



marketeins[®]
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung





marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Wieso Social Media überhaupt?

- 45% aller Deutschen sind auf Social Media-Plattformen
- 96% der im Internet aktiven Altersgruppe 19-23 Jahre sind in einem sozialen Netzwerk und kennen somit kein Leben ohne Facebook
- Für 50 Mill. Nutzer brauchte das TV 13 Jahre, das Internet lediglich 3 Jahre
- 78% der Konsumenten vertrauen auf Empfehlung von Freunden nur 10% der Werbung
- Deutsche Nutzer sind im Schnitt 3 Stunden und 50 Minuten auf Facebook pro Woche (zum Vergleich: die Verweildauer auf einer Anzeige liegt bei 4 Sekunden maximal)
- Die Hälfte aller Klickraten im Internet weltweit stammen aus sozialen Netzwerken



marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Was kann ich auf Social Media-Plattformen machen?

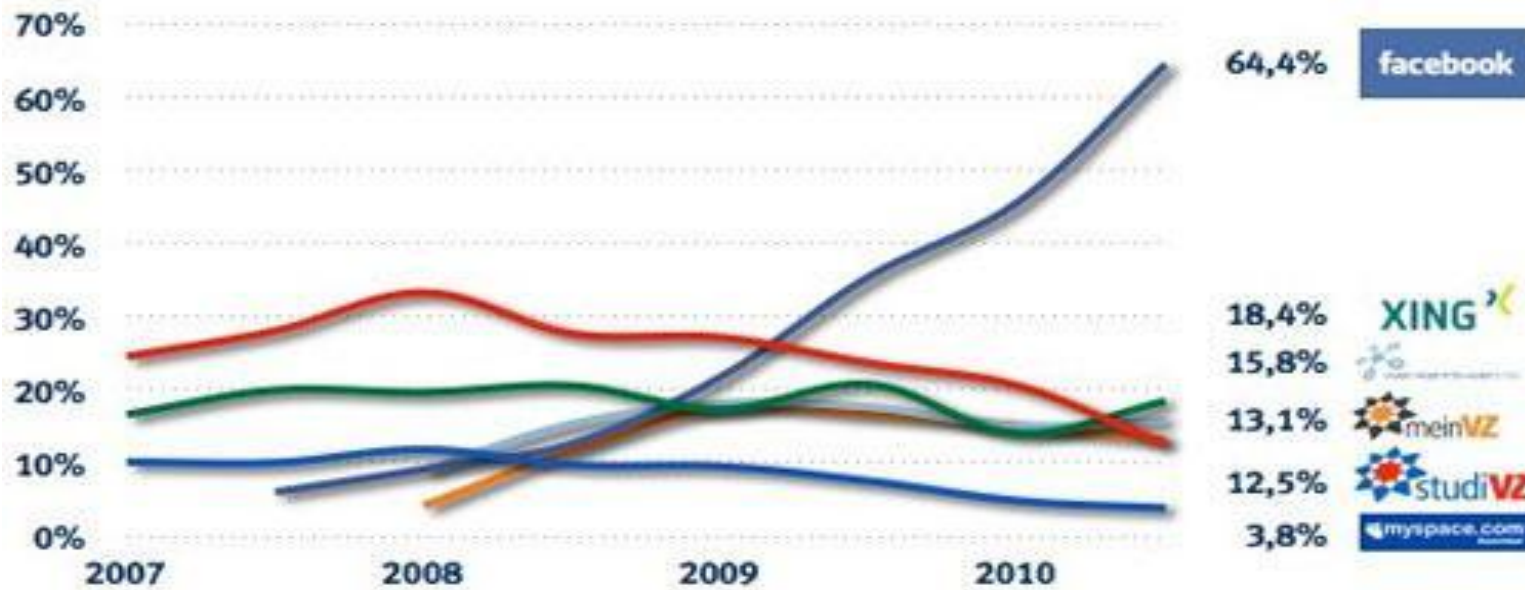
- Mit Kunden kommunizieren und sich leicht Feedback zu meinem Studio einholen
- Herausfinden, was die eigenen Kunden wollen und auf den Wettbewerb schauen
- Neue Produkte / Kurse bereits vor der Einführung mit seinen Kunden diskutieren
- Die Kunden selbst in den Innovationsprozess einbringen, indem Sie direkt fragen
- Die Kunden emotionalisieren, damit sie gehalten werden
- Neue Kunden generieren, wenn Freunde das Studio weiterempfehlen
- Kunden segmentieren und die Zielgruppe erfassen (Wer sind meine Fans / Follower?)



marketeins[®]
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Facebook hat die meisten regelmäßigen Networker Wann wird die Luft zu dünn für die anderen Social Networks?

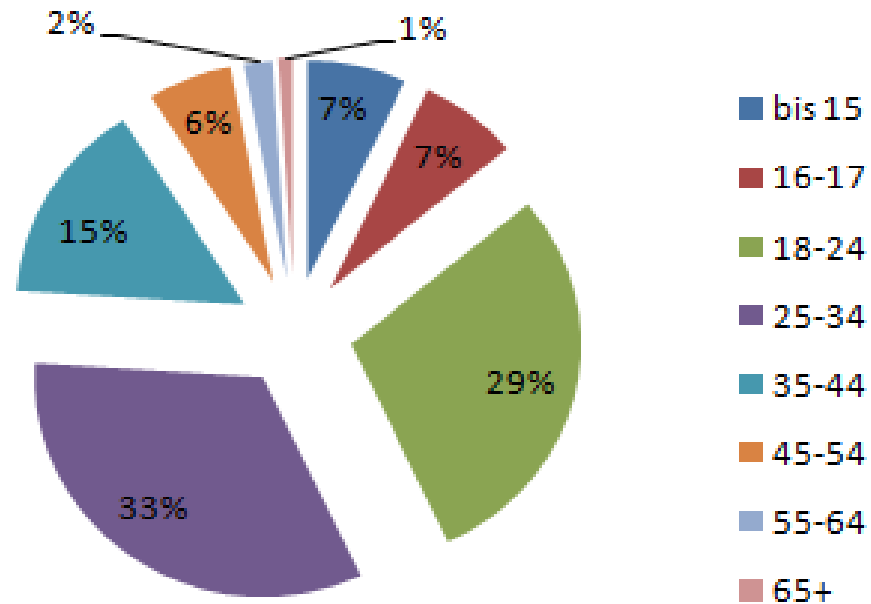


31. WWW-Benutzer-Analyse W3B
Münd. wöchentliche Nutzung von Social Networks – Reichweiten im Trend

© 2011 www.fittkaumaass.de



Altersverteilung Facebook in Deutschland



© 12/2010 by any**MORE** media | Quelle: Facebook.com



marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Facebook – Das Internet im Internet!

- Facebook ist mit 800 Mio. Nutzern das weltweit führende Social Network
- Facebook eignet sich zur Ansprache sämtlicher Altersgruppen – national und international. Aktuell stärkst wachsendes Segment = 50+
- Möglichkeiten zur plattformübergreifenden Vernetzung steigern die Wirkung unterschiedlicher Maßnahmen (Website, YouTube, Twitter...).
- Extrem hohe Interaktionsrate der Nutzer (was gefällt einzelnen Nutzern, Kommentare, Statusmeldungen usw.)
- Dies ermöglicht starke virale Effekte (automatische Verteilung im Freundeskreis ohne aktive Weiterleitung einer Botschaft).
- Zahlreiche Applikationen bieten großen Funktionsumfang für den eigenen Auftritt



marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Facebookanzeige versus Printanzeige!

Anzeigenbeispiel für ein Studio aus Mönchengladbach:

- Auf FB gibt es 133.520 registrierte Mitglieder die in in einem Umkreis von 16 km in M´Gladbach leben, mind. 18 Jahre alt sind, sowohl männlich als auch weiblich (FB ist die einzigste Plattform weltweit, die es mir ermöglicht so meine Zielgruppe zu selektieren)
- Sie können nun eine CPC-Anzeige schalten (Bezahlung pro Klick 0,41 Cent) die permanent bei allen FB-Mitgliedern aus M´Gladbach erscheint!
Somit bezahlen Sie z.B. für 200 Klicks bzw. „Likes“ 82 €
- **Das Besondere: Sie wissen welchem Interessenten Ihr Studio zusagt und können direkt in die Kommunikation mit den 200 Person einsteigen (Einladung zum Probe-Training incl. Gutschein usw.....)**



marketeins[®]
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Was ist Xing!

Während Facebook eine reine B2C-Plattform darstellt, also Plattform für die Ansprache von Endkunden, ist XING rein B2B-orientiert. Xing hat derzeit in Deutschland 6 Millionen Mitglieder und wird von 80% der gesamten deutschen Führungskräfte genutzt. Xing ist die einzigste Plattform weltweit, auf der Sie kostenlos nach Städten, PLZ, Karrierelevel, Hobbys, Interessen usw. gezielt Mitglieder selektieren können.

Ihre Vorteile auf Xing:

- Zielgruppengenaue Selektion zum langfristigen Aufbau eines Kontaktnetzwerks
- Zugang zu ca. 80 % aller deutschen Führungskräften und Tausenden von qualifizierten sog. Fachgruppen
- Möglichkeit zum Aufbau einer eigenen Community im gesamten Xing-Netzwerk
- Permanente Präsenz Ihrer Person / Ihres Unternehmens
- Wesentlich verkürzte Akquisestrecke im Vergleich zu herkömmlichen Akquiseformen



marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Xing-Gruppenaufbau / Ihre Fachcommunity im Social Media

Vorteile gegenüber herkömmlichem Marketing:

- Qualifizierte und vorgewärmte Kontakte
- virale Marketing-Effekte
- Keine Kaltakquise, von daher wesentlich mehr Rechtssicherheit
- Geringere Streuverluste als im Printbereich
- Verbesserung der SEO-Performance durch Social Media-Backlinks
- Schaffung eines Expertenstatus durch Moderation einer Fachgruppe (Personalbranding, Imagetransfer)
- Kostengünstigste Methode um qualifizierte Adressdaten zu generieren
- Standardisiertes Newslettermarketing innerhalb der Fachgruppe
- Dauerhafte Präsentation und Platzierung Ihres Unternehmens



marketeins®
social | media | concepts

agentur für digitale neukundengewinnung

Ihre Vorteile bei einer XING-Gruppen-Strategie:

- Ansprache von bis zu 200 potentiellen Interessenten und Kunden pro Tag möglich
- 96 bis 98 % der Mitglieder Ihrer Gruppe können Sie jederzeit mit einem Newsletter erreichen und mit einem Gruppenevent ansprechen (kein Spam)
- Als Gruppenmoderator genießen Sie einen Sonderstatus und haben somit verbesserte Chancen bei der Direktansprache potentieller Kunden