungssatz				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m <sup>2</sup>	214,20	58,91	21,42
bis zu	200 m <sup>2</sup>	393,30	108,16	39,33
je weitere angefangene	200 m <sup>2</sup>	143,00	39,33	14,30

c) Tonträgerwiedergabe in Spielhallen

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 12 Geld- oder Warenspiel- geräte in einer Spielhalle	283,80	78,05	28,38
je weitere bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in der glei- chen Spielhalle	141,90	39,02	14,19

## d) Tonträgerwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern und Kletterhallen

Pauschalvergütungssatz				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m <sup>2</sup>	219,20	60,28	21,92
bis zu	200 m <sup>2</sup>	402,60	110,72	40,26
bis zu	400 m <sup>2</sup>	635,20	174,68	63,52
je weitere angefangene	200 m <sup>2</sup>	146,40	40,26	14,64

Die Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt III, Ziffer 5, Buchstabe d) gelten für Tonträgerwiedergaben in sämtlichen Bereichen der Betriebe, wie z.B. für den Gastro-, Wasser- und Ruhebereich, sofern diese Bereiche ausschließlich für die kostenpflichtigen Gäste des Betriebes zugänglich sind.

## 6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes

Pauschalvergütungssatz je Verkaufsstelle

jährlich	250,10 €
vierteljährlich	68,78 €
monatlich	25,01 €

## 7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen)

Vergütungen je Fahrgeschäft, Warenausspielung oder sonstiges Schaustellergeschäft

Pauschalvergütungssatz				
	Eintrittsgeld (Fahrgeld)	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 1,50 €	468,60	128,87	46,86
b)	bis zu 2,50 €	769,00	211,48	76,90
c)	bis zu 3,50 €	849,20	233,53	84,92
d)	über 3,50 €	964,90	265,35	96,49

Für Warenausspielungen bis zu einer Frontlänge von 20 m sind die Vergütungen nach 7 a) und für Warenausspielungen mit einer Frontlänge von über 20 m nach 7 b) zu zahlen.

Die Einstufung der jeweiligen Geschäfte in die Vergütungsgruppen wird unter Zugrundelegung des höchsten erhobenen Eintrittsgeldes (Fahrgeldes) im Kalenderjahr vorgenommen.

**8. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern, Warenhäusern, Großhandelsgeschäften, Verkaufsmärkten u. ä., Schalterhallen von Banken, Wartehallen auf Flughäfen, ferner in Verkaufsräumen von Handwerksbetrieben und Tankstellen, in Aufenthaltsräumen für Tankwarte, bei überdachten Tanksäulenplätzen und in Personenaufzügen**

		Pauschalvergütungssatz		
Größe des Raumes		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 100 m <sup>2</sup>	93,50	25,71	9,35
b)	bis zu 200 m <sup>2</sup>	187,10	51,45	18,71
c)	bis zu 300 m <sup>2</sup>	222,10	61,08	22,21
d)	bis zu 400 m <sup>2</sup>	257,30	70,76	25,73
e)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 401 bis 1.000 m <sup>2</sup>	32,80	9,02	3,28
f)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 1.001 bis 5.000 m <sup>2</sup>	28,10	7,73	2,81
g)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> über 5.000 m <sup>2</sup>	19,90	5,47	1,99

Personenaufzüge bis 6 Kabinen im Hause werden wie eine Fläche bis 200 m<sup>2</sup> berechnet.

**9. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Passagen und auf Parkflächen**

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 10 Lautsprecher	149,40	41,09	14,94
b) je weiterer Lautsprecher	7,70	2,12	0,77

**10. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Werkräumen und Büros**

Belegschaftsstärke		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 200 Belegschaftsmitglieder	78,80	21,67	7,88
b)	bis zu 300 Belegschaftsmitglieder	117,20	32,23	11,72
c)	bis zu 400 Belegschaftsmitglieder	154,20	42,41	15,42
d)	je weitere angefangene 100 Belegschaftsmitglieder	26,40	7,26	2,64

**IV. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN****1. Berechnung**

- a) Die Allgemeinen Vergütungssätze in Abschnitt I werden je nach Art der Aufführungen für einen bestimmten Zeitraum oder je Veranstaltung berechnet.
- b) Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt II werden, soweit nicht eine abweichende Regelung festgelegt ist, je Veranstaltung berechnet.
- c) Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt III gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum.  
Für Tonträgerwiedergaben während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden, soweit nicht die Vergütungssätze nach Abschnitt I und II Anwendung zu finden haben, die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

**2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

Die Vergütungssätze nach Abschnitt I finden nur Anwendung, wenn die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vorher erworben wird.

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt III setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

**3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen**

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

**4. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrundeliegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich. Die Vergütungssätze gelten nicht für Tonträgerwiedergabe mit Werbung.

Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Draht usw.)

Die Vergütungssätze sind unbeschadet der Anzahl der wiedergegebenen Musikstücke und unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

#### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## TABLE-DANCE-LOKALE, STRIPTÉASE

*Tarif für regelmäßige Musikwiedergaben mittels Tonträgern in  
Table-Dance-Lokalen, Striptease-Lokalen und ähnlichen Betrieben*

*Tarif WR-N*

01.01.2022 (19)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINES

#### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze WR-N finden für regelmäßige Musikwiedergaben mittels Tonträgern in Table-Dance-Bars, Striptease-Lokalen und ähnlichen Einrichtungen, nicht jedoch in Discotheken und Varietébetrieben, Anwendung, wenn diese in eigenem Namen und auf eigene Rechnung durchgeführt werden.

Die Vergütungssätze WR-N gelten nicht für Betriebe, in denen Table-Dance-Darbietungen oder ähnliche Darbietungen im Rahmen eines Variétéprogramms erfolgen.

Die Vergütungssätze WR-N gelten nicht für Veranstaltungen mit Publikumstanz. Diese sind nach den Vergütungssätzen U-V, M-V oder – sofern regelmäßig – nach den Vergütungssätzen M-CD II 2 zu lizenzieren.

#### 2. Berechnung

Bei Wiedergaben / Veranstaltungen, die länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigener Veranstaltungstag / Öffnungstag gezählt.

Die wöchentlichen Regelöffnungstage ergeben sich aus der Anzahl der Öffnungstage, die der Betrieb an mehr als 50 % der Wochen im jeweils vereinbarten Vertragszeitraum mindestens geöffnet hat. Bei unterschiedlich vielen wöchentlichen Regelöffnungstagen ist die jeweils höchste Anzahl zugrunde zu legen.

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen täglichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste tägliche Eintrittsgeld, bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern an den wöchentlichen Regelöffnungstagen das durchschnittliche wöchentliche Eintrittsgeld, ermittelt aus den jeweils höchsten Tageseintrittsgeldern berücksichtigt.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltungen sind.

Der Vergütungssatz WR-N setzt den vorherigen Abschluss eines Lizenzvertrages voraus.

**II. VERGÜTUNGSSÄTZE**

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>einem</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	64,80	100,36	135,92	35,56
bis 200 qm	129,60	200,72	271,84	71,12
bis 300 qm	194,40	301,08	407,76	106,68
je weitere 100 qm	64,80	100,36	135,92	35,56

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>zwei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	90,72	140,50	190,28	49,78
bis 200 qm	181,44	281,00	380,56	99,56
bis 300 qm	272,16	421,50	570,84	149,34
je weitere 100 qm	90,72	140,50	190,28	49,78

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>drei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	116,64	180,65	244,66	64,01
bis 200 qm	233,28	361,30	489,32	128,02
bis 300 qm	349,92	541,95	733,98	192,03
je weitere 100 qm	116,64	180,65	244,66	64,01

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung je <u>weiteren</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
je 100 qm	38,88	60,22	81,56	21,34

### III. NACHLÄSSE

#### 1. Jahrespauschalvertrag

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit jährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 16,67 % eingeräumt.

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit vierteljährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 8,33 % eingeräumt.

#### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### IV. ANGEMESSENHEITSPRÜFUNG

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) aus der Summe aller Veranstaltungen innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für den vereinbarten Vertragszeitraum angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung aller Veranstaltungen des vereinbarten Vertragszeitraums dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung gem. Ziffer II der Vergütungssätze WR-N nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.

- 1.3. Der Antrag ist spätestens bis 6 Wochen nach Ende des vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich bei der GEMA zu stellen.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums übersteigt.



## TANZKURSE

*Tarif für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires  
in Tanzkursen außerhalb von Tanzschulen mit eigenen Räumlichkeiten*

*Tarif WR-KS*

1.1.2020 (7)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Allgemeine Vergütungssätze

Die Vergütung beträgt pro Kurs 3,75 % der erzielten Kurshonorare des Veranstalters.

#### 2. Mindestvergütung

Mindestvergütung je Kursstunde

Anzahl der Kursteilnehmer	Mindestvergütung in €
bis zu 20	1,00
je weitere 10	0,50

PDF: 10/07/20

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze gelten für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Tanzkursen außerhalb von Tanzschulen mit Musik, die entweder zeitlich mit festgelegtem Anfangs- und Endedatum abgeschlossen sind oder die durchgängige fortlaufende Angebote darstellen.

Nicht unter diese Vergütungssätze fallen insbesondere ständig laufende bzw. durchgängige Kurse, z. B. Kurse in Fitnessstudios, Sportstudios und ähnlichen Betrieben, für die Monatsbeiträge oder -honorare gezahlt werden sowie kostenfrei für den Teilnehmer sind und für die die Vergütungssätze Fitness- und Gesundheitskurse (WR- KS-F) anzuwenden sind und Kurse in Tanzschulen mit eigenen Räumlichkeiten, für die die Vergütungssätze für Tanzschulen (WR-Tanz) anzuwenden sind

### 2. Umfang der Einwilligung

Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Bildton-/Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Durch die Vergütungssätze ist nur die Musikwiedergabe in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Räume oder auf weitere Plätze ist eine gesonderte Einwilligung erforderlich.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur sonstigen Nutzung der wiedergegebenen Werke, z.B. Vervielfältigung.

### 3. Berechnung

Das Kurshonorar umfasst sämtliche Kostenbeiträge der Teilnehmer. Den Kursen sind neben den direkt hierfür entrichteten Entgelten auch die anteiligen pauschalen Beiträge der Kursteilnehmer (z.B. Monats- oder Jahresbeiträge) als Kurshonorar zuzurechnen

### 4. Gesamtvertragsnachlass

Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Gesamtvertragsnachlass nach Maßgabe der inhaltlichen Bestimmungen des Gesamtvertrages **auf die jeweiligen Vergütungssätze** eingeräumt.

## Tarif



### Vergütungssätze Fitness- und Gesundheitskurse (WR-KS-F)

**für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Fitness- und Gesundheitskursen**

01.04.2017 (4)

Nettobeträge in € zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Allgemeines

##### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze WR-KS-F II 1 gelten für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Kursen, für die von Kursteilnehmern Monatsbeiträge gezahlt werden sowie für Angebote ohne Kostenbeitrag für den Teilnehmer, z. B. Kurse in Fitnessstudios, Wellness-, Präventions- und Rehabilitationseinrichtungen sowie im Vereins- und Gesundheitswesen.

Die Vergütungssätze WR-KS-F II 2 gelten für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Fitness- und Gesundheitskursen, für die ausschließlich feste Kursgebühren je Stunde oder je Kurs sowie keine monatlichen Mitgliedsbeiträge von den Kursteilnehmern gezahlt werden.

Die Vergütungssätze WR-KS-F gelten nicht für Tanzkurse u.Ä.

##### 2. Berechnung

##### Vergütungssätze für Fitnesskurse mit monatlichen Mitgliedsbeiträgen (WR-KS-F II 1)

Der tariflich relevante monatliche Mitgliedsbeitrag umfasst sämtliche Kostenbeiträge (Bruttobeträge, inkl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer) der Teilnehmer, welche für die Teilnahme an den Kursen seitens der Teilnehmer zu zahlen sind. Dies gilt auch dann, wenn in den Kostenbeiträgen weitere Leistungen enthalten sind, die der Teilnehmer nicht abwählen kann. Abwählbare Leistungen, wie z. B. Zusatzbuchungen für Getränke u. ä. zählen nicht zu den relevanten Mitgliedsbeiträgen.

Sofern Jahresmitgliedschaften / Jahresbeiträge zu vergünstigten Konditionen angeboten werden, kann als monatlicher Kursbeitrag 1/12 des vergünstigten Jahresbeitrages angesetzt werden.

Alternativ können die nachweislich anhand der betriebswirtschaftlichen Unterlagen eines Betriebes tatsächlich realisierten Mitgliedsbeiträge aller Mitglieder abzüglich etwaiger obiger abwählbarer Leistungen in Relation zur Mitgliederanzahl angesetzt werden.

Unter einer Kursstunde wird jede zusammenhängende Trainingseinheit bis zu maximal 90 Minuten verstanden.

Die Vergütung ist monatlich im Voraus zu bezahlen.

**Vergütungssätze Fitness- und Gesundheitskurse  
für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Fitness- und Gesundheitskursen**  
Stand: 01.04.2017

**Vergütungssätze für Fitnesskurse mit ausschließlich Einzelhonoraren (WR-KS-F II 2)**

Berechnungsbasis sind die mit der Kursstunde oder dem Kurs erzielten Umsätze (Bruttobeträge, inkl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer).

## II. Vergütungssätze

### 1. Fitnesskurse mit monatlichen Mitgliedsbeiträgen (WR-KS-F II 1)

	Vergütung in € je Kursstunde			
Teilnehmer je Kursstunde	Mindestvergütung oder monatlicher Mitgliedsbeitrag bis zu € 10,00	monatlicher Mitgliedsbeitrag bis zu € 20,00	monatlicher Mitgliedsbeitrag bis zu € 30,00	monatlicher Mitgliedsbeitrag je weitere € 10,00
bis zu 10 Teilnehmer	€ 0,50	€ 1,00	€ 1,50	€ 0,50
bis zu 15 Teilnehmer	€ 0,75	€ 1,50	€ 2,25	€ 0,75
je weitere 5 Teilnehmer	€ 0,25	€ 0,50	€ 0,75	€ 0,25

### 2. Fitnesskurse mit ausschließlich Einzelhonoraren (WR-KS-F II 2)

Die Vergütung für Fitness- und Gesundheitskurse, für die keine monatlichen Mitgliedsbeiträge gezahlt werden, beträgt die Vergütung 3,75 % der erzielten Kursumsätze (Bruttobeträge, inkl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer), mindestens jedoch

Teilnehmer je Kursstunde	Mindestvergütung je Kursstunde
bis zu 10 Teilnehmer	€ 0,50
bis zu 15 Teilnehmer	€ 0,75
je weitere 5 Teilnehmer	€ 0,25

**Vergütungssätze Fitness- und Gesundheitskurse  
für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires in Fitness- und Gesundheitskursen**  
Stand: 01.04.2017

### **III. Nachlässe**

#### **1. Jahrespauschalvertrag**

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages für ein Kalenderjahr mit jährlicher Vorauszahlung wird auf die Vergütungssätze WR-KS-F II 1 ein Nachlass von 16,67 % eingeräumt.

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages für ein Kalenderjahr mit vierteljährlicher Vorauszahlung wird auf die Vergütungssätze WR-KS-F II 1 ein Nachlass von 8,33 % eingeräumt.

#### **2. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### **IV. Angemessenheitsprüfung**

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoumsätze aus Mitgliedsbeiträgen (geldwerter Vorteil nach § 39 Abs. 1 S. 1 VGG) innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II 1 steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für den vereinbarten Vertragszeitraum angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 3,75 % der tatsächlich gebuchten Bruttoumsätze aus Mitgliedsbeiträgen berechnet. Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt. Die Vergütung kann die Mindestvergütung gem. Ziffer II 1 der Vergütungssätze WR-KS-F nicht unterschreiten.
- 1.2. Der Antragsteller hat dies der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen und einer Aufstellung der Teilnehmer je Kursstunde unter Angabe der Mitgliedsnummer nachzuweisen. Die Richtigkeit und Vollständigkeit der Zusammenstellung ist durch einen Steuerberater, alternativ durch Abgabe einer eidesstattlichen Versicherung zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens bis 6 Wochen nach Ende des vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich bei der zuständigen Geschäftsstelle der GEMA zu stellen.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 3,75 % der tatsächlich gebuchten Bruttoumsätze aus Mitgliedsbeiträgen übersteigt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## KOPFHÖRER

*Tarif für die Weiterleitung von Werken des GEMA-Repertoires  
und/oder deren Wiedergabe mittels Kopfhörer*

*Tarif WR-Kh*

1.1.2022 (21)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNG

#### 1. Bei der Nutzung in Fitnessgeräten und in Sonnenstudios (auch mit gleichzeitiger Bildwiedergabe)

Die Vergütung je Kopfhörer bzw. je Fitnessgerät beträgt:

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
51,10	14,05	5,11

#### 2. Bei der Nutzung in Audio-Guides (in Museen usw.)

Die Vergütung je Kopfhörer beträgt:

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
13,10	3,60	1,31

PDF: 07/12/21

**3. Bei der Nutzung im medizinischen Bereich (auch mit gleichzeitiger Bildwiedergabe)**

Die Vergütung je Kopfhörer beträgt:

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
39,30	10,81	3,93

Die Pauschalvergütungssätze unter 1-3. erhöhen sich um 25 %, wenn ein zusätzliches Entgelt - z.B. für die Bereitstellung von Kopfhörern - erhoben wird.

**II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

**1. Geltungsbereich**

Der Tarif WR-Kh gilt für die Weiterleitung von Werken des GEMA-Repertoires und/oder deren Wiedergabe mittels Kopfhörer.

**2. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## KÜNSTLERISCHER TANZ

*Tarif für die Tonträgerwiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires ohne  
Veranstaltungscharakter in künstlerischen Tanz unterrichtenden Schulen*

*Tarif WR-T-BAL*

gültig ab 01.01.2021

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

**Pauschalvergütungssätze je künstlerischen Tanz unterrichtende Schule**

#### Jährlich

Monatliche Schülerzahl	Monatlich höchstes Unterrichtshonorar in EUR	
	bis zu 20,00	je weitere 5,00
bis zu 50	100,00	25,00
je weitere angefangene 25	50,00	12,50

#### Vierteljährlich

Monatliche Schülerzahl	Monatlich höchstes Unterrichtshonorar in EUR	
	bis zu 20,00	je weitere 5,00
bis zu 50	27,50	6,88
je weitere angefangene 25	13,75	3,44

#### Monatlich

Monatliche Schülerzahl	Monatlich höchstes Unterrichtshonorar in EUR	
	bis zu 20,00	je weitere 5,00
bis zu 50	10,00	2,50
je weitere angefangene 25	5,00	1,25

PDF: 11/11/20

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze WR-T-BAL gelten für Schulen, die überwiegend im Bereich des künstlerischen Tanzes unterrichten. Musiknutzungen im Rahmen von nicht-künstlerischen Unterrichtseinheiten sind über die Vergütungssätze WR-T-BAL abgegolten, soweit die Schule aus diesen Unterrichtseinheiten nicht mehr als 5 % ihres Gesamtumsatzes erwirtschaftet. Erwirtschaftet die Schule mehr als 5 % ihres Gesamtumsatzes aus nicht-künstlerischen Unterrichtseinheiten, sind diese Angebote nach den Vergütungssätzen für Tanzkurse bzw. für Fitness- und Gesundheitskurse zu lizenzieren.

Sie gelten nicht für einzelne Unterrichtsbereiche, Kurse oder Kursstunden, sondern für Betriebsstätten, die unter den Geltungsbereich als ganze Schule fallen. Sie gelten für Musikwiedergaben in Unterrichtsstunden im Rahmen folgender Unterrichtsbereiche:

- künstlerisch-pädagogischer Tanzunterricht (Ballett und sämtliche anderen künstlerischen Tanzstile einschließlich Ergänzungsfächer, wie z. B. Pilates)
- künstlerische Unterrichtsleistungen, die prinzipiell geeignet sind, der Vorbereitung auf Berufe mit künstlerisch-tänzerischem Bezug, einschließlich der Berufsbildung, der Umschulung oder nach Wahl der Schülerinnen und Schüler der Vorbereitung einer vor einer juristischen Person des öffentlichen Rechts abzulegenden Prüfung mit künstlerischem Bezug zu dienen (z. B. Aufnahmeprüfung zum Studium an einer tänzerisch-künstlerischen Hochschule).

Der Unternehmer trägt die Beweislast für das Vorliegen der Voraussetzungen der Anwendung der Vergütungssätze Bühnentanzpädagogik. Indizien für die Anwendung des Tarifs Bühnentanzpädagogik sind z. B.

- die Vorlage einer Kopie der Bescheinigung der zuständigen Landesbehörde für den Unternehmer gem. § 4 Nr. 21 a) bb) UStG, aus der sich ergibt, dass ein künstlerisches Tanzunterrichtsangebot einer Schule auf Berufe mit künstlerisch-tänzerischem Bezug ordnungsgemäß vorbereitet oder
- die Vorlage einer Kopie der Bescheinigung der zuständigen Landesbehörde für den Unternehmer gem. § 4 Nr. 20 a UStG, aus der sich ergibt, dass die veranstalteten öffentlichen Schulaufführungen die gleichen kulturellen Aufgaben erfüllen, wie die im Gesetz genannten öffentlichen Einrichtungen oder
- die Vorlage einer Kopie des Feststellungsbescheides der Künstlersozialversicherung über die Pflichtversicherung des künstlerisch unterrichtenden Unternehmers und ggfs. der selbständig künstlerischen Tanz unterrichtenden Lehrkräfte in der gesetzlichen Rentenversicherung nach dem Künstlersozialversicherungsgesetz (KSVG).

Liegen die Voraussetzungen für die Anwendung der Vergütungssätze Bühnentanzpädagogik nicht vor oder werden diese von dem Unternehmer nicht bewiesen, werden die Unterrichtsleistungen als Kursangebote angesehen, die nach den Vergütungssätzen für Tanzkurse bzw. nach den Vergütungssätzen für Fitness- und Gesundheitskurse zu lizenzieren sind.

Die Vergütungssätze Bühnentanzpädagogik gelten insbesondere nicht für Tanzschulen des "Welttanzprogramms" und "Medaillentanz", unabhängig davon, ob eine Tanzlehrausbildung für das Welttanzprogramm oder Medaillentanz stattfindet.

### 2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Vergütungssätze finden Anwendung, wenn die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der Nutzung erworben wird.

### 3. Berechnung

Die Vergütungssätze werden unabhängig vom Standort der Unterrichtsräume je Unternehmen berechnet.

### 4. Umfang der Einwilligung

Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, daß das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern oder Bildtonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur sonstigen Nutzung der wiedergegebenen Werke, z.B. Vervielfältigung.

### 5. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



# SANITÄREINRICHTUNGEN

*Tarif WR-San*

1.1.2022 (5)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

## I. ALLGEMEINES

### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze gelten für Musikwiedergaben mittels Radio oder Tonträger in Sanitäranlagen.

## II. VERGÜTUNGSSÄTZE

### 1. Vergütungssätze

Pauschalvergütungssatz in EUR zzgl. USt.			
	jährlich	vierteljährlich	monatlich
je Sanitäranlage	54,50	14,99	5,45

Eine Sanitäranlage kann aus Damen-, Herren-, Unisex-, Behindertentoiletten und Wickel- bzw. Waschräumen bestehen, soweit sich diese in räumlicher Nähe zueinander befinden.

## III. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Berechnung

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der Nutzung ordnungsgemäß durch den Abschluss eines Pauschalvertrages eingeholt worden ist.

### 2. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## HÖRFUNKSENDUNGEN UND LADENFUNK

*Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe  
von Hörfunksendungen und Ladefunk*

*Tarif R*

1.1.2022 (75)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. Vergütungssätze

#### 1. Allgemeine Vergütungssätze

Pauschalvergütungssatz			
Größe des Raumes	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 100 m <sup>2</sup>	93,50	25,71	9,35
b) bis zu 200 m <sup>2</sup>	187,10	51,45	18,71
c) bis zu 300 m <sup>2</sup>	222,10	61,08	22,21
d) bis zu 400 m <sup>2</sup>	257,30	70,76	25,73
e) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 401 bis 1.000 m <sup>2</sup>	32,80	9,02	3,28
f) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 1.001 bis 5.000 m <sup>2</sup>	28,10	7,73	2,81
g) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> über 5.000 m <sup>2</sup>	25,70	7,07	2,57

Bei Ladefunk mit Werbung wird ein Zuschlag von 20 % auf die Pauschalvergütungssätze erhoben.

Ladefunk im Sinne der Vergütungssätze ist ein auf die Nutzungsumgebung abgestimmtes Programm, auch mit Werbung, mittels Tonträger, Satellit, Sendung oder auf sonstigem Wege.

PDF: 07/12/21

## 2. Besondere Vergütungssätze

### 2.1 Gaststätten, Säle, Kantinen, Eisdielen und gleichartige Betriebe

Größe des Raumes in m <sup>2</sup>	Pauschalvergütungssatz je Veranstaltungsraum		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis 100 m <sup>2</sup>	207,80	57,15	20,78
bis 200 m <sup>2</sup>	415,50	114,26	41,55
bis 300 m <sup>2</sup>	623,20	171,38	62,32
je weitere angefangene 200 m <sup>2</sup> bis 700 m <sup>2</sup>	103,80	28,55	10,38
je weitere angefangene 300 m <sup>2</sup> größer 700 m <sup>2</sup>	103,80	28,55	10,38

Die Vergütungssätze für die Wiedergabe von Hörfunksendungen ermäßigen sich um 100 %, sofern die Gaststätteninhaber für den gleichen Veranstaltungsraum für eigene regelmäßige Tonträgerwiedergabe einen Pauschalvertrag nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa), der Vergütungssätze M-U abgeschlossen haben.

Ist für regelmäßige Tonträgerwiedergabe mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, ermäßigen sich für die Gaststätteninhaber die Vergütungssätze für eigene Wiedergabe von Hörfunksendungen im gleichen Veranstaltungsraum für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, um die Hälfte. Die Vergütungssätze ermäßigen sich ebenfalls um die Hälfte, sofern die Gaststätteninhaber für den gleichen Veranstaltungsraum einen Pauschalvertrag nach der Kategorie I der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T geschlossen haben.

### 2.2 Aufenthaltsräume, Warteräume u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb außerhalb von Sozialeinrichtungen

Größe des Raumes in m <sup>2</sup>	Pauschalvergütungssatz je Raum		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis 100 m <sup>2</sup>	33,70	9,27	3,37
bis 200 m <sup>2</sup>	67,40	18,54	6,74
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	33,70	9,27	3,37

**2.3 Omnibusse**

Pauschalvergütungssatz je Fahrzeug			
Zahl der Sitzplätze je Omnibus	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 24	47,30	13,01	4,73
bis zu 48	59,90	16,47	5,99
bis zu 60	64,40	17,71	6,44
bis zu 80	83,20	22,88	8,32
über 80	97,40	26,79	9,74

**2.4 Flugzeuge**

entfällt

**2.5 Schiffe**

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 200 Personen	556,20	152,96	55,62
b) je weitere angefangene 100 Personen	278,10	76,48	27,81

**2.6 Hörfunkwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z. B. Weihnachtsmärkten)**

**2.6.1 In Hallen**

a) bis zu 500 m <sup>2</sup>	16,80 €	je Tag und je Halle
b) bis zu 1.000 m <sup>2</sup>	25,30 €	je Tag und je Halle
c) bis zu 2.000 m <sup>2</sup>	50,00 €	je Tag und je Halle
d) bis zu 5.000 m <sup>2</sup>	75,40 €	je Tag und je Halle
e) bis zu 10.000 m <sup>2</sup>	100,60 €	je Tag und je Halle
f) über 10.000 m <sup>2</sup>	125,80 €	je Tag und je Halle

2.6.2 Im Freien 16,80 € je Tag und je Lautsprecher

**2.7 Hörfunkwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden**

Pauschalvergütungssatz je Lautsprecher in €	
jährlich	220,90
vierteljährlich	60,75
monatlich	22,09

**2.8 Hörfunkwiedergabe außerhalb von Kursen in Freizeiteinrichtungen****a) Hörfunkwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u. ä.**

Pauschalvergütungssatz bei Eintrittspreisen oder sonstigen Nutzungsentgelten bis zu 0,50 € bzw. je weitere angefangene 0,50 €				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	750 m <sup>2</sup>	224,00	61,60	22,40
bis zu	1.500 m <sup>2</sup>	373,30	102,66	37,33
je weitere angefangene	500 m <sup>2</sup>	112,30	30,88	11,23

**b) Hörfunkwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u. ä.**

Pauschalvergütungssatz				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m <sup>2</sup>	214,20	58,91	21,42
bis zu	200 m <sup>2</sup>	393,30	108,16	39,33
je weitere angefangene	200 m <sup>2</sup>	143,00	39,33	14,30

**c) Hörfunkwiedergabe in Spielhallen**

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in einer Spielhalle	283,80	78,05	28,38
je weitere bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in der gleichen Spielhalle	141,90	39,02	14,19

**d) Hörfunkwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern und Kletterhallen**

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 100 m <sup>2</sup>	219,20	60,28	21,92
bis zu 200 m <sup>2</sup>	402,60	110,72	40,26
bis zu 400 m <sup>2</sup>	635,20	174,68	63,52
je weitere angefangene 200 m <sup>2</sup>	146,40	40,26	14,64

Die Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt I, Ziffer 2.8, Buchstabe d) gelten für Hörfunkwiedergaben in sämtlichen Bereichen der Betriebe, wie z.B. für den Gastro-, Wasser- und Ruhebereich, sofern diese Bereiche ausschließlich für die kostenpflichtigen Gäste des Betriebes zugänglich sind.

Die Vergütungssätze für die Wiedergabe von Hörfunksendungen entfallen, sofern der Betreiber für die gleichen Räume einen Pauschalvertrag für Tonträgerwiedergabe nach den Vergütungssätzen M-U, Abschnitt III, Ziffer 5, Buchstabe d), geschlossen hat

**2.9 Hörfunkwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes**

Pauschalvergütungssatz je Verkaufsstelle in €	
<b>jährlich</b>	250,10
<b>vierteljährlich</b>	68,78
<b>monatlich</b>	25,01

## 2.10 Hörfunkwiedergabe in Schaustellerbetrieben

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen) Vergütungen je Fahrgeschäft, Warenausspielung oder sonstiges Schaustellergeschäft

Pauschalvergütungs- satz			
Eintrittsgeld (Fahrgeld)	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 1,50 €	468,60	128,87	46,86
b) bis zu 2,50 €	769,00	211,48	76,90
c) bis zu 3,50 €	849,20	233,53	84,92
d) über 3,50 €	964,90	265,35	96,49

Für Warenausspielungen bis zu einer Frontlänge von 20 m sind die Vergütungen nach 2.10 a) und für Warenausspielungen mit einer Frontlänge von über 20 m nach 2.10 b) zu zahlen.

Die Einstufung der jeweiligen Geschäfte in die Vergütungsgruppen wird unter Zugrundelegung des höchsten erhobenen Eintrittsgeldes (Fahrgeldes) im Kalenderjahr vorgenommen.

## 2.11 Hörfunkwiedergabe in Passagen und auf Parkflächen

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 10 Lautsprecher	149,40 €	41,09 €	14,94 €
je weiterer Lautsprecher	7,70 €	2,12 €	0,77 €

## 2.12 Hörfunkwiedergabe in Werkräumen und Büros

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
78,80 €	21,67 €	7,88 €
117,20 €	32,23 €	11,72 €
154,20 €	42,41 €	15,42 €
26,40 €	7,26 €	2,64 €

## II. Allgemeine Bestimmungen

### 1. Berechnung

Die Pauschalvergütungssätze gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum.

Für Musikdarbietungen während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

### 2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

### 3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

### 4. Umfang der Einwilligung

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Draht usw.).

Die Pauschalvergütungssätze sind unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

Durch die Vergütungssätze ist nur die Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladenfunk zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz abgegolten.

### 5. Gesamtvertragsnachlass

Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Gesamtvertragsnachlass nach Maßgabe der inhaltlichen Bestimmungen des Gesamtvertrages auf die jeweiligen Vergütungssätze eingeräumt.



## FERNSEHSENDUNGEN

*Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen*

*Tarif FS*

1.1.2022 (57)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Fernsehgeräte

##### 1.1. Allgemeine Vergütungssätze

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
<b>Jährlich</b>	128,10 €
<b>vierteljährlich</b>	35,23 €
<b>monatlich</b>	12,81 €

##### 1.2. Besondere Vergütungssätze

###### 1.2.1. Gaststätten und ähnliche Betriebe

Für Gaststätteninhaber, die einen Pauschalvertrag nach den Kategorien I bis II der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T mit der GEMA abgeschlossen haben oder für ständige eigene Tonträgerwiedergabe einen jährlichen, vierteljährlichen oder monatlichen Pauschalvergütungssatz nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa) der Vergütungssätze M-U oder nach den Vergütungssätzen M-CD an die GEMA zahlen, ermäßigen sich für die Dauer der in den Verträgen vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
<b>Jährlich</b>	86,40 €
<b>vierteljährlich</b>	23,76 €
<b>monatlich</b>	8,64 €

Ist für ständige Musikdarbietungen mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, sind von Gaststätteninhabern für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, lediglich die in Abs. 1 angegebenen ermäßigten Pauschalvergütungssätze

(jährlich 86,40 € ; vierteljährlich 23,76 € ; monatlich 8,64 € )

für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen zu entrichten.

Für Gaststättenbetriebe, die nur einen Pauschalvertrag für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen nach den Vergütungssätze R mit der GEMA abgeschlossen haben, ermäßigen sich für die Dauer der in dem Vertrag vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	105,30 €
vierteljährlich	28,96 €
monatlich	10,53 €

#### 1.2.2. Aufenthaltsräume, Warteräume u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb außerhalb von Sozialeinrichtungen

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	81,80 €
vierteljährlich	22,50 €
monatlich	8,18 €

#### 1.2.3. Omnibusse

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	78,60 €
vierteljährlich	21,62 €
monatlich	7,86 €

### 2. Großbildschirme und Beamer

#### 2.1 Allgemeine Vergütungssätze

Pauschalvergütungssatz in €				
Größe des Veranstaltungsraumes*	Jährlich	vierteljährlich	monatlich	
a) bis zu 100 m <sup>2</sup>	407,00	111,93	40,70	
b) bis zu 200 m <sup>2</sup>	607,00	166,93	60,70	
c) bis zu 300 m <sup>2</sup>	809,80	222,70	80,98	
d) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	202,30	55,63	20,23	

Als Großbildschirme im Sinne der Vergütungssätze gelten Bildschirme mit einer Bilddiagonalen von mehr als 42 Zoll.

## 2.2 Gaststätten und ähnliche Betriebe

Für Gaststätteninhaber, die einen Pauschalvertrag nach den Kategorien I bis II der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T mit der GEMA abgeschlossen haben oder für ständige eigene Tonträgerwiedergabe einen jährlichen, vierteljährlichen oder monatlichen Pauschalvergütungssatz nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa) der Vergütungssätze M-U oder nach den Vergütungssätzen M-CD an die GEMA zahlen, ermäßigen sich für die Dauer der in den Verträgen vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz in €				
Größe des Veranstaltungsraumes*		Jährlich	vierteljährlich	monatlich
a) bis zu	100 m <sup>2</sup>	271,30	74,61	27,13
b) bis zu	200 m <sup>2</sup>	404,80	111,32	40,48
c) bis zu	300 m <sup>2</sup>	539,80	148,45	53,98
d) je weitere angefangene	100 m <sup>2</sup>	134,80	37,07	13,48

Ist für ständige Musikdarbietungen mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, sind von Gaststätteninhabern für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, lediglich die in Abs. 1 angegebenen ermäßigten Pauschalvergütungssätze für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen zu entrichten.

Für Gaststättenbetriebe, die nur einen Pauschalvertrag für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen nach den Vergütungssätzen R mit der GEMA abgeschlossen haben, ermäßigen sich für die Dauer der in dem Vertrag vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz in €				
Größe des Veranstaltungsraumes*		Jährlich	vierteljährlich	monatlich
a) bis zu	100 m <sup>2</sup>	339,10	93,25	33,91
b) bis zu	200 m <sup>2</sup>	505,90	139,12	50,59
c) bis zu	300 m <sup>2</sup>	674,70	185,54	67,47
d) je weitere angefangene	100 m <sup>2</sup>	168,50	46,34	16,85

## II. Allgemeine Bestimmungen

### 1. Berechnung

Die Pauschalvergütungssätze gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum.

Für Musikdarbietungen eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

### 2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

### 3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

### 4. Umfang der Einwilligung

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatten, Band, Draht usw.).

Die Pauschalvergütungssätze sind unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

Durch die Vergütungssätze ist nur die Wiedergabe von Fernsehsendungen zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz abgegolten.

### 5. Gesamtvertragsnachlass

Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Gesamtvertragsnachlass nach Maßgabe der inhaltlichen Bestimmungen des Gesamtvertrages auf die jeweiligen Vergütungssätze eingeräumt.



## SHOP TV

*Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires im Rahmen  
von Shop-TV (Instore TV) ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz*

*TarifS-TV*

1.1.2022 (24)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNG

1. in Einzelhandelsgeschäften, Großhandelsgeschäften, Schalterhallen von Banken, Praxen, Handwerksbetrieben, Tankstellen, Spielotheken, Fitness-Studios, Tanzschulen, u. a.

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu drei Monitore	466,10	128,18	46,61
b) je weiterer bis zehn Monitore	149,30	41,06	14,93
c) je weiterer bis zwanzig Monitore	134,40	36,96	13,44
d) je weiterer ab zwanzig Monitore	119,30	32,81	11,93
e) Großbildprojektion	1.361,20	374,33	136,12

2. in gastronomischen Einrichtungen

Pauschalvergütungssatz			
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu drei Monitore	596,60	164,07	59,66
b) je weiterer bis zehn Monitore	149,30	41,06	14,93
c) je weiterer bis zwanzig Monitore	134,40	36,96	13,44
d) je weiterer ab zwanzig Monitore	119,30	32,81	11,93
e) Großbildprojektion	1.491,40	410,14	149,14

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Der Tarif S-TV gilt für die Musikknutzung durch Wiedergabe von GEMA-Repertoire im Rahmen eines auf die Nutzungsumgebung abgestimmten Programms, auch mit Werbung, mittels Bildtonträger, Satellit, Sendung oder auf sonstigem Wege, wenn die Wiedergabe nur punktuell im Umkreis der Monitore erfolgt, sofern nicht spezielle Tarife anzuwenden sind.

Der Tarif S-TV gilt nicht für die Wiedergabe von Fernsehsendungen.

### 2. Berechnung

Als Großbildprojektion gelten Projektionen durch Beamer u. ä. mit einer Bilddiagonalen ab 2 m sowie Monitorwände ab 9 Einzelmonitore, wenn alle Monitore zusammen ein Bild ergeben oder alle Monitore dasselbe Bild wiedergeben.

### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## BILDTONTRÄGER

*Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Bildtonträgern*

*Tarif BT*

1.1.2022 (43)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. ALLGEMEINE VERGÜTUNGSSÄTZE

Bei Einzelveranstaltungen gelten die Vergütungssätze M-V.

### II. BESONDERE VERGÜTUNGSSÄTZE

#### 1. Vergütungssätze für regelmäßige Bildtonträgerwiedergabe

##### a) ohne Tanz und Veranstaltungscharakter

Jährlicher	Pauschalvergütungssatz	260,10 €	je Wiedergabegerät
Vierteljährlicher	Pauschalvergütungssatz	71,53 €	je Wiedergabegerät
Monatlicher	Pauschalvergütungssatz	26,01 €	je Wiedergabegerät

##### b) mit Tanz oder mit Veranstaltungscharakter. entfällt

#### 2. Video-Großbildprojektion ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter

Pauschalvergütungssatz			
Größe des Veranstaltungsraumes*	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 100 m <sup>2</sup>	407,00	111,93	40,70
b) bis zu 200 m <sup>2</sup>	607,00	166,93	60,70
c) bis zu 300 m <sup>2</sup>	809,80	222,70	80,98
d) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	202,30	55,63	20,23

\* von Wand zu Wand gemessen

Als Großbildschirme im Sinne der Vergütungssätze gelten Bildschirme mit einer Bild diagonalen von mehr als 42 Zoll.

### 3. Omnibusse

Pauschalvergütungssatz	122,80 €	je Wiedergabegerät
Pauschalvergütungssatz	33,77 €	je Wiedergabegerät
Pauschalvergütungssatz	12,28 €	je Wiedergabegerät

## III. Allgemeine Bestimmungen

### 1. Geltungsbereich

- 1.1 Die Vergütungssätze gelten für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires bei der Wiedergabe von Bildtonträgern.
- 1.2 Nicht abgegolten sind durch die Vergütungssätze Nutzungen mit Werbung.

### 2. Berechnung

- 2.1 Die allgemeinen Vergütungssätze in Abschnitt I werden je Veranstaltung berechnet.
- 2.2 Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt II werden jeweils für den angegebenen Zeitraum berechnet. Für Bildtonträgerwiedergabe während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

### 3. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Vergütungssätze finden nur Anwendung, wenn die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der Nutzung erworben worden ist.

Die Berechnung der Vergütungssätze nach Abschnitt II setzt den vorherigen Abschluss eines Pauschalvertrages voraus.

### 4. Umfang der Einwilligung

- 4.1 Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.
- 4.2 Durch die Vergütungssätze sind nur Nutzungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten.
- 4.3 Die Vergütungssätze sind unabhängig von der Anzahl der wiedergegebenen Werke des GEMA-Repertoires und unabhängig davon, in welchem Umfang das eingeräumte Verwertungsrecht genutzt wird, zu zahlen.
- 4.4 Die Einwilligung berechtigt nicht zu einer sonstigen Nutzung der wiedergegebenen Werke, z.B. Vervielfältigung.
- 4.5 Die Einwilligung zur Bildtonträgerwiedergabe wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Bildtonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

### 5. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## Hotelzimmer etc.

*Weiterleitung von Musik durch eine Verteileranlage  
an Empfangsgeräte in Hotels, Pensionen, Gasthöfen etc.*

*Tarif WR-S 1*

1.1.2022 (23)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. TARIFVERGÜTUNG

Pauschalvergütungssatz in €			
	Jährlich	vierteljährlich	monatlich
je Hotelzimmer	5,50	1,51	0,55

Wird ein zusätzliches Entgelt vom Nutzer verlangt, steigt die jeweilige Pauschalvergütung um 30 %.

### II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

#### 1. Geltungsbereich

Der Tarif WR-S 1 gilt für die Musikanutzung durch Sendung i. S. von § 20 i. V. mit § 15 Abs. 2 und 3 des Urheberrechtsgesetzes (UrhG), soweit nicht spezielle Tarife anzuwenden sind. Dabei ist es unerheblich, ob das Eingangssignal über Kabel, Satellit oder Antenne empfangen wird. Der Tarif WR-S 1 gilt nicht für das Betreiben von Gemeinschaftsantennenanlagen.

#### 2. Berechnung

Die Berechnung der Jahrespauschalvergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Weiterleitung ordnungsgemäß durch den Abschluss eines Jahrespauschalvertrages eingeholt worden ist.

#### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## WEITERLEITUNG IN KRANKENHÄUSERN

*Tarif für die Weiterleitung von Musik durch eine Verteileranlage an Empfangsstellen in Krankenhäusern, Kliniken und ähnlichen Einrichtungen*

*Tarif WR-S KKH*

1.1.2022 (2)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. Vergütungssatz

- a) Vergütung je Bett, soweit an dem Bett ein Gerät zum individuellen Empfang bereitgestellt oder für das Bett ein Gerät zum individuellen Empfang vorgehalten wird.

Pauschalvergütungssatz		
jährlich	vierteljährlich	monatlich
€	€	€
2,48	0,68	0,25

- b) Mindestvergütung je Zimmer, unabhängig von der Anzahl der Betten für jedes Zimmer, in dem zumindest ein Empfangsgerät bereitgestellt wird.

Pauschalvergütungssatz		
jährlich	vierteljährlich	monatlich
€	€	€
5,20	1,43	0,52

Wird ein zusätzliches Entgelt vom Nutzer verlangt, steigt die jeweilige Pauschalvergütung nach Ziffer I a oder I b um 10 %.

Einrichtungen, die einen aktuellen, schriftlichen und begründeten Nachweis über ihre Gemeinnützigkeit im Sinne von § 52 AO vorlegen, erhalten gemäß § 39 Abs. 3 VGG auf die Vergütungen nach Ziffer I a oder I b einen Gemeinwohlnachlass in Höhe von 15%.

## II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 1. Geltungsbereich

Der Tarif WR-S KKH gilt für die Musikknutzung durch Sendung i.S. von § 20 i.V. mit § 15 Abs. 2 und 3 des Urheberrechtsgesetzes (UrhG), soweit nicht spezielle Tarife anzuwenden sind. Dabei ist es unerheblich, ob das Eingangssignal über Kabel, Satellit oder Antenne empfangen wird. Der Tarif WR-S KKH gilt nicht für das Betreiben von Gemeinschaftsantennenanlagen.

### 2. Berechnung

Die Berechnung der Jahrespauschalvergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Weiterleitung ordnungsgemäß durch den Abschluss eines Jahrespauschalvertrages eingeholt worden ist.

Relevant für die Berechnung der Vergütung ist die Anzahl der in den Zimmern eines Krankenhauses, einer Klinik oder ähnlichen Einrichtung aufgestellten Betten, an denen ein Gerät zum individuellen Empfang bereitgestellt oder für die ein Gerät zum individuellen Empfang vorgehalten wird. Aufgestellte Betten sind alle betriebsbereit aufgestellten Betten, die zur vollstationären Behandlung von Patienten/Patientinnen bestimmt sind. Von der Vergütungsberechnung ausgenommen sind nur Betten, für die nachweislich Geräte zum individuellen Empfang weder bereitgestellt noch vorgehalten werden.

Relevant für die Berechnung der Vergütung ist außerdem jedes Bett zur teilstationären oder ambulanten Untersuchung, jedes Bett in Untersuchungs- und Funktionsräumen sowie jedes Bett in Gästezimmern, wenn für das Bett ein Gerät zum individuellen Empfang bereitgestellt oder vorgehalten wird.

Relevant für die Berechnung der Vergütung ist auch die Anzahl der Untersuchungs- und Funktionsräume sowie Gästezimmer.

### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt. Die Gewährung des Gesamtvertragsnachlasses setzt die fristgerechte Meldung von Musikknutzungen und der für die Berechnung der Vergütungshöhe erforderlichen Angaben über das Online-Portal der GEMA – insoweit vorhanden – voraus.



## SENIORENHEIME

*Weiterleitung von Musik durch eine Verteileranlage an Empfangsgeräte in Seniorenheimen*

*Tarif WR-S 3*

1.1.2022 (9)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

**1) je verfügbarem Zimmer, wenn ein Empfangsgerät zur Verfügung gestellt wird:**

1.1. Allgemeine Vergütungssätze für Senioren- / Pflegeheime

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
3,89	1,07	0,39

1.2 Für Senioren- / Pflegeheime, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO sind, gelten folgende Vergütungen:

Pauschalvergütungssatz		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
2,92	0,80	0,29

Wird ein zusätzliches Entgelt vom Nutzer verlangt, steigt die jeweilige Pauschalvergütung um 10 %.

PDF: 07/12/21

**2) je verfügbarem Zimmer, wenn eine Anschlussmöglichkeit gegeben ist:****2.1. Allgemeine Vergütungssätze für Senioren- / Pflegeheime**

Pauschalvergütungssatz		
jährlich	vierteljährlich	monatlich
€	€	€
2,05	0,56	0,21

2.2. Für Senioren- / Pflegeheime, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO sind, gelten folgende Vergütungen:

Pauschalvergütungssatz		
jährlich	vierteljährlich	monatlich
€	€	€
1,54	0,42	0,15

**II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN****1. Geltungsbereich**

Der Tarif WR-S 3 gilt für die Musikknutzung durch Sendung i. S. von § 20 i.V. mit § 15 Abs. 2 und 3 des Urheberrechtsgesetzes (UrhG) in Seniorenheimen und ähnlichen Einrichtungen, soweit nicht spezielle Tarife anzuwenden sind. Dabei ist es unerheblich, ob das Eingangssignal über Kabel, Satellit oder Antenne empfangen wird. Der Tarif WR-S 3 gilt nicht für das Betreiben von Gemeinschaftsantennenanlagen.

**2. Berechnung**

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Weiterleitung ordnungsgemäß durch den Abschluss eines Pauschalvertrages eingeholt worden ist.

**3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## VERVIELFÄLTIGUNG

*Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires, die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind*

*Tarif VR-Ö*

01.01.2021 (8)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

### I. VERGÜTUNGSSÄTZE

**1. Vergütung für die Vervielfältigung bei öffentlicher Wiedergabe durch Dritte (z. B. für die Lieferung speziell zusammengestellter Musikwerke zum Zweck der öffentlichen Wiedergabe im Bereich Einzelhandel, Gastronomie u. ä.)**

Die Vergütung beträgt 0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung.

**2. Vergütung für die Vervielfältigung bei öffentlichen Wiedergaben**

**a) die Vergütung für die Vervielfältigung zum Zwecke der öffentlichen Wiedergabe bei Einzelveranstaltungen**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe bei einer Einzelveranstaltung zu verwenden

14,00 EUR je angefangene 100 Vervielfältigungsstücke je Veranstaltung

**b) Vergütung für regelmäßige Vervielfältigungen zum Zwecke der öffentlichen Wiedergabe bei Dritten (z. B. in Diskotheken, Clubs u. ä.; auch für Vervielfältigungen durch Diskjockeys)**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden

0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei jährlich wiederkehrender Lizenzierung

0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei einmaliger Lizenzierung,  
wobei die Mindestvergütung 14 Euro beträgt.

Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages über mindestens 500 Vervielfältigungsstücke ermäßigt sich die Vergütung auf

59,00 EUR je angefangene 500 Vervielfältigungsstücke (jährlich wiederkehrend).

**c) Vergütung für regelmäßige Vervielfältigungen zum Zwecke der eigenen öffentlichen Wiedergabe (z. B. im Einzelhandel, in der Gastronomie oder in Freizeitunternehmen)**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden

0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei jährlich wiederkehrender Lizenzierung

0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei einmaliger Lizenzierung,  
wobei die Mindestvergütung 14 Euro beträgt.

Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages über mindestens 500 Vervielfältigungsstücke ermäßigt sich die Vergütung auf

59,00 EUR je angefangene 500 Vervielfältigungsstücke (jährlich wiederkehrend).

**d) Aktivierung von Sicherungskopien**

Die Vergütung für das Aktivieren von Sicherungskopien beträgt einmalig 125,00 EUR je Vorgang unabhängig von der Anzahl der Werke

**e) Abgeltung für Werkbestände aus der Zeit vor dem 1.1.2021**

Die Vergütung für Werkbestände aus der Zeit vor dem 1.1.2021 beträgt einmalig 250,00 EUR.

Ansonsten beträgt die Vergütung für Werkbestände aus der Vergangenheit, die vervielfältigt wurden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden, 0,14 EUR je Werk und je Vervielfältigung.

**II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

Vervielfältigungsstücke, die bereits schon einmal ordnungsgemäß lizenziert wurden, können zeitlich unbegrenzt für die öffentliche Wiedergabe benutzt werden.

Die Berechnung der Vergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor der Vervielfältigung durch Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages eingeholt wird.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte; sie berechtigt nicht zu einer sonstigen Nutzung der vervielfältigten Werke des GEMA-Repertoires, z.B. öffentliche Wiedergabe.

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

Die GEMA weist darauf hin, dass auch noch Rechte Dritter betroffen sein können.

## VI. Anschriftenverzeichnis

### 1. Bundesvereinigung der Musikveranstalter

#### → Geschäftsstelle

Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV)  
c/o DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 52-0, Fax: 030 / 72 62 52-42  
www.veranstalterverband.de  
E-Mail: info@veranstalterverband.de

#### → Mitglieder

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
(DEHOGA Bundesverband)  
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 52-0, Fax: 030 / 72 62 52-42  
www.dehoga.de, E-Mail: info@dehoga.de

Internationaler Fachverband  
Show und Unterhaltungskunst e.V. (IFSU)  
Palmaille 59, 22767 Hamburg  
Tel.: 040 / 3 09 99 99-10, Fax: 040 / 3 09 99 99-11  
www.ifsu.de, E-Mail: info@ifsu.de

EVVC Europäischer Verband  
der Veranstaltungs-Centren e.V.  
Niddastraße 74, 60329 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 / 9 15 09 69-80, Fax: 069 / 9 15 09 69-89  
www.evvc.org, E-Mail: info@evvc.org

Handelsverband Deutschland – HDE e.V.  
Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 50-0, Fax: 030 / 72 62 50-99  
www.einzelhandel.de, E-Mail: hde@einzelhandel.de

Mood Media GmbH  
Gasstraße 18, 22761 Hamburg  
Tel.: 040 / 69 44 06-0, Fax: 040 / 69 44 06-11  
www.moodmedia.de, E-Mail: info\_germany@moodmedia.com

Bundesverband Automatenunternehmer (BA) e.V.  
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 55-00, Fax: 030 / 72 62 55-50  
www.baberlin.de, E-Mail: ba@babberlin.de

Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcسد)  
Tieckstraße 38, 10115 Berlin  
Tel.: 030 / 28 04 26-71, Fax: 030 / 28 04 26-73  
www.bcsd.de, E-Mail: office@bcsd.de

Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände  
c/o Deutscher Städtetag  
Hausvoigteiplatz 1, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 377 11-0, Fax: 030 / 377 11-999  
www.staedtetag.de  
E-Mail: post@kommunale-spitzenverbaende.de

Reditune Österreich Bornhauser GmbH  
Guggenmoosstraße 1b, 5020 Salzburg  
ÖSTERREICH  
Tel.: +43 (6 62) 833 915, Fax: +43 (6 62) 833 915-53  
www.reditune.tv  
E-Mail: office@reditune.tv

Arbeitgeberverband deutscher Fitness-  
und Gesundheits-Anlagen - DSSV e.V.  
Beutnerring 9, 21077 Hamburg  
Tel.: 040 / 766 24 00, Fax: 040 / 766 24 04 4  
www.dssv.de  
E-Mail: dssv@dssv.de

### 2. Mitgliedsverbände des DEHOGA

Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.  
Augustenstraße 6, 70178 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 6 19 88-0, Fax: 0711 / 6 19 88 46  
www.dehogabw.de  
E-Mail: mail@dehogabw.de

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V. (BHG)  
Prinz-Ludwig-Palais, Türkenstraße 7, 80333 München  
Tel.: 089 / 28 76 0-0, Fax: 089 / 28 76 0-111  
www.dehoga-bayern.de  
E-Mail: info@dehoga-bayern.de

Hotel- und Gaststättenverband Berlin e.V.  
(DEHOGA Berlin)  
Keithstraße 6, 10787 Berlin  
Tel.: 030 / 31 80 48-0, Fax: 030 / 31 80 48-28  
www.dehoga-berlin.de  
E-Mail: info@dehoga-berlin.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
Brandenburg e.V.  
Schwarzschildstraße 94, 14480 Potsdam  
Tel.: 0331 / 86 23-68, Fax: 0331 / 86 23-81  
www.dehoga-brandenburg.de  
E-Mail: info@dehoga-brandenburg.de  
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Bremen e.V.  
Hinter dem Schütting 8, 28195 Bremen  
Tel.: 0421 / 3 35 90-0, Fax: 0421 / 32 44 73  
www.dehoga-bremen.de  
E-Mail: info@dehoga-bremen.de

DEHOGA Hamburg, Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
Hallerstraße 22, 20146 Hamburg  
Tel.: 040 / 41 34 30-60, Fax: 040 / 41 34 30-88  
www.dehoga-hamburg.de  
E-Mail: info@dehoga-hamburg.de

Hotel- und Gastronomieverband DEHOGA Hessen e.V.  
Auguste-Viktoria-Straße 6, 65185 Wiesbaden  
Tel.: 0611 / 99 20 1-0, Fax: 0611 / 99 20 1-22  
www.dehoga-hessen.de  
E-Mail: info@dehoga-hessen.de

Hotel- und Gaststättenverband Lippe e.V.  
Ernest-Solvay-Weg 2, 32760 Detmold  
Tel.: 05231 / 2 24 33, Fax: 05231 / 3 92 75  
www.dehoga-lippe.de  
E-Mail: info@dehoga-lippe.de

DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband /  
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern  
Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock  
Tel.: 0381 / 80 89 939-0, Fax: 0381 / 80 899 404  
www.dehoga-mv.de  
E-Mail: info@dehoga-mv.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
Niedersachsen e.V.  
Yorckstraße 3, 30161 Hannover  
Tel.: 0511 / 33 70 6-0, Fax: 0511 / 33 70 6-29  
www.dehoga-niedersachsen.de  
E-Mail: landesverband@dehoga-niedersachsen.de

DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.  
Hammer Landstraße 45, 41460 Neuss  
Tel.: 02131 / 75 18-200, Fax: 02131 / 88 19-313  
www.dehoga-nrw.de  
E-Mail: info@dehoga-nrw.de

DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V.  
John-F.-Kennedy-Straße 15, 55543 Bad Kreuznach  
Tel.: 0671 / 29 83 27-20, Fax: 0671 / 29 83 27-220  
www.dehoga-rlp.de  
E-Mail: info@dehoga-rlp.de

DEHOGA Saarland Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
Feldmannstr. 26, 66119 Saarbrücken  
Tel.: 0681 / 9 83 33 50, Fax: 0681 / 5 23 26  
www.dehogasaar.de  
E-Mail: info@dehogasaar.de  
DEHOGA Hotel- und Gaststättenverband  
Sachsen e.V. (DEHOGA Sachsen e.V.)  
Tharandter Straße 5, 01159 Dresden  
Tel.: 0351 / 4 28 95 10, Fax: 0351 / 4 28 95 19  
www.dehoga-sachsen.de  
E-Mail: info@dehoga-sachsen.de

DEHOGA Sachsen-Anhalt e.V.  
Stieglitzweg 27, 39110 Magdeburg  
Tel.: 0391 / 5 61 71 93, Fax: 0391 / 5 61 71 94  
www.dehoga-sachsen-anhalt.de  
E-Mail: info@dehoga-sachsen-anhalt.de

DEHOGA Schleswig-Holstein e.V.  
Hamburger Chaussee 349, 24113 Kiel  
Tel.: 0431 / 65 18 66, Fax: 0431 / 65 18 68  
www.dehoga-sh.de  
E-Mail: info@dehoga-sh.de

DEHOGA Thüringen e.V.  
Witterdaer Weg 3, 99092 Erfurt  
Tel.: 0361 / 5 90 78-0, Fax: 0361 / 5 90 78-10  
www.dehoga-thueringen.de  
E-Mail: info@dehoga-thueringen.de

### 3. GEMA-Generaldirektionen

GEMA-Generaldirektion Berlin  
Bayreuther Straße 37, 10787 Berlin

GEMA-Generaldirektion München  
Rosenheimer Straße 11, 81667 München

GEMA-Kundencenter:  
GEMA, 11506 Berlin  
Tel.: 030 / 588 58 999, Fax: 030 / 212 92 795  
www.gema.de, E-Mail: kontakt@gema.de

### 4. GVL

PPodbielskiallee 64, 14195 Berlin  
Tel.: 030 / 4 84 83-600, Fax: 030 / 4 84 83-700  
www.gvl.de, E-Mail: infomail@gvl.de

### 5. VG WORT

Untere Weidenstraße 5, 81543 München  
Tel.: 089 / 514 12-0, Fax: 089 / 514 12-58  
www.vgwort.de, E-Mail: vgw@vgwort.de

### 6. Corint Media

Lennéstraße 5, 10785 Berlin  
Tel.: 030 / 20 62 00-0, Fax: 030 / 20 62 00-33  
www.corint-media.com, E-Mail: info@corint-media.com

### 7. VG Bild-Kunst / ZWF

Weberstraße 61, 53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 915 34 0, Fax: 0228 / 915 34 39  
www.bildkunst.de, E-Mail: info@bildkunst.de



**BUNDESVEREINIGUNG DER MUSIKVERANSTALTER E.V.**  
c/o DEHOGA Bundesverband Am Weidendamm 1A 10117 Berlin  
Fon 030/72 62 52-0 Fax 030/72 62 52-42 E-Mail: [info@veranstalterverband.de](mailto:info@veranstalterverband.de)  
[www.veranstalterverband.de](http://www.veranstalterverband.de)